

Royaume du Maroc

MANUEL DE COMMERCIALISATION

Projet : GOUIZ
ES-SMARA 120081.01



Version JUIN 2022



Présentation du Projet	3
Volet Marketing, Communication et promotion	7
Volet Commercialisation et Recouvrement	10
Annexes	17



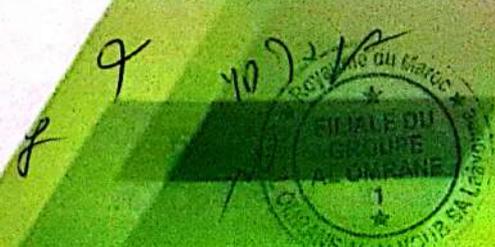
Handwritten signatures and initials in black ink, including a large '9' and a signature that appears to be 'Yo 7u'.

Présentation du Projet

PRESENTATION DU PROJET

DENOMINATION DU PROJET	GOUIZ
TYPE DE PROJET	LOTISSEMENT
Propre	OUI (MOD ETAT)
En partenariat	NON
Localisation	ES-SMARA
Région économique	LAÂYOUNE SAKIA EL HAMRA
Préfecture ou province	ES-SMARA
Commune	ES-SMARA
Ville	ES-SMARA
Consistance	123 lots HC3

	Nombre d'unité		Nombre de bénéficiaires		Superficie		Coût en MDHS	
					DE	A		
Lot social	0	0	0	0	0	0	0	0
Logement social	0	0	0	0	0	0	0	0
Lot économique	0	0	0	0	0	0	0	0
Logement économique et FVIT	0	0	0	0	0	0	0	0
Lot promotionnel	123	0	0	0	118	149	---	0
Logement promotionnel	0	0	0	0	0	0	0	0
Logement de la classe moyenne	0	0	0	0	0	0	0	0
Villa	0	0	0	0	0	0	0	0
Lot d'activité commerciale	0	0	0	0	0	0	0	0
Local commercial	0	0	0	0	0	0	0	0
Lot industriel	0	0	0	0	0	0	0	0
Lot d'activité artisanale	0	0	0	0	0	0	0	0
Lot d'équipement socio- administratif	0	0	0	0	0	0	0	0



Présentation du Projet

DATES PREVISIONNELLES D'EXECUTION DU PROJET	Tranche 1
Date de lancement des travaux	08/04/2008
Date d'achèvement des travaux	01/10/2012
Date de mise en commercialisation	24 JUIN 2022
Date de livraison	01.07.2022
Date de remise des contrats	01.07.2022

OBJECTIFS DU PROJET	
OBJECTIFS SOCIAUX	<p>L'opération GOUIZ ES-SMARA est un programme MOD –ETAT constitué de lots de type HC3 s'intégrant dans le NPHU dans les provinces du SUD.</p> <p>la commercialisation de ce projet permettra la création d'une dynamique au niveau de la ville ES-SMARA en offrant un produit promotionnelles aux citoyens désireux de construire un ou plusieurs logement destiné à leurs habitation ainsi que les promoteurs immobiliers désireux réalisés des logements destinés pour la vente ou location.</p>

OBJECTIFS COMMERCIAUX	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre à la société de mettre sur le marché immobilier local des offres constituer de lot promotionnelles destinés à la classe moyenne et les promoteurs immobilier. • Permettre à des citoyens (individuels) de construire des logements à mettre sur le marché, d'où l'augmentation de l'offre en logements. • Création d'une nouvelle dynamique au niveau de la ville ES-SMARA en mettant sur le marché des lots promotionnels de types commercial.
-----------------------	---

COÛT DU PROJET (Réf : Fiche de montage en pièce jointe)			
	Coût du m ² en Dirhams	Coût total en MDHS	Date
Coût initial	417	81,12	2008
Coût actualisé s'il y a lieu	682	132,41	30/05/2016



Présentation Du Projet

CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

Type d'unité	Superficie du terrain		Superficie construite		Nombre de travaux		Destination
	De	A	De	A	De	A	
Lot social	0	0	0	0	0	0	
Logement social	0	0	0	0	0	0	
Lot économique	0	0	0	0	0	0	
Logement économique et FVIT	0	0	0	0	0	0	
Lot promotionnel	118	149	0	0	0	0	x
Logement promotionnel	0	0	0	0	0	0	
Logement de la classe moyenne	0	0	0	0	0	0	
Villa	0	0	0	0	0	0	
Lot d'activité commerciale	0	0	0	0	0	0	
Local commercial	0	0	0	0	0	0	
Lot industriel	0	0	0	0	0	0	
Lot d'activité artisanale	0	0	0	0	0	0	
Lot d'équipement socio-administratif	0	0	0	0	0	0	

