

IZDIHAR A BOUSKOURA  
VENTE SUR OFFRES DU PRIX

- Lots de villas

Code : 183-3

PROVINCE DE NOUACEUR  
COMMUNE BOUSKOURA

CASABLANCA

UNITE DE GESTION DES PROJETS CASA CENTRE-OUEST

Février 2011

**FICHE PROJET**

**I-IDENTIFICATION**

Nom du projet	IZDIHAR LOTS DE VILLAS (183-3)
Ville ( ou commune)	BOUSKOURA
Province/Préfcture	NOUACEUR
Région	GRAND CASABLANCA
Maitre d'ouvrage	AL OMRANE
Opérateur territorial	AL OMRANE CASABLANCA

**II-NATURE PROJET**

Aménagement Foncier		Construction		Mise à Niveau Urbaine	
<input checked="" type="checkbox"/> Lotissement Habitat		<input type="checkbox"/> Logements		<input type="checkbox"/> Restructuration QHNR	
<input type="checkbox"/> Lotissement Activité		<input type="checkbox"/> Commerces		<input type="checkbox"/> Traitement menaçant ruine	
<input type="checkbox"/> ZAP		<input type="checkbox"/> Equipements		<input type="checkbox"/> Restauration	
<input type="checkbox"/> ZUN - Ville nouvelle				<input type="checkbox"/> Renouvellement	
<input type="checkbox"/> Autre					

**III-CATEGORIE PROGRAMME**

Programme:	Programme Villa Economique	Lancé par Sa Majesté	Conventionné avec MHU
------------	----------------------------	----------------------	-----------------------

Aire d'intervention (en ha): 7,0000  En cours  Partiellement acquis  Acquis

**IV-NATURE JURIDIQUE DU FONCIER ET ETAT D'ACQUISITION**

statut/aquisitio	Domaine Etat	Terrain collectif	Terrain privé	Habous	Autres
Acquis	,00	,00	,00	,00	,0
En Cours	6 36 34,00	,00	,00	,00	,0
Total	6 36 34,00	,00	,00	,00	,0

**V-CALENDRIER D'EXECUTION**

	Autorisation lotir/construire	Mise en chantier	Achèvement des travaux
Prévisionnelle		15/07/2008	31/07/2009
Effective	23/05/2008	31/12/2007	30/12/2009

**VI-CONV FINAN & REAL AVEC MHU**

Date du 1° Visa	
Montant Subvention	

**VII-EMPRUNT**

AFD 1° ou 2° ligne	FADES	BEI
Fonds Saoudiens	USAID	Autre

Autres Subvention

**VIII-CONSISTANCE TECHNIQUE DU PROJET**

Type unité	Nombre	Superficie	Prix	Surf moyen	Prix m2
LOT. HABITAT PEREQUATION	139	26 010.00	106 392 000.00	187.12	4 090.4
	139	26 010.00	106 392 000.00		

**IX-MONTAGE TECHNICO-FINANCIER**

Cout Prévisionnel		Recettes Prévisionnelles	
	Montant		Montant
Foncier	5 960 000.00	Recettes de vente	106 392 000.00
Etudes	5 699 000.00	Subventions	
Travaux	31 731 000.00	dont FSH ou BGE	
Frais Annexes	6 439 600.00	dont Fds Hassan II	
Frais Financiers	3 260 000.00	Autres	
<b>TOTAL</b>	<b>53 089 600.00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>106 392 000.00</b>

**X-SITUATION AU 21/02/11**

Règlements	Recettes	Rembours. client	Subventions	Autres	XI-SOLDE Prévisionnel
12 367 017.28					53 302 400.00
livraisons	Contrats	Titres fonciers	Unités non vendues		Solde au 21/02/11
0	0	139	139		- 12 367 017.28

Sté Al Omrane - Casablanca  
mostafa HAM  
chargé de la gestion de l'unité de  
exécution des projets casa  
contre-ouvert par intérim

## IDENTIFICATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

BOUSKOURA CENTRE

TYPE DE PROGRAMMES

INTEGRE

PROPRE

X

EN PARTENARIAT

LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

GRAND CASABLANCA

PREFECTURE OU PROVINCE

NOUACEUR

COMMUNE

BOUSKOURA

VILLE

CASABLANCA

Rajad JERINI  
Délégué Commercial

Sté Al Omrane - Casablanca  
chargé de la gestion des projets-easa  
centre-ouest par intérim

J R  
Boussouf

DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME	TRANCHE 1	TRANCHE 2	TRANCHE 3	TRANCHE 4
DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX	Décembre 2007			
DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX	Décembre 2009			
DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION	Février 2011			
DATE DE LIVRAISON	Juillet 2011			
DATE DE REMISE DES CONTRATS	Sept 2011			

## LE COUT DU PROGRAMME

	COUT DU M <sup>2</sup>	COUT TOTAL	DATE
COUT INITIAL	1000 DH	70 MDH	2008
PREMIERE ACTUALISATION	800 MDH	53,08 MDH	2009
SECONDE ACTUALISATION	800 MDH	53,08 MDH	2010

Sté Al Omrane - Casablanca  
 Bureau d'assistance NAIM  
 Centre des projets casa  
 Pat Inter

## OBJECTIFS DU PROGRAMME

### LES OBJECTIFS SOCIAUX

### LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

- Réalisation des prévisions commerciales au titre de l'exercice en cours ;
- Mettre sur le marché des lots habitat destiné à la construction des Villas économiques.
- Mettre sur le marché immobilier de la zone des lots d'habitat dessinés à la construction des villas économiques pour contribuer à la satisfaction des besoins de ce type de produit dans la site zone.
- Permettre à des citoyens de la classe moyenne d'améliorer leurs conditions d'habitat.

**Rajaa MRINI**  
Délégué Commercial

Sté Al Omrane - Casablanca  
Mme. **MRINI**  
chargée de la gestion de l'unité de  
gestion des projets casa  
centre-ouest par intérim

**LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION**

	OUI	NON
L'ETUDE DE FAISABILITE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ETUDE DE MARCHE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SITUATION DU TERRAIN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PROPRIETE DE L'OPH	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LIBRE DE TOUTE OCCUPATION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN NO VARIETUR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE MONTAGE FINANCIER	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE CATALOGUE DES PRIX	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN D'ACTIONS MARKETING OPERATIONNEL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INTERNE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PAR UN CABINET EXTERNE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Benouar*

*CRS Al Omrane - Casablanca  
Destiné à l'usage des points de  
contact commerciaux à l'interim*

## LE PLAN DE COMMUNICATION

### LA PRESSE

#### QUOTIDIENS

NOM DU QUOTIDIEN	DATE DE PARUTION
الصباح	12 Février 2011
المساء	14 Février 2011
L'ECONOMISTE	14 Février 2011
L'OPINION	14 Février 2011
الاتحاد الاشتراكي	15 Février 2011
LA VIE ECONOMIQUE	18 Février 2011

### L'AFFICHAGE

#### TYPE D'AFFICHE

#### LE LIEU

#### LA PERIODE

#### DEPLIANTS

#### PLAQUETTES

Sièges/UGP/ Diverses manifestations	12 Février 2011	01 Mars 2011

#### NOMBRE

#### LIEUX D'INSTALLATION

#### BANDEROLES

01

SITE DU PROGRAMME

**Rajaa MRINI**  
Déléguée Commercial

**OPERATION IZDIHAR A BOUSKOURA**  
**TABLEAU RECAPITULATIF**

TYPE	NBRE UNITES	SUP APPROX (M <sup>2</sup> )	PRIX M <sup>2</sup> MOYEN (DH)	FOURCHETTE DES SUPERFICIES (M <sup>2</sup> )	FOURCHETTE DES PRIX (DHS)/M <sup>2</sup>	FOURCHETTE DES PRIX (DHS)	RECETTES PREV (DH)
Lots de Villas	139	26 010	4090,00	160 m <sup>2</sup> à 350 m <sup>2</sup>	4 000,00 à 4400,00	680 000,00 à 1 540 000,00	106 392 000,00

