

IDENTIFICATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

TRIFA LS

TYPE DE PROGRAMMES

LOGEMENTS SOCIAUX 250 000.00DH

PROPRE

PROPRE A LA SOCIETE

EN PARTENARIAT

LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

ORIENTALE

PREFECTURE OU PROVINCE

BERKANE

COMMUNE

BERKANE

VILLE

BERKANE

J

SAD

DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME

DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX

TRANCHE 1

TRANCHE 2

TRANCHE 3

TRANCHE 4

30/03/2011

DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX

31/12/2012

DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION

09/08/2011

DATE DE LIVRAISON

28/02/2013

DATE DE REMISE DES CONTRATS

30/05/2013

LE COUT DU PROGRAMME

COUT DU
M²

COUT
TOTAL

DATE

COUT INITIAL

3703.53

14 383 532.80

Aout 2011

PREMIERE ACTUALISATION

SECONDE ACTUALISATION

y

S
D 2

OBJECTIFS DU PROGRAMME

LES OBJECTIFS SOCIAUX

- Attribuer 46 logements au profit des agents de la sûreté nationale conformément à la convention signée en date du 29 Avril 2011 à cet effet.
- Attribuer 18 logements au profit des agents d'administration relevant de la ville de Saidia.

LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

y

S
D

LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
L'ETUDE DE FAISABILITE	*	<input type="checkbox"/>
L'ETUDE DE MARCHE	*	<input type="checkbox"/>
SITUATION DU TERRAIN		
PROPRIETE DE L'OPH	*	<input type="checkbox"/>
LIBRE DE TOUTE OCCUPATION	*	<input type="checkbox"/>
LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	*	<input type="checkbox"/>
LE PLAN NO VARIETUR	*	<input type="checkbox"/>
LE MONTAGE FINANCIER	*	<input type="checkbox"/>
LE CATALOGUE DES PRIX	*	<input type="checkbox"/>
LE PLAN D'ACTIONS MARKETING OPERATIONNEL	*	<input type="checkbox"/>
INTERNE	NA	<input type="checkbox"/>
PAR UN CABINET EXTERNE	NA	<input type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	*	<input type="checkbox"/>

[Signature]

[Signature]

LE PLAN DE COMMUNICATION

LA PRESSE

NOM DU QUOTIDIEN

DATE DE PARUTION

QUOTIDIENS

NEANT

NB : La vente sera effectuée conformément à la convention signée à cet effet.

L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE

LE LIEU

LA PERIODE

FLYERS

BROCHURES

DEPLIANTS

PLAQUETTES

NEANT

y

S
79

**VENTE CONDITIONNEE
DE LOGEMENTS SOCIAUX**

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
CONSTRUITE

LOGEMENTS
SOCIAUX

Unité
Sociale

DE

57.88 M²

A

65.64 M²

y

SS
D

LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

09/08/2011

N° D'ORDRE	N° BLOC	N° APPART	ETAGE	SUPERFICIE	PRIX
1	C	C-0-1	RDC	64,31	250 000,00
2		C-0-2	RDC	59,14	250 000,00
3		C-0-3	RDC	59,42	250 000,00
4		C-0-4	RDC	59,42	250 000,00
5		C-1-5	ETAGE1	65,64	250 000,00
6		C-1-6	ETAGE1	59,14	250 000,00
7		C-1-7	ETAGE1	59,42	250 000,00
8		C-1-8	ETAGE1	59,42	250 000,00
9		C-2-9	ETAGE2	65,64	250 000,00
10		C-2-10	ETAGE2	59,14	250 000,00
11		C-2-11	ETAGE2	59,42	250 000,00
12		C-2-12	ETAGE2	59,42	250 000,00
13		C-3-13	ETAGE3	65,64	250 000,00
14		C-3-14	ETAGE3	59,14	250 000,00
15		C-3-15	ETAGE3	59,42	250 000,00
16		C-3-16	ETAGE3	59,42	250 000,00
17	C'	C'-0-1	RDC	64,31	250 000,00
18		C'-0-2	RDC	59,14	250 000,00
19		C'-0-3	RDC	57,88	250 000,00
20		C'-0-4	RDC	57,88	250 000,00
21		C'-1-5	ETAGE1	65,64	250 000,00
22		C'-1-6	ETAGE1	59,14	250 000,00
23		C'-1-7	ETAGE1	59,42	250 000,00
24		C'-1-8	ETAGE1	59,42	250 000,00
25		C'-2-9	ETAGE2	65,64	250 000,00
26		C'-2-10	ETAGE2	59,14	250 000,00
27		C'-2-11	ETAGE2	59,42	250 000,00
28		C'-2-12	ETAGE2	59,42	250 000,00
29		C'-3-13	ETAGE3	65,64	250 000,00
30		C'-3-14	ETAGE3	59,14	250 000,00
31		C'-3-15	ETAGE3	59,42	250 000,00
32		C'-3-16	ETAGE3	59,42	250 000,00
33	D	D-0-1	RDC	64,31	250 000,00
34		D-0-2	RDC	59,14	250 000,00
35		D-0-3	RDC	59,42	250 000,00
36		D-0-4	RDC	59,42	250 000,00
37		D-1-5	ETAGE1	65,64	250 000,00
38		D-1-6	ETAGE1	59,14	250 000,00