Handwritten notes and a stamp:

9 7/22

Stamp: *Union du Magasinier*
UNION DU MAGASINIER
LE SYNDICAT

Présentation du Projet

CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
ETUDE DE FAISABILITE (NPHU ET DECISION de validation des préalables N° 1016/22 DU 15 JUIN 2022)		X
ETUDE DE MARCHE (Projet MOD, prix fixé par procès-verbal avec les autorités du 08 février 2018 et 16 avril 2021)		X
SITUATION DU TERRAIN		
PROPRIETE DE LA SOCIETE	X	
LIBRE TOUTE OCCUPATION	X	
AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	X	
MONTAGE FINANCIER	X	
CATALOGUE DES PRIX	X	
PALN D'ACTION MARKETING OPERTIONEL	X	
Interne	X	
Par un cabinet externe		X
APPROBATION DU PROJET PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	X	
MEDIATISATION	X	
Publicité obligatoire	X	
Autres actions de communication et de promotion telles prévues au niveau du plan de communication	X	



Volet Marketing, Communication et Promotion

PLAN D'ACTION MARKETING

ETUDE DE MARCHÉ

NON

CONCLUSIONS DE L'ETUDE DE MARCHÉ

Le projet GOUIZ ES-SMARA s'inscrit dans le cadre du NPHU dans les provinces du SUD, visant le développement de la ville ES-SMARA à travers la réalisation d'un programme d'habitat répondant aux besoins des différentes classes sociales par des produits recasements destinés à la classe diminuée qui ont été distribués gratuitement ainsi que des front-bâti destinés à la classe moyenne et les promoteurs immobiliers et qui sont commercialisés par la SAO AL JANOUB à des prix préférentiels.

POLITIQUE DES PRIX (MOTIVATION)

OUI

Les prix ont été fixés par un comité présidé par Mr le Gouverneur de la ville ES-SMARA et en présence du Directeur Régional de l'habitat et de la politique de la ville, du président de la Commune ES-SMARA et Directeur Général AL OMRANE ALJANOUB (Procès-verbaux du février 2018 et du 16 avril 2019).

Ceci dit vu l'objectif social du projet GOUIZ ES-SMARA et qui se résume dans le développement de la ville ainsi que l'objectif commercial visant la mise sur le marché immobilier local des offres constituées de lots promotionnelles destinés à la classe moyenne et les promoteurs immobiliers et après avoir pris en considération le montage financier et technique du projet GOUIZ, le dit comité a fixé les prix comme suit :

Prix de vente par m ² pour le grand public	Prix de vente par m ² pour les lots mises à la disposition de l'autorité de la ville ES-SAMARA
600,00 DH/m ²	300,00 DH/m ²

POLITIQUE DE RECOUVEREMENT

OUI

1- Pour les nouvelles échéances :

- Editer les lettres de rappel pour les échéances dues le mois prochain ;
- Les faire signer par le Directeur d'Agence ;
- L'envoi de ces lettres aux clients 10 jours avant le mois de l'échéance ;
- Veiller à l'envoi des SMS de rappel via la cellule de recouvrement ;
- envoyer la lettre de relance n° 1 aux clients avec un délai de paiement de 10 jours et cela 7 jours après la fin du mois de l'échéance ;
- Veiller à l'envoi des SMS de relance N°1 via l'entité de recouvrement
- Après le délai de 10 jours, valider la liste des clients qui n'ont pas payé avec le responsable F2V et les envoyer à l'entité recouvrement ;

2- Pour les anciennes échéances non payées :

- Editer mensuellement la situation des anciennes échéances ;
- Coordonner avec l'entité recouvrement pour l'envoi des lettres de relance N°2 par courrier avec accusé de réception et SMS aux clients n'ayant pas réglé leurs anciennes échéances ;
- Appeler, au minimum mensuellement, tous les clients en retard de paiement et consigner leurs réponses ;
- Transmettre un rapport mensuel à la division recouvrement pour analyse et lancement de la procédure judiciaire en coordination avec la direction juridique.