**Rajaa MRINI**  
Délégué Commercial

Sté Al Omrane - Casablanca  
mostapha NAAFI  
chargé de la direction de l'unité de  
gestion des projets casa  
centre-ouest par intérim



**DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS**

*VENTE CONDITIONNEE*

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE  
DU TERRAIN

SUPERFICIE  
CONSTRUITE

NOMBRE DE  
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

Lot social

Unité d'habitat social  
(UHS)

Logement social


Lot économique

Unité d'habitat  
économique (UHE)

Logement  
économique et faible  
VIT


**Rajaa MRINI**  
Délégué Commercial

**DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS**

*VENTE CONDITIONNEE*

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE  
DU TERRAIN

SUPERFICIE  
CONSTRUITE

NOMBRE DE  
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

**Villas économiques**

Unité d'habitat  
promotionnel (UHP)







**Locaux  
commerciaux**

Unité commerciale ou  
industrielle (UCI)

DE

A

DE

A

DE

A







**Lots d'équipements  
socio administratifs**

Unité d'équipements  
socio administratifs  
(UES)

## DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

### VENTE CONVENTIONNEE

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE  
DU TERRAIN

SUPERFICIE  
CONSTRUITE

NOMBRE DE  
NIVEAUX

Lots promotionnels  
(lots ou lots  
groupés)

Lots d'activités  
commerciales

Lots d'activités  
artisanales

Lots industriels

Unité commerciale ou  
industrielle (UCI)

DE

A

DE

A

DE

A


**DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS**

**VENTE D'UN LOT PROMOTIONNEL**

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE DU TERRAIN		SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
		DE	A	DE	A	DE	A
lot promotionnel	Unité d'habitat promotionnel (UHP)	160 m <sup>2</sup>	350 m <sup>2</sup>	160 m <sup>2</sup>	350 m <sup>2</sup>	R+1	R+1
Logements promotionnels							

Sté Ai Omrane - Casablanca  
 mostapha NAIM  
 chargé de la direction de l'unité de  
 gestion des projets casa  
 centre-ouest par intérim

## LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

12 Février 2011

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

15 Février 2011

### LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

#### II - Type de Produit : Lot Promotionnel :

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

X

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN  
CONSTRUCTIBLE

X

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

X

AUTRES CONDITIONS

ACTUALISATION DU PRIX DE VENTE

X




### LES MODALITES D'ATTRIBUTION

-Après la publication de l'avis de vente dans les journaux, la vente se fera sur offres de prix moyennant un cahier des charges.

**Rajaa MRINI**  
Délégué Commercial

Sté Al Omrane - Casablanca  
mostapha NAIM  
chargé de la direction de l'unité de  
gestion des projets casa  
en intérim

**LES CONDITIONS DE VALORISATION**

DELAI DE VALORISATION

PENALITES PREVUES

**LES CONDITIONS D'ALIENATION**

DELAI DE NON ALIENATION

**LES CONDITIONS DE DESISTEMENT**

MONTANT DE L'INDIMNITE

**OU**

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

5 %

**OUI**

**NON**

REMBOURSEMENT IMEDIAT

X

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

X

**LES CONDITIONS DE DECHEANCE**

MONTANT DE L'INDIMNITE

**OU**

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

5%

**PENALITES DE RETARD A APLIQUER EN CAS DE NON  
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

**Phase 1** : délai de grâce **1 mois**

**Phase 2** : 5% du montant de l'échéancier non réglé par mois de retard.

**Au-delà de 3 mois**, entamer la procédure de déchéance.

**Raïss MRINI**  
Délégué Commercial

SIE AL OMRANE - Casablanca  
Chargé de la gestion des opérations  
centre-ouest - AL OMRANE

