

MANUEL DE COMMERCIALISATION

LOTISSEMENT AL OUFOUK 4 TR

CODE 160158.04

PLAN DU MANUEL

1 - Note de Presentation

2- Identification de l'opération

3- Coût de l'opération

4- Dates d'exécution de l'opération

5- Les Conditions de commercialisation

6- Catalogue des prix de vente

7- Annexes

NOTE DE PRESENTATION

L'opération AL OUFOUK 4 TR est une opération de construction entrant dans le cadre des logements à faible cout 140.000,00 dhs . Elle est situé en zone urbaine dans le périmètre de la municipalité de BEN GUERIR Province RHAMNA . Il est desservi par un réseau de voirie déjà existant :

- RN MARRAKECH – CASA BLANCA
- Les voies qui viennent d'être réalisées dans le cadre du lotissement RIAD 3 TR et RIAD 4 TR.

Il est situé au centre de la ville de Ben Guerir à proximité d'une aire calme et tranquille. Les services standards sont facilement accessibles.

L'opération AL OUFOUK 4 TR se compose de 160 logements faible cout 140 mille dhs

Ce manuel régit la commercialisation des produits restant disponibles à L'opération ARRAJA sis à El Kelaa Sraghna.

IDENTIFICATION DE L'OPERATION

Localisation :

Région : MARRAKECH-SAFI

Province : RHAMNA

Municipalité : BEN GUERIR

Type d'opération :

Opération	OUI	NON
PROPRE	X	

Objectifs sociaux :

* Répondre à la demande en produits de type logements à 140 Mille au niveau de la ville d'El Kella Sraghna.

Objectifs commerciaux

- * Commercialisation des produits dans de bonnes conditions et dans les meilleurs délais ;
- * Encaissement des avances clients nécessaires à l'autofinancement du projet ;
- * Réaliser les objectifs tracés dans le plan d'action 2018.

Typologie des produits :

L'opération AL OUFUK 4 TR se compose de 160 logements dont uniquement 24 unités restant disponibles sont mis en vente et réparties comme suit :

Type de produit	Nombre	Mode de vente	Superficie min	Superficie max
CONSTR FAIBLE COUT 140MILLE	24		45,00	56,00



DATES D'EXECUTION DE L'OPERATION

Date de mise en chantier :

Prv : 30/06/2008

Réelle : 30/12/2008

Date de lancement de la commercialisation :

2009

Date d'achèvement des travaux :

Prv : 30/05/2010

Réelle : 18/06/2011

Date de livraison :

21/09/2012



LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

Les Conditions Préalables à la commercialisation

CONDITIONS	OUI	NON
Autorisations Administratives	X	
Approbation de l'opération par le conseil	X	
Etude de marché	X	
Plan no variété	X	
Plan d'information	X	

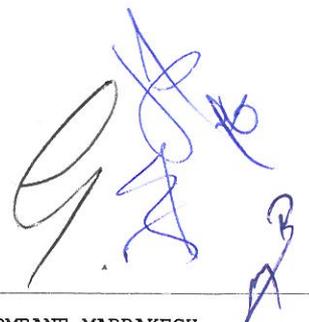
Les Conditions d'éligibilité (Client)

CONSTR FAIBLE COUT 140MILLE

CONDITIONS	OUI	NON
Résider dans la localité de l'opération	X	
Avoir bénéficié d'un produit Al Omrane		X
Etre marocain résidant à l'étranger		X
Attestation de revenu	X	
Attestation de non imposition à la T.H / T.S.C	X	

Plan d'information

Type Communication	Désignation	Date apparition
Affichage	Tableau affichage en agence	Chaque fin de mois
Site Web		En cours
CARAVANES	TOURNEE QUARTIERS	



Mode de recouvrement

Pour l'ensemble des produits déjà commercialisés le recouvrement se fait via externalisation, phonings, sms et mailing.

Planning de commercialisation

CONSTR FAIBLE COUT 140MILLE

Type de produit	Nature Attribution	Echéance 1	Echéance 2	Echéance 3	4/plus
CONSTR FAIBLE COUT 140MILLE	Commission d'attribution	Avance 30.000,00	Reliquat dans 2 mois soit comptant ou acrédit		

Taux Désistement Déchéance et Aliénation

CONSTR FAIBLE COUT 140MILLE

Type de produit	Transfert	Désist.	Déchéance	Coprop/ Asso	Substit.
CONSTR FAIBLE COUT 140MILLE	NON AUTORISE	1000,00 Du Prix Cession.	1000,00 Du Prix Cession..	Non AUTORISE	Non AUTORISE



CATALOGUE DES PRIX DE VENTE

Tableau Recapitulatif

LOTS

Type Produit	Nbr	Surf. Totale	Recettes Prévisionnelle	Prix cession Min	Prix cession Max
CONSTR FAIBLE COUT 140MILLE	24	1.301,00	2.940.000,00	140.000,00	140.000,00
Total	32	1.301,00	2.940.000,00		



Les Signataires

RESP. FORCE DE VENTE


AL OMRANE MARRAKECH-SAFI
Mr. BOUNAGGOU ABDELMAJID
RESPONSABLE DE LA FORCE DE VENTE
AGENCE TERRITORIALE EL KELAA-RHAMNA

DIRECTEUR CHARGE D'AGENCE

RESP. ADMINISTRATION VENTES


AL OMRANE MARRAKECH-SAFI
Madame EL KHOUEN Chiziane
Cadre Charge de l'Administration de Ventes

DIRECTEUR CHARGE DU RESEAU
COMMERCIAL ET MOS

CHEF DEPARTEMENT MARKETING ET COMMUNICATION


Sté. AL OMRANE MARRAKECH
MADAME. MEJD AICHA
Chef Du Département Marketing
ET Communication.

DIRECTEUR GENERAL ADJOINT


AL OMRANE MARRAKECH-SAFI
Mr. KHALIL EL HADJ
Directeur Général Adjoint Par intérim

DIRECTEUR GENERAL


AL OMRANE MARRAKECH-SAFI
Directeur Général
Mr. HAMMOUMI EL Bachir