POINTS D'ACCUEIL-DE VENTE ET LES MANAGERS

Bureau de vente ES-SMARA,
Siège, Agences SAO ALJANOUB

OAMAR OUATOU

Nom et prénom du Chef de Groupe

Managers commerciaux

FOURI MOHAMED, CHRIFA MBARKI, YOUSSEF DAKHOUCHE,
MUSTAPHA ELHAFDAOUI, NIYA OUCHRIH.

Point d'accueil-de vente	Missions (accueil et/ou vente)	Noms et prénoms des managers commerciaux	Produits à vendre
AGENCE ES-SMARA	ACCUEIL ET VENTE	OAMAR OUATOU	
SIEGE LAAYOUNE	ACCUEIL ET VENTE	FOURI MOHAMED	L'ENSEMBLE DES PRODUITS HC3 DISPONIBLES AU PROJET GOUIZ ES-SMARA
AGENCE REGIONAL LAAYOUNE	ACCEUIL	YOUSSEF DAKHOUCHE	
AGENCE BOUJDOUR	ACCEUIL	ERRAHA MBARKA	
AGENCE REGIONALE DAKHLA	ACCUEIL	CHRIFA MBARKI	
AGENCE TANTAN	ACCUEIL	MUSTAPHA ELHAFDAOUI	
AGENCE REGIONALE GUELMIM	ACCUEIL	NIYA OUCHRIH	



Handwritten signature and initials

Volet Marketing, Communication et Promotion

Publicité obligatoire

LA PRESSE

OUI

DESIGNATION	NOMBRE	NOMBRE DE	DATES
Aujourd'hui le Maroc	1	5024	04 Novembre 2021
Al Ahdad Al Maghribia	1	7516	04 Novembre 2021
LES ECO	1	2967	05 Novembre 2021

Autres Actions et/ou Evénements

Actions proposées par la société	Accompagnement des actions prévues par le HAO	Actions / événements	Support / canal de communication (1)	Descriptif	Contenu	Objectifs	Consistance (2)	Produits concernés	Calendrier	Prestataire
Prospection	Prospection		Site WEB www.alomrane.gov.ma							
Affiches A3/banderolles/Journeaux/Flyer				Présentation du projet, informer la population du lancement de la commercialisation des front-bâtiés HC3 du projet GOUJIZ sis à la ville de ES-SMARA ainsi que le délai de dépôt des demandes						
				Présentation du projet commercialisé à la ville de ES-SMARA en vente libre sur dépôt des demandes ainsi que le délai de dépôt						
				lancement de la commercialisation des front-bâtiés HC3 du projet GOUJIZ sis à la ville de ES-SMARA			avis de commercialisation et formulaire de demande		du 05 novembre 2019 au 19 novembre 2019	HAO
				<ul style="list-style-type: none"> • Banderolles : à la ville de LAAYOUNE (Siège AL OMRANE ALJANOUB et à la ville de ES-SMARA (AGENCE ES-SMARA) • Affiches A3 : Siège AL OMRANE ALJANOUB • FLYER : Siège AL OMRANE ALJANOUB et au niveau de l'ensemble des agences AL OMRANE ALJANOUB; • Formulaire : Siège AL OMRANE ALJANOUB et au niveau de l'ensemble des agences AL OMRANE ALJANOUB; • AVIS PUBLICITAIRE SUR TROIS JOURNEAUX HEBDOMADAIRE : deux journeaux francophone et un arabophone 						
				LOTS DE TERRAIN destinés pour la construction des immeubles R+3 RDC commercial						
				<ul style="list-style-type: none"> • JOURNAUX : lundi 04 NOVEMBRE 2019 (parution sur deux journaux français et arabe) et le Mardi 04 NOVEMBRE 2019 (Parution sur un journal français) • banderolles, Affichage A3 et flyer: 05 novembre 2019 au 19 novembre 2019 						
				<ul style="list-style-type: none"> • Journaux: Aujourd'hui le Maroc/Al Ahdatt Al Maghribia/ LES ECOS • banderolles, affichage A3 et flyer : Siège SAO ALJANOUB et agence ES-SAMARA 						



9

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

Volet Marketing, Communication et Promotion

BUDGET DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

BUDGET DE COMMUNICATION

Supports ou actions	Budget en Dirhams	Observations
Dépliants	0	
Flyers	5000,00	
Affiches	1000,00	
Brochures	0	
Plaquettes	0	
Banderoles	20 000,00	
Revue et journaux	50 000,00	
Radio	0	
Télévision	0	
Frais d'Etudes et Conception	0	
Autres	24 000,00	JPO
Total	100 000,00 DH	



