

MANUEL DE COMMERCIALISATION

Projet 160794.01RIAD OURIKA EXT
(EX KOUKOU EXT 2TR)



Version du mars 2021

Sommaire

Présentation du projet

3

Communication et Promotion - Volet Marketing

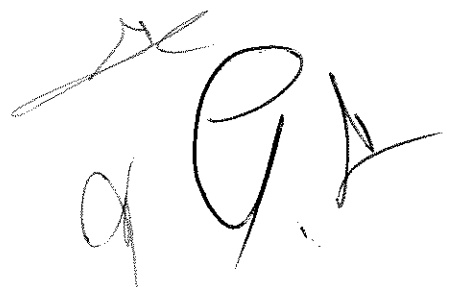
7

Volet Commercialisation et Recouvrement

10

Annexes

17



Présentation du Projet

PRESENTATION DU PROJET

DENOMINATION DU PROJET	KOUKOU EXT TR2
TYPE DE PROJET	LOTISSEMENT
Proprié	X
MOD	
Localisation	COMMUNE DE TASSOULTANT
Région économique	MARRAKECH-SAFI
Préfecture ou province	MARRAKECH
Commune	TASSOULTANT
Ville	MARRAKECH
Consistance des nouveaux produits à mettre en vente suite au plan modificatif	195 LOTS (Dont 1 lot Obstacle)

	Nombre d'unités		Nombre de bénéficiaires		Superficie		Coût en Dirhams	
Lot de Recasement	271	0	0	0	0	20 101	0	0
Logement social	0	0	0	0	0	0	0	0
Lot économique	0	0	0	0	0	0	0	0
Logement économique eIFVIT	0	0	0	0	0	0	0	0
Lot promotionnel	195	0	0	0	0	16381	0	0
Logement promotionnel	0	0	0	0	0	0	0	0
Logement de la classe moyenne	0	0	0	0	0	0	0	0
Lots Villas	0	0	0	0	0	0	0	0
Lot d'activité commerciale	0	-	0	0	0	0	0	0
Local commercial	0	0	0	0	0	0	0	0
Lot industriel	0	0	0	0	0	0	0	0
Lot d'activité artisanale	0	0	0	0	0	0	0	0
Lot d'équipement socio-administratif	6	0	0	0	0	6046	0	0

Présentation du Projet

DATES PREVISIONNELLES D'EXECUTION DU PROJET	Tranche mise en vente	Tranche 2	Tranche 3	Tranche 4
Date de lancement des travaux	2011			
Date d'achèvement des travaux	DEC 2021			
Date de mise en commercialisation	JUIN 2021			
Date de livraison	2022			
Date de remise des contrats	2024			

PROJET OBJECTIFS DU

OBJECTIFS SOCIAUX	<ul style="list-style-type: none"> • ABSORBER LE DEBIT EN MATIERE D'HABITAT ET AMELIORER LES CONDITIONS DE VIE DE LA POPULATION HABITANT DOLAK KOLBOU DE LA VILLE DE MARRAKECH
OBJECTIFS COMMERCIAUX	<ul style="list-style-type: none"> • DYNAMISER LA TRESORERIE DE LA SOCIETE PAR LES RECETTES GENEREES • RENTABILISER L'INVESTISSEMENT DU PROJET ET LIQUIDER LA TOTALITE DES PRODUITS.

COÛT DU PROJET

	Coût du m ² en Dirhams	Coût total en Dirhams	Date
Coût initial	1911,59	69 719 342,00	juin 2021
Coût actualisé s'il y a lieu	0	0	0