LISTING DES LOTS DE VILLAS

N° Ordre	N° Bloc	N° Lot	Superficie Approximative (m <sup>2</sup> )	Prix de base (dh/m <sup>2</sup> )	Prix de base total Prévisionnel (dh)
1	1	1	350	4 400,00	1 540 000,00
2	1	2	170	4 200,00	714 000,00
3	1	3	170	4 000,00	680 000,00
4	1	4	170	4 000,00	680 000,00
5	1	5	170	4 000,00	680 000,00
6	1	6	170	4 000,00	680 000,00
7	1	7	170	4 000,00	680 000,00
8	1	8	170	4 000,00	680 000,00
9	1	9	170	4 000,00	680 000,00
10	1	10	260	4 200,00	1 092 000,00
11	1	11	270	4 200,00	1 134 000,00
12	1	12	170	4 000,00	680 000,00
13	1	13	170	4 000,00	680 000,00
14	1	14	170	4 000,00	680 000,00
15	1	15	170	4 000,00	680 000,00
16	1	16	170	4 000,00	680 000,00
17	1	17	360	4 200,00	1 512 000,00
18	2	1	350	4 200,00	1 470 000,00
19	2	2	170	4 000,00	680 000,00
20	2	3	170	4 000,00	680 000,00
21	2	4	170	4 000,00	680 000,00
22	2	5	170	4 000,00	680 000,00
23	2	6	170	4 000,00	680 000,00
24	2	7	170	4 000,00	680 000,00
25	2	8	170	4 000,00	680 000,00
26	2	9	170	4 000,00	680 000,00
27	2	10	260	4 400,00	1 144 000,00
28	2	11	270	4 200,00	1 134 000,00
29	2	12	170	4 000,00	680 000,00
30	2	13	170	4 000,00	680 000,00
31	2	14	170	4 000,00	680 000,00
32	2	15	170	4 000,00	680 000,00
33	2	16	170	4 000,00	680 000,00
34	2	17	360	4 200,00	1 512 000,00
35	3	1	250	4 400,00	1 100 000,00
36	3	2	160	4 000,00	640 000,00

**Raja MRINI**  
Délégué Commercial

**Sté Al Omrane**  
Casablanca  
Généraliste  
Centre-quey par intérim

N° Ordre	N° Bloc	N° Lot	Superficie Approximative (m <sup>2</sup> )	Prix de base (dh/m <sup>2</sup> )	Prix de base total Prévisionnel (dh)
37	3	3	160	4 000,00	640 000,00
38	3	4	160	4 000,00	640 000,00
39	3	5	160	4 000,00	640 000,00
40	3	6	160	4 000,00	640 000,00
41	3	7	160	4 000,00	640 000,00
42	3	8	250	4 200,00	1 050 000,00
43	3	9	250	4 200,00	1 050 000,00
44	3	10	160	4 000,00	640 000,00
45	3	11	160	4 000,00	640 000,00
46	3	12	160	4 000,00	640 000,00
47	3	13	160	4 000,00	640 000,00
48	3	14	230	4 200,00	966 000,00
49	4	1	250	4 200,00	1 050 000,00
50	4	2	160	4 000,00	640 000,00
51	4	3	160	4 000,00	640 000,00
52	4	4	160	4 000,00	640 000,00
53	4	5	160	4 000,00	640 000,00
54	4	6	250	4 200,00	1 050 000,00
55	4	7	250	4 200,00	1 050 000,00
56	4	8	160	4 000,00	640 000,00
57	4	9	160	4 000,00	640 000,00
58	4	10	160	4 000,00	640 000,00
59	4	11	160	4 000,00	640 000,00
60	4	12	250	4 200,00	1 050 000,00
61	5	1	250	4 200,00	1 050 000,00
62	5	2	160	4 000,00	640 000,00
63	5	3	160	4 000,00	640 000,00
64	5	4	160	4 000,00	640 000,00
65	5	5	160	4 000,00	640 000,00
66	5	6	160	4 000,00	640 000,00
67	5	7	160	4 000,00	640 000,00
68	5	8	160	4 000,00	640 000,00
69	5	9	160	4 000,00	640 000,00
70	5	10	160	4 000,00	640 000,00
71	5	11	160	4 000,00	640 000,00
72	5	12	160	4 000,00	640 000,00
73	5	13	250	4 200,00	1 050 000,00

SOCIÉTÉ OMARANE CASABLANCA  
Akher...  
Directeur Général Délégué

*Signature*

Rajoo MRID  
D...