4

8

39		D-1-7	ETAGE1	59,42	250 000,00
40		D-1-8	ETAGE1	59,42	250 000,00
41		D-2-9	ETAGE2	65,64	250 000,00
42		D-2-10	ETAGE2	59,14	250 000,00
43		D-2-11	ETAGE2	59,42	250 000,00
44		D-2-12	ETAGE2	59,42	250 000,00
45		D-3-13	ETAGE3	65,64	250 000,00
46		D-3-14	ETAGE3	59,14	250 000,00
47		D-3-15	ETAGE3	59,42	250 000,00
48		D-3-16	ETAGE3	59,42	250 000,00
49	D'	D'-0-1	RDC	64,31	250 000,00
50		D'-0-2	RDC	59,14	250 000,00
51		D'-0-3	RDC	57,88	250 000,00
52		D'-0-4	RDC	57,88	250 000,00
53		D'-1-5	ETAGE1	65,64	250 000,00
54		D'-1-6	ETAGE1	59,14	250 000,00
55		D'-1-7	ETAGE1	59,42	250 000,00
56		D'-1-8	ETAGE1	59,42	250 000,00
57		D'-2-9	ETAGE2	65,64	250 000,00
58		D'-2-10	ETAGE2	59,14	250 000,00
59		D'-2-11	ETAGE2	59,42	250 000,00
60		D'-2-12	ETAGE2	59,42	250 000,00
61		D'-3-13	ETAGE3	65,64	250 000,00
62		D'-3-14	ETAGE3	59,14	250 000,00
63		D'-3-15	ETAGE3	59,42	250 000,00
64		D'-3-16	ETAGE3	59,42	250 000,00

y

S
70

LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A

NEANT

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

*

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE

*

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

*

AUTRES CONDITIONS

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

L'attribution des logements sociaux à 250 000.00dh HT sera faite conformément à la lettre circulaire N° 1333 du 25 Mai 2011 dont 46 logements seront attribués aux agents de la Sureté Nationale en remplacement du quota qui leur était réservés dans le cadre de l'opération FVIT et dont ils ne peuvent bénéficier à cause du salaire qui dépasse 1.5 SMIG suite à la convention signée avec Mr le Gouverneur de la province de Berkane.

Aussi les 18 logements restants seront commercialisés suite à la convention établie à cet effet.

y

40 S

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

PENALITES PREVUES

LES CONDITIONS D'ALIENATION

DELAI DE NON ALIENATION

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDIMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

REMBOURSEMENT IMEDIAT

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDIMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

**PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

OUI

NON

*

y

Ad S

**RESERVES ET/OU OBSERVATIONS DES RESPONSABLES ET DES MANAGERS
COMMERCIAUX**

**LE DIRECTEUR
GENERAL**

**LE DIRECTEUR DES
PROGRAMMES ET DU
DEVELOPPEMENT**

**LE DIRECTEUR
COMMERCIAL**

**LE CHEF
DE PROJET**

**LE CHEF DE LA
DIVISION
COMMERCIALE**

**LE CHEF DE LA
DIVISION
MARKETING**

4

AS S

**LES MANAGERS
COMMERCIAUX**

LE CHEF DE
GROUPE (nom et
prénom)

WALID EL WARZAZI

LES MANAGERS
(noms et prénoms)

Walid EL WARZAZI
Cadre Commercial
AL OMRANE - OUJDA

SARA LAHBIL

Sara EL HEBIL
Agent Commercial
AL OMRANE - OUJDA

FOUZIA WAHBI

WAHBI Fouzia
Agent Commercial
AL OMRANE - OUJDA

y 408

LE MODE DE RECOUVREMENT

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	1 ^{ère} avance		2 ^{ème} avance		3 ^{ème} avance		4 ^{ème} avance	
		TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
LOGEMENTS SOCIAUX	Unité de logement social	25%	09/08/2011	25%	09/02/2012	25%	09/08/2012	25%	09/02/2013

y

→ S

NOM ET PRENOMS DU DECIDEUR

LE MANAGER

LE CHEF DE LA DIVISION
MARKETING

EL QATTI Mohammed
Chef de la Division
Marketing
Sté Al Omrane Oujda

LE CHEF DE DIVISION
COMMERCIALE

Med Wassim RAFI
Chef de la Division
Commerciale
Sté Al Omrane Oujda

LE CHEF DE PROJET

TAAM Abderrahmane
Chef de Projet
Société AL OMRANE
OUJDA

LE DIRECTEUR COMMERCIAL

Chargé de la Direction
Commerciale et Marketing
Signé: Samir RAHMAN

LE DIRECTEUR GENERAL

Directeur Général
de La société Al Omrane Oujda
Mohamed DERDOURI

49 S