4

4

Présentation du projet

CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

Types d'unités	Superficie du terrain		Superficie construite		Nombre de travaux		Destination
	De	A	De	A	De	A	
Lot social	63	103	0	0	0	0	LOTS DE RECASEMENT
Logement social	0	0	0	0	0	0	x
Lot économique	0	0	0	0	0	0	x
Logement économique et FVIT	0	0	0	0	0	0	x
Lot promotionnel	69	117	0	0	0	0	HE2 ET HC2
Logement promotionnel	0	0	0	0	0	0	x
Logement de la classe moyenne	0	0	0	0	0	0	x
Villa	0	0	0	0	0	0	X
Lot d'activité commerciale	0	0	0	0	0	0	0
Local commercial	0	0	0	0	0	0	x
Lot industriel	0	0	0	0	0	0	x
Lot d'activité artisanale	0	0	0	0	0	0	x
Lot d'équipement socio-administratif	315	3800	0	0	0	0	EQUIPEMENTS PUBLIC

Présentation du projet

CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
ETUDE DE FAISABILITE		X
ETUDE DE MARCHE	X	
SITUATION DU TERRAIN		
PROPRIETE DE LA SOCIETE	X	
LIBRE TOUTE OCCUPATION	X	X
AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	X	
MONTAGE FINANCIER	X	
CATALOGUE DES PRIX	X	
ACTION MARKETING OPERATIONNEL PLAN D	X	
Interne	X	
Par un cabinet externe		X
APPROBATION DU PROJET PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	X	
MEDIATISATION	X	
Publicité obligatoire	X	
Autres actions de communication et de promotion telles que prévues au niveau du plan de communication	X	

g

g *P*

Volet Marketing, Communication et Promotion

PLAN D'ACTION MARKETING

ETUDE DE MARCHÉ

X

CONCLUSIONS DE L'ETUDE DE MARCHÉ

Localité privilégiée et à fort potentiel, d'où la nécessité de mettre en vente par voie de dépôt de candidatures les lots promotionnels de type HC2, HE2 comme suit :

Prix HC2 : 3900,00 à 6000,00 DH/M²

Prix HE2 : 3500,00 à 5000,00 DH/M²

POLITIQUE DES PRIX (MOTIVATION)

- Prendre en considération les prix de vente proposés par la commission de fixation des prix de la société et entérinés par la direction générale de la société.

POLITIQUE DE RECOUVREMENT (MOTIVATION)

- Assurer le recouvrement suivant l'échéancier de la promesse de vente, et suivant l'avancement des travaux et l'éclatement des titres fonciers.

POINTS D'ACCUEIL-DE VENTE ET LES MANAGERS

Nom et prénom du Chef de Groupe

RHATTAS Salima / SADDIKI Youssef

Managers commerciaux

Points de vente-accueil	Missions (accueil et/ou vente)	Noms et prénoms des managers commerciaux	Produit à vendre
Agence AL HAOUZ	Accueil et vente	RHATTAS Salima/SADDIKI Youssef	Lots HE2. HC2
Agence Marrakech	Accueil et vente après guichet ouvert	TAZI Khalid/Ayoub ARRIAS/Sara AMAHZOUN/Taoufik BOUAFIA/Abderrahim KADIRI	

4

7

Volet Marketing, Communication et Promotion

PUBLICITE OBLIGATOIRE

LA PRESSE		x	
DESIGNATION	NOMBRE	NOMBRE DE	DATES
Quotidiens	3	AHDATH MARGHRIBIA AL BAYANE AL MASSAE SAHRA MAGHRIBIA	Le 4, 5 et 06/06/2021 14/06/2021 09/06/2021 19 et 20/06/2021
Hebdomadaires	0	0	0
Mensuels	0	0	0
Presse électronique	1	Site locale : Al Haouz 24	JUIN 2021

Autres Actions et/ou Evènements

	Actions/ évènements	Support / canal de communication (1)	Descriptif	Contenu	Objectifs	Constance	Produits concernés	Calendrier	Prestataire	Observations
Accompagnement des actions prévues par le HAO	1	1	1	1		2		Selon rythme commercialisation/ dates évènements	Marché en cours	
Actions proposées par la société					Commercialisation meilleurs délais		/HC2/ HE2/	Selon rythme commercialisation/ dates évènements	prestataires radios et journaux	
	1	1	1	1		2				