Société Omrane - Casablanca  
Gestion des Projets Cas.  
Centre-Opération Dir Inté.



N° Ordre	N° Bloc	N° Lot	Superficie Approximative (m <sup>2</sup> )	Prix de base (dh/m <sup>2</sup> )	Prix de base total Prévisionnel (dh)
74	5	14	250	4 200,00	1 050 000,00
75	5	15	160	4 000,00	640 000,00
76	5	16	160	4 000,00	640 000,00
77	5	17	160	4 000,00	640 000,00
78	5	18	160	4 000,00	640 000,00
79	5	19	160	4 000,00	640 000,00
80	5	20	160	4 000,00	640 000,00
81	5	21	160	4 000,00	640 000,00
82	5	22	250	4 200,00	1 050 000,00
83	6	1	250	4 200,00	1 050 000,00
84	6	2	160	4 000,00	640 000,00
85	6	3	160	4 000,00	640 000,00
86	6	4	160	4 000,00	640 000,00
87	6	5	160	4 000,00	640 000,00
88	6	6	160	4 000,00	640 000,00
89	6	7	160	4 000,00	640 000,00
90	6	8	250	4 200,00	1 050 000,00
91	6	9	250	4 200,00	1 050 000,00
92	6	10	160	4 000,00	640 000,00
93	6	11	160	4 000,00	640 000,00
94	6	12	160	4 000,00	640 000,00
95	6	13	160	4 000,00	640 000,00
96	6	14	250	4 200,00	1 050 000,00
97	7	1	250	4 200,00	1 050 000,00
98	7	2	160	4 000,00	640 000,00
99	7	3	160	4 000,00	640 000,00
100	7	4	160	4 000,00	640 000,00
101	7	5	160	4 000,00	640 000,00
102	7	6	160	4 000,00	640 000,00
103	7	7	160	4 000,00	640 000,00
104	7	8	160	4 000,00	640 000,00
105	7	9	160	4 000,00	640 000,00
106	7	10	160	4 000,00	640 000,00
107	7	11	160	4 000,00	640 000,00
108	7	12	160	4 000,00	640 000,00
109	7	13	250	4 200,00	1 050 000,00
110	7	14	250	4 200,00	1 050 000,00

AL OMRANE - CASABLANCA  
AKEL EL KARBOU  
Directeur Général Délégué

sm  
Rajid MRINI  
Délégué Commercial

AL OMRANE - Casablanca  
Direction des Projets Casa  
Interim

N° Ordre	N° Bloc	N° Lot	Superficie Approximative (m <sup>2</sup> )	Prix de base (dh/m <sup>2</sup> )	Prix de base total Prévisionnel (dh)
111	7	15	160	4 000,00	640 000,00
112	7	16	160	4 000,00	640 000,00
113	7	17	160	4 000,00	640 000,00
114	7	18	160	4 000,00	640 000,00
115	7	19	160	4 000,00	640 000,00
116	7	20	160	4 000,00	640 000,00
117	7	21	160	4 000,00	640 000,00
118	7	22	250	4 200,00	1 050 000,00
119	8	1	250	4 200,00	1 050 000,00
120	8	2	160	4 000,00	640 000,00
121	8	3	160	4 000,00	640 000,00
122	8	4	160	4 000,00	640 000,00
123	8	5	160	4 000,00	640 000,00
124	8	6	250	4 200,00	1 050 000,00
125	8	7	240	4 200,00	1 008 000,00
126	8	8	160	4 000,00	640 000,00
127	8	9	160	4 000,00	640 000,00
128	8	10	160	4 000,00	640 000,00
129	8	11	250	4 200,00	1 050 000,00
130	9	1	250	4 400,00	1 100 000,00
131	9	2	160	4 200,00	672 000,00
132	9	3	160	4 200,00	672 000,00
133	9	4	160	4 200,00	672 000,00
134	9	5	160	4 200,00	672 000,00
135	9	6	160	4 200,00	672 000,00
136	9	7	160	4 200,00	672 000,00
137	9	8	160	4 200,00	672 000,00
138	9	9	160	4 200,00	672 000,00
139	9	10	250	4 400,00	1 100 000,00
<b>TOTAL</b>	<b>139</b>		<b>26 010</b>		<b>106 392 000,00</b>