M J 9 10 70 12

Volet Commercialisation et Recouvrement

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

Conditions d'éligibilité

Fourchette des revenus

DE

A

RAS

RAS

Ouï

Non

Avoir bénéficié d'un produit de la SAO AL JANOUB

RAS

RAS

Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain constructible

RAS

RAS

Résider dans la région du programme

RAS

RAS

Autres conditions

RAS

RAS

RAS

Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

1

2

3

4

RAS

Modalités d'attribution

- COMMISSION D'ATTRIBUTION (tirage au sort en présence d'un Notaire et un représentant de la province ES-SMARA)

Modalités de passage du mode Vente libre sur dépôt de demande au mode "Vente libre" guichet ouvert

- Décision de la direction Générale

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

Pénalités prévues

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

Indemnité pour lever la condition d'aliénation



Volet Commercialisation et Recouvrement

Conditions de désistement			
Montant de l'indemnité		0	
	Ou	0	
Taux appliqué par rapport au prix de vente			
		Oui	Non
Remboursement immédiat			x
Remboursement après commercialisation			x
Conditions de transfert (projet titrés)			x
Montant de l'indemnité		X	
	Ou	0	
Taux appliqué par rapport au prix de vente		0	
Conditions de déchéance			x
Montant de l'indemnité		0	
	Ou	0	
Taux appliqué par rapport au prix de vente		0	
Pénalités de retard à appliquer en cas de non règlement d'une échéance		NON	
Mesures dérogatoires			
- 30 lots sont réservés au profit de l'autorité de la ville de ES-SAMARA (PROCES-VERBAL DU 16 avril 2022 et la décision N°1028/22 du 21 juin 2022) dont le prix est de 300,00 DH/m².			
- La liste des attributaires seront définis par M le Gouverneur de la ville d'ES-SMARA.			
Niveau de hiérarchisation de prise de décision de dérogation		Nom et prénom du décideur	
Manager commercial	-	-	
Directeur Commercial	-	-	
Directeur Général	x	HASSIS MOHAMED	
Directoire ou Conseil d'administration	-	-	



Handwritten signatures and initials in the bottom right corner.

MODALITE DE RECOUVREMENT (EN % du prix de vente)

Type d'unité	1 ^{ère} avance		2 ^{ème} avance		3 ^{ème} avance		4 ^{ème} avance	
	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date
Lot social	x	x	x	x	x	x	x	x
Logement social	x	x	x	x	x	x	x	x
Lot économique	x	x	x	x	x	x	x	x
Logement économique et fiable VIT	x	x	x	x	x	x	x	x
Lot promotionnel	100%	x	x	x	x	x	x	x
Logement de classe moyenne	x	x	x	x	x	x	x	x
Logements promotionnels	x	x	x	x	x	x	x	x
Villas	x	x	x	x	x	x	x	x
Lots d'activités commerciales	x	x	x	x	x	x	x	x
Lots commerciaux	x	x	x	x	x	x	x	x
Lots industriels	x	x	x	x	x	x	x	x
Lots d'activités artisanales	x	x	x	x	x	x	x	x



Handwritten signatures and initials, including a large '9' and other scribbles.

Volet Commercialisation et Recouvrement

PLANNING DE COMMERCIALISATION

Date de lancement de la publicité obligatoire	Novembre 2021
Date de lancement de la commercialisation	JUIN 2022
Numéros et types d'unités à commercialiser (annexe 3)	



Volet Commercialisation et Recouvrement

OBJECTIFS DES MANAGERS COMMERCIAUX

LES VENTES

Nom et prénom du manager commercial	Types de produit	Nombre d'unités à vendre	Chiffre d'affaires à réaliser (en Dirhams)	Recettes à réaliser (en Dirhams)	Période	
					DE	A
OAMAR OUATOU	HC3	93	0	7,73 MDHS	24/06/2022	31/12/2022
OAMAR OUATOU	HC3	30	0	1,25 MDHS	01/01/2023	31/12/2023



Volet Commercialisation et Recouvrement

OBJECTIFS DES MANAGERS COMMERCIAUX

LIVRAISONS ET CONTRATS

Nom et prénom du manager commercial	Nature des produits	Nombre d'unités à livrer	Nombre de contrats à établir	Période	
				DE	A
OAMAR OUATOU	HC3	93	93	24/06/2022	31/12/2022
OAMAR OUATOU	HC3	30	30	01/01/2023	31/12/2023
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X

b7. 12 9

Chiffre d'affaires prévisionnel

CHIFFRE D'AFFAIRES PREVISIONNEL (EN DIRHAMS)