- 1 - Radio, journaux, magazines, Messagerie SMS, Messagerie électronique, Mailing, Dépliants, plaquettes, flyers, banderoles, Affichage Urbain, affichage
- 2 - Pour la presse et la radio, en fonction des dispositions de la charte et rythme de commercialisation
 - Pour la radio, préciser le nombre, la période et la durée des spots,
 - Pour l'affichage, les panneaux urbains et au niveau de la commune,
 - Pour les Dépliants, plaquettes, flyers, en fonction du besoin et selon rythme de commercialisation
 - Pour les banderoles, en fonction du besoin et selon la commercialisation

Volet Marketing, Communication et Promotion

BUDGET DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

BUDGET DE COMMUNICATION

Supports ou actions	Budget en Dirhams	Observations
Dépliants	0	
Flyers	0	
Affiches	1000	
Brochures	0	
Plaquettes	0	
Banderoles	1000	
Revue et journaux	45000	
Radio	0	
Télévision	0	
Frais d'études et conception	0	
Autres	0	
Total	50000	

4

M. P.
 9

Volet Commercialisation et Recouvrement

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

Conditions d'éligibilité pour la phase du dépôt de candidatures (Demande>Offre)

Fourchette des revenus

- 1- HABITER DANS LA LOCALITE
- 2- ETRE NON PROPRIETAIRE D'UN BIEN
- 3- N'AVOIR JAMAIS BENEFICIER D'UN PRODUIT CHEZ GROUPE AL OMRANE

Autres conditions

Revenu, état civil, et nombre enfants

Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

- 1-HABITER DANS LA LOCALITE
- 2- N'AVOIR JAMAIS BENEFICIER D'UN PRODUIT CHEZ GROUPE AL OMRANE
- 3-ETRE NON PROPRIETAIRE D'UN BIEN

Modalités d'attribution

- 1- Attribution par dépôt de candidatures, et commission d'attribution.
- 2- Vente à guichet ouvert après satisfaction des candidats ayant déposés les demandes.

Modalités de passage du mode « Vente par voie de dépôt de demandes » et au mode « Guichet ouvert »

Après satisfaction des listes principales et d'attente
Après décision de la commission d'attribution et approbation de la Direction Générale

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

Pénalités prévues

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

Indemnité pour lever la condition d'aliénation

DE	A
Oui	Non
X	

Avant la création des titres fonciers

Volet Commercialisation et Recouvrement

CONDITIONS DE DESISTEMENT

Montant de l'indemnité

Oui

Taux appliqué par rapport au prix de vente

5%

Remboursement immédiat

Remboursement après commercialisation

Conditions de retard (si)

Montant de l'indemnité

Oui

Taux appliqué par rapport au prix de vente

Conditions de retard (si)

Montant de l'indemnité

Oui

Taux appliqué par rapport au prix de vente

Pénalités de retard à appliquer en cas de non règlement d'une échéance

Mesures dérogatoires

Niveau de hiérarchisation de prise de décision de dérogation

Directrice d'Agence

Directeur Commercial

Directeur Général

Directoire ou Conseil d'administration

Nom et prénom du décideur

DIMADE HANANE

Adil BOUSFIHA

Mohamed DERDOURI

Volet Commercialisation Recouvrement

MODALITE DE RECOUVREMENT (EN DIRHAMS)

Type d'unités	1 ^{ère} avance		2 ^{ème} avance		3 ^{ème} avance		4 ^{ème} avance	
	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date
Lot social								
Logement social								
Lot économique								
Logement économique et fiable VIT								
Lot promotionnel	40%	à l'acquisition	25%	01/12/2021	25%	01/06/2022	10%	à la réception du Lotissement et éclatement des TF.
Logement de classe moyenne								
Logements promotionnels								
Lots d'activités commerciales								
Lots commerciaux								
Lots industriels								
Lots d'activités artisanales								