Rajaa LRINI  
Député

Sté Al Omrane - Casablanca  
mostapha  
chargé de la gestion de l'unité de  
gestion des projets casa  
centre-ouest par intérim

Société AL OMRANE CASABLANCA  
Abdelrazak SADOQ  
Directeur Général Délégué

## LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

## LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

### LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

#### I- Type de produit : Lot Economique:

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN  
CONSTRUCTIBLE

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

AUTRES CONDITIONS

### LES MODALITES D'ATTRIBUTION

**LES CONDITIONS DE VALORISATION**

DELAI DE VALORISATION

PENALITES PREVUES

**LES CONDITIONS D'ALIENATION**

DELAI DE NON ALIENATION

**LES CONDITIONS DE DESISTEMENT**

MONTANT DE L'INDIMNITE

**OU**

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

**OUI**

**NON**

REMBOURSEMENT IMEDIAT

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

**LES CONDITIONS DE DECHEANCE**

MONTANT DE L'INDIMNITE

**OU**

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

**LE MODE DE RECOUVREMENT**

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
Lot social	Unité d'habitat social (UHS)								
Logement social									
Lot économique	Unité d'habitat économique (UHE)								
Logement économique et faible VIT									

**LE MODE DE RECOUVREMENT**

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	1 ère avance				2 ème avance				3 ème avance				4 ème avance			
		TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE		
lot promotionnel	Unité d'habitat promotionnel (UHP)	40%	A déposer avec l'offre	30%	Au plus tard 4 mois à compter du 1 <sup>er</sup> Versement	30%	A la livraison										
Lots promotionnels (lots ou lots groupés)																	
Logements promotionnels																	
Villas économiques																	

**Rajaa MRINI**  
Délégué Commercial

Sté Al Omrane - Casablanca  
mostapha NAIM  
chargé de la direction de l'unité de  
gestion des projets casa  
centre-ouest par intérim

**LE MODE DE RECOUVREMENT**

1<sup>ère</sup> avance

2<sup>ème</sup> avance

3<sup>ème</sup> avance

4<sup>ème</sup> avance

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
Lots d'activités commerciales	Unité commerciale ou industrielle (UCI)								
Locaux commerciaux									
Lots industriels									
Lots d'activités artisanales									
Lots d'équipements socio administratifs	Unité d'équipements socio administratifs (UES)								

**Rajaa MRINI**  
Délégué Commercial

LE NIVEAU HIERARCHIQUE DE PRISE DE DECISION DE  
DEROGATION

NOM ET PRENOMS DU DECIDEUR

LE MANAGER COMMERCIAL

Mme MRINI Rajaa

**Rajaa MRINI**  
Délégué Commercial

LE CHEF DE PROJET

Mme BENAMARA SABAH



LE DIRECTEUR D'UGP

M. NAIM Motapha

Société Al Omrane - Casablanca  
chargé de la direction de l'unité de  
gestion des projets casa  
centre-ouest par Interim

LE DIRECTEUR COMMERCIAL

Mme HILALY Essadia

**Essadia HILALY**  
Directrice  
Commercial et Partenariat

LE DIRECTEUR GENERAL

M.SADOQ Abderrazak

Société AL OMRANE CASABLANCA

Abderrazak SADOQ  
Directeur Général Délégué

LE PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

M.EL KERDOUDI Nabil

Société AL OMRANE CASABLANCA

Nabil EL KERDOUDI  
Président Directeur Général