Type d'unités	Tranche 1	Tranche 2	Tranche 3	Tranche 4	TOTAL
Lot social	0	0	0	0	0
Logement social	0	0	0	0	0
Lot économique	0	0	0	0	0
Logement économique et faible VIT	0	0	0	0	0
Lot promotionnel	0	0	0	0	0
Logements promotionnels	0	0	0	0	0
Logements de classe moyenne	0	0	0	0	0
Villas économiques	0	0	0	0	0
Lots d'activités commerciales	0	0	0	0	0
Locaux commerciaux	0	0	0	0	0
Lots industriels	0	0	0	0	0
Lots d'activités artisanales	0	0	0	0	0
Lots d'équipements socio administratifs	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

ANNEXES

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Annexe 2 : Descriptif des matériaux utilisés

Annexe 3 : Catalogue des prix de vente

Annexe 4 : Eléments d'argumentaires de vente

Annexe 5 : Plan autorisé montage financier

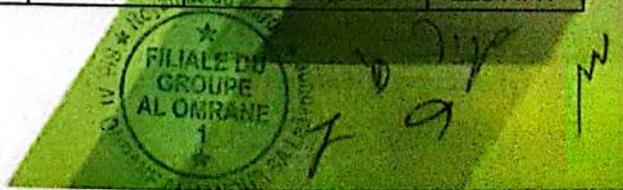
Annexe 1

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Qualité des intervenants	Réserves et/ ou observations	Signature
Le Directeur Général		AL OMRANE AL JANOUB Le Directeur Général Mohammed HASSIS
Le Directeur Commercial et Marketing		Ste AL OMRANE AL JANOUB SA Le Directeur Commercial et Marketing BAHIJ Mounaime
Le Directeur d'Agence Régionale LAAYOUNE SAKIA EL HAMRA		Ste AL OMRANE AL JANOUB SA Directeur d'Agence Régionale Laayoune - Sakia El Hamra HAMENNA Farid
Le Chef de la Division Animation Commerciale.		Ste AL OMRANE AL JANOUB SA Charge de la Division Animation Commercial FOURI Mohamed
Chef de Force de Vente		Ste Alomrane Aljanoub Centre Commercial
Le Conseiller Commercial		Ste AL OMRANE AL JANOUB SA AOMAN QUATOU Délégué Commercial
Le Chef de la Division Marketing et Prospectives		Ste AL OMRANE AL JANOUB SA Chef de la Division Marketing et Prospectives AZHANE Aafaf

Annexe 3

N° Ordre	N° Lot	Type produit	Statut de vente	Superficie	Prix unitaire	Prix totale	Titre foncier
1	380	HC3	Libre	141,000	300,00	42 300,00	22047/17
2	382	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22049/17
3	384	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22051/17
4	386	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22053/17
5	388	HC3	Libre	139,000	300,00	41 700,00	22055/17
6	390	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22057/17
7	392	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22059/17
8	394	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22061/17
9	396	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22063/17
10	398	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22065/17
11	400	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22067/17
12	402	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22069/17
13	404	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22071/17
14	406	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22073/17
15	408	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22075/17
16	410	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22077/17
17	411	HC3	Libre	120,000	600,00	72 000,00	22078/17
18	412	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22079/17
19	435	HC3	Libre	139,000	300,00	41 700,00	22080/17
20	437	HC3	Libre	139,000	600,00	83 400,00	22081/17
21	439	HC3	Libre	139,000	600,00	83 400,00	22083/17
22	441	HC3	Libre	139,000	600,00	83 400,00	22085/17
23	443	HC3	Libre	139,000	600,00	83 400,00	22087/17
24	445	HC3	Libre	139,000	600,00	83 400,00	22089/17
25	447	HC3	Libre	139,000	600,00	83 400,00	22091/17
26	449	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22093/17
27	451	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22095/17
28	453	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22097/17
29	455	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22099/17
30	457	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22101/17
31	459	HC3	Libre	130,000	300,00	39 000,00	22103/17
32	461	HC3	Libre	130,000	600,00	78 000,00	22105/17
33	463	HC3	Libre	130,000	600,00	78 000,00	22107/17
34	465	HC3	Libre	130,000	600,00	78 000,00	22109/17
35	467	HC3	Libre	130,000	600,00	78 000,00	22111/17
36	469	HC3	Libre	130,000	600,00	78 000,00	22113/17
37	471	HC3	Libre	130,000	300,00	39 000,00	22115/17
38	473	HC3	Libre	130,000	300,00	39 000,00	22117/17
39	475	HC3	Libre	130,000	600,00	78 000,00	22119/17
40	477	HC3	Libre	130,000	600,00	78 000,00	22121/17
41	479	HC3	Libre	130,000	600,00	78 000,00	22123/17
42	481	HC3	Libre	130,000	600,00	78 000,00	22125/17
43	483	HC3	Libre	130,000	300,00	39 000,00	22127/17
44	485	HC3	Libre	130,000	300,00	39 000,00	22129/17
45	700	HC3	Libre	149,000	600,00	89 400,00	22344/17