Handwritten signature and initials

Handwritten signature

Volet Commercialisation et Recouvrement

PLANNING DE COMMERCIALISATION

Tranche 1	Date de lancement de la publicité obligatoire	Juin 2021
	Date de lancement de la commercialisation	Juin 2021
	Numéros et types d'unités à commercialiser	
Tranche 2	Date de lancement de la publicité obligatoire	-
	Date de lancement de la commercialisation	-
	Numéros et types d'unités à commercialiser	
Tranche 3	Date de lancement de la publicité obligatoire	-
	Date de lancement de la commercialisation	-
	Numéros et types d'unités à commercialiser	
Tranche 4	Date de lancement de la publicité obligatoire	-
	Date de lancement de la commercialisation	-
	Numéros et types d'unités à commercialiser	

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

13

Volet Commercialisation et Recouvrement

OBJECTIFS DES MANAGERS COMMERCIAUX

LES VENTES

Nom et prénom du manager commercial	Types de produit	Nombre d'unités à vendre	Chiffre d'affaires à réaliser (Dh)	Recettes à réaliser (Dh)	Période	
					DE	A
RHATTAS						
Salima&SADDIKI Youssef	Lots promotionnels HE2 /HC2	194	83 000 503 ,00	83 000 503,00	Juin2021	Déc 2022
TAZI Khalid/Ayoub						
ARRIAS/Sara						
AMAZOUN/ Taoufik BOUAFIA/ Abderrahim KADIRI						

Volet Commercialisation et Recouvrement

LIVRAISONS ET CONTRATS

Nom et prénom du manager commercial	Nature des produits	Nombre d'unités à livrer	Nombre de contrats à établir	Période	
				DE	A
RHATTAS Salima&SADDIKI Youssef	Lots promotionnels HC2, HE2	194	194	Juin 2022	Décembre 2024
TAZI Khalid/Ayoub					
ARRIAS/Sara					
AMAHZOUN/Taoufik BOUAFIA/Abderrahim KADIRI					



ly

15



Chiffre d'affaires prévisionnel

CHIFFRE D'AFFAIRES PREVISIONNEL (EN DIRHAMS)

Type d'unités	Tranche1	Tranche2	Tranche3	Tranche4	TOTAL
Lot social	0	0	0	0	0
Logement social	0	0	0	0	0
Lot économique	0	0	0	0	0
Logement économique et faible VIT	0	0	0	0	0
Lot promotionnel	83 000 503.00	0	0	0	0
Logements promotionnels	0	0	0	0	0
Logements de classe moyenne	0	0	0	0	0
Villas économiques	0	0	0	0	0
Lots d'activités commerciales	0	0	0	0	0
Locaux commerciaux	0	0	0	0	0
Lots industriels	0	0	0	0	0
Lots d'activités artisanales	0	0	0	0	0
Lots d'équipements socio administratifs	0	0	0	0	0
Total	83 000 503.00	0	0	0	0

ANNEXES

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ou observations émises par les différents intervenants

Annexe 2 : Descriptif des matériaux utilisés

Annexe 3 : Catalogue des prix de vente

Annexe 4 : Eléments d'argumentaires de vente

Annexe 5 : Plan autorisé montage financier

J

Q
Q
Q

Annexe 1

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Qualité des intervenants	Réserves et/ ou observations
La Direction Commerciale et Marketing Le Directeur de l'Agence Territoriale Le Responsable de la Force de VENTE	<ul style="list-style-type: none">* 194 LOTS DE TYPE HE2, HC2 A METTRE EN VENTE PAR VOIE DE DEPOT DE CONDIDATURE.* 1 LOT EST EXCLU DE LA COMMERCIALISATION A CAUSE DE LA PRESENCE D'UN OBSTACLE (ACCES ZNIBER) SUR LE SUPPORT FONCIER DE CES LOTS.* LEVER LES OPPOSITIONS DU TITRE FONCIER MERE.* SIGNER LE CONTRAT DE VENTE POUR PROCEDER AU TRANSFERT DE LA PROPRIETE AU PROFIT DE LA SOCIETE AL OMRANE MARRAKECH-SAFI.* LEVER L'OBSTACLE (ACCES ZNIBER).

Annexe 2

DESCRIPTIF DES MATERIAUX UTILISES

g

g *g*

Annexe 3

LISTE DES LOTS HC2 A METTRE EN VENTE PAR VOIE DE DEPOT DE CANDIDATURES RELEVANT DU LOTISSEMENT KOUKOU EXT TR2

ORDRE	N° de Lot	NBRE FACADES	NATURE DE LA VOIE		SURFACE EN M2	PRIX UNITAIRE	PRIX DE CESSION	REMARQUES
			CARROSSABLE	PIETONNE				
1	1	2	VC20/VC20		80	6 095,00	487 600,00	
2	2	1	VC20		80	5 300,00	424 000,00	
3	3	1	VC20		80	5 300,00	424 000,00	
4	4	1	VC20		80	5 300,00	424 000,00	
5	5	1	VC20		80	5 300,00	424 000,00	
6	6	1	VC20		80	5 300,00	424 000,00	
7	7	1	VC20		80	5 300,00	424 000,00	
8	8	1	VC20		80	5 300,00	424 000,00	
9	9	1	VC20		80	5 300,00	424 000,00	
10	10	2	VC20/VC12		80	5 936,00	474 880,00	
11	11	3	VC20/VC10	VP9	100	5 830,00	583 000,00	
12	12	2	VC20	VP9	100	5 300,00	530 000,00	
13	46	1,75	VC30	VP9	80	6 625,00	530 000,00	
14	48	2	VC30/VC30		88	6 890,00	606 320,00	
15	50	1	VC30		80	6 360,00	508 800,00	

y

[Signature]

16	52	1	VC30		80	6 360,00	508 800,00
17	54	1	VC30		80	6 360,00	508 800,00
18	56	2	VC30	VP9	80	6 625,00	530 000,00
19	63	1	VC30		80	6 360,00	508 800,00
20	66	2	VC20/VC12		85	5 936,00	504 560,00
21	68	1	VC20		87	5 300,00	461 100,00
22	70	1	VC20		87	5 300,00	461 100,00
23	72	2	VC20/VC12		70	5 936,00	415 520,00
24	74	3	VC20/VC20/VC12		80	6 890,00	551 200,00
25	76	1,75	VC20/VP9		70	5 565,00	389 550,00
26	77	2	VC20	VP9	70	5 300,00	371 000,00
27	78	2	VC20	VP9	70	5 300,00	371 000,00
28	79	2	VC20	VP9	80	5 300,00	424 000,00
29	80	3	VC20/VC20	VP9	83	6 625,00	549 875,00
30	81	3	VC20/VC10	VP9	100	5 830,00	583 000,00
31	83	1	VC20		79	5 300,00	418 700,00
32	84	1	VC20		80	5 300,00	424 000,00
33	85	1	VC20		80	5 300,00	424 000,00
34	86	1	VC20		80	5 300,00	424 000,00
35	99	1	VC20		103	5 300,00	545 900,00

g

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

36	101	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
37	103	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
38	105	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
39	107	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
40	109	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
41	111	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
42	113	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
43	115	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
44	117	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
45	119	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
46	121	2	VC20/VC10	94	5 830,00	548 020,00
47	123	2	VC20/VC10	94	5 830,00	548 020,00
48	125	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
49	127	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
50	129	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
51	130	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
52	132	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
53	134	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
54	136	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00
55	138	1	VC20	94	5 300,00	498 200,00

56	140	1	VC20		94	5 300,00	498 200,00
57	142	1	VC20		94	5 300,00	498 200,00
58	144	1	VC20		94	5 300,00	498 200,00
59	146	1	VC20		94	5 300,00	498 200,00
60	148	1	VC20		94	5 300,00	498 200,00
61	150	1	VC20		95	5 300,00	503 500,00
62	152	1	VC15/VC15		95	5 830,00	553 850,00
63	154	2	VC20/VC10		95	5 830,00	553 850,00
64	158	2	VC20/VC10		94	5 830,00	548 020,00
65	160	1	VC20		94	5 300,00	498 200,00
66	162	1	VC20		94	5 300,00	498 200,00
67	164	1	VC20		94	5 300,00	498 200,00
68	166	2	VC20	VP9	94	5 300,00	498 200,00
69	176	3	VC30/VC10/VC10		80	7 155,00	572 400,00
70	177	1	VC30		80	6 360,00	508 800,00
71	178	1	VC30		80	6 360,00	508 800,00
72	179	1	VC30		80	6 360,00	508 800,00
73	180	1	VC30		80	6 360,00	508 800,00
74	181	1	VC30		80	6 360,00	508 800,00
75	182	1,5	VC30		80	6 360,00	508 800,00