46	701	HC3	Libre	146,000	600,00	87 600,00	22345/17
47	702	HC3	Libre	143,000	600,00	85 800,00	22346/17
48	712	HC3	Libre	138,000	600,00	82 800,00	22356/17
49	713	HC3	Libre	137,000	600,00	82 200,00	22357/17
50	714	HC3	Libre	136,000	600,00	81 600,00	22358/17
51	723	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22367/17
52	724	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22368/17
53	725	HC3	Libre	141,000	600,00	84 600,00	22369/17
54	736	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22380/17
55	737	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22381/17
56	738	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22382/17
57	829	HC3	Libre	118,000	600,00	70 800,00	22473/17
58	830	HC3	Libre	138,000	300,00	41 400,00	22474/17
59	832	HC3	Libre	138,000	600,00	82 800,00	22476/17
60	834	HC3	Libre	138,000	600,00	82 800,00	22478/17
61	836	HC3	Libre	138,000	600,00	82 800,00	22480/17
62	838	HC3	Libre	138,000	600,00	82 800,00	22482/17
63	840	HC3	Libre	138,000	300,00	41 400,00	22484/17
64	842	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22486/17
65	844	HC3	Libre	139,000	600,00	83 400,00	22488/17
66	846	HC3	Libre	139,000	600,00	83 400,00	22490/17
67	848	HC3	Libre	139,000	600,00	83 400,00	22492/17
68	850	HC3	Libre	138,000	300,00	41 400,00	22494/17
69	851	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22495/17
70	852	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22496/17
71	853	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22497/17
72	854	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22498/17
73	855	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22499/17
74	856	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22500/17
75	857	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22501/17
76	858	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22502/17
77	859	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22503/17
78	860	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22504/17
79	861	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22505/17
80	862	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22506/17
81	863	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22507/17
82	864	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22508/17
83	865	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22509/17
84	866	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22510/17
85	867	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22511/17
86	868	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22512/17
87	869	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22513/17
88	870	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22514/17
89	871	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22515/17
90	872	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22516/17
91	873	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22517/17
92	874	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22518/17
93	875	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22519/17
94	876	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22520/17
95	877	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22521/17
96	878	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22522/17
97	879	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22523/17



Handwritten signatures and initials in the bottom right corner of the page.

98	880	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22524/17
99	881	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22525/17
100	882	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22526/17
101	883	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22527/17
102	884	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22528/17
103	885	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22529/17
104	886	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22530/17
105	887	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22531/17
106	888	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22532/17
107	889	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22533/17
108	890	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22534/17
109	891	HC3	Libre	141,000	600,00	84 600,00	22535/17
110	892	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22536/17
111	893	HC3	Libre	141,000	600,00	84 600,00	22537/17
112	894	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22538/17
113	895	HC3	Libre	141,000	600,00	84 600,00	22539/17
114	896	HC3	Libre	140,000	600,00	84 000,00	22540/17
115	897	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22541/17
116	898	HC3	Libre	140,000	300,00	42 000,00	22542/17
117	899	HC3	Libre	141,000	300,00	42 300,00	22543/17
118	901	HC3	Libre	141,000	600,00	84 600,00	22545/17
119	903	HC3	Libre	141,000	600,00	84 600,00	22547/17
120	905	HC3	Libre	141,000	600,00	84 600,00	22549/17
121	907	HC3	Libre	141,000	600,00	84 600,00	22551/17
122	909	HC3	Libre	141,000	600,00	84 600,00	22553/17
123	911	HC3	Libre	141,000	300,00	42 300,00	22555/17
TOTAL				17 034,000		8 976 900,00	