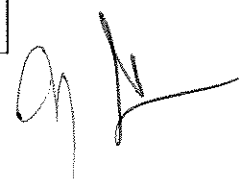
								Lot obstacle (accès ZNIBER)
76	183	3	VC30/VC30	EV	79	7 155,00	565 245,00	
77	184	2	VC30/VC30		86	7 155,00	615 330,00	
78	185	2	VC30/VC30		89	7 155,00	636 795,00	
79	234	1	VC15/VC12		75	5 565,00	417 375,00	
80	236	1	VC20/VC12		75	5 936,00	445 200,00	
81	238	1	VC30		76	6 360,00	483 360,00	
82	240	1	VC30		76	6 360,00	483 360,00	
83	242	1	VC30		76	6 360,00	483 360,00	
84	244	1	VC30		76	6 360,00	483 360,00	
85	246	1	VC30		76	6 360,00	483 360,00	
86	248	1	VC30		76	6 360,00	483 360,00	
87	250	1	VC30		76	6 360,00	483 360,00	
88	252	1	VC30		76	6 360,00	483 360,00	
89	457	2	VC20	VP9	71	5 300,00	376 300,00	
90	458	3	VC20/VC10	EV	103	5 830,00	600 490,00	
91	461	2	VC20	VP9	112	5 300,00	593 600,00	
92	462	1	VC20		106	5 300,00	561 800,00	
93	463	3	VC20/VC20/VC20		114	7 155,00	815 670,00	
94	464	1	VC20		106	5 300,00	561 800,00	

95	465	2	VC20	VP9	112	5 300,00	593 600,00
	95				8 273,00		47469450

LISTE DES LOTS HE2 A METTRE EN VENTE PAR VOIE DE DEPOT DE CANDIDATURES RELEVANT DU LOTISSEMENT KOUKOU EXT TR2

ORDRE	N° Lot	NBRE FACADES	NATURE DE LA VOIE		SURFACE EN M2	PRIX UNITAIRE	PRIX DE CESSION
			CARROSSABLE	PIETONNE			
1	13	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
2	14	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
3	15	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
4	16	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
5	17	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
6	18	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
7	19	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
8	20	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
9	21	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
10	22	2	VC12	VP9	80	4 730,00	378 400,00
11	23	2	VC10	VP9	80	4 687,00	374 960,00
12	25	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
13	26	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
14	27	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
15	28	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
16	29	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
17	30	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
18	31	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
19	32	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
20	33	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
21	34	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
22	35	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00

g

23	36	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
24	37	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
25	38	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
26	39	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
27	40	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
28	41	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
29	42	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
30	43	2		VP9/VP9	80	4 515,00	361 200,00
31	44	2		VP9/VP9	80	4 515,00	361 200,00
32	47	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
33	49	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
34	51	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
35	53	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
36	55	2		VP9/VP9	80	4 515,00	361 200,00
37	57	1	VC12		80	4 644,00	371 520,00
38	58	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
39	59	1	VC12		80	4 644,00	371 520,00
40	60	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
41	61	1	VC12		80	4 644,00	371 520,00
42	64	1	VC12		80	4 644,00	371 520,00
43	75	2	VC12	VP9	80	4 730,00	378 400,00
44	82	1		VP9	88	4 300,00	378 400,00
45	87	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
46	88	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
47	93	2	VC10	VP9	80	4 687,00	374 960,00
48	94	2	VC10/VC10		80	4 730,00	378 400,00
49	157	1	VC10		95	4 515,00	428 925,00
50	159	0,9		IMPASSE	95	3 870,00	367 650,00

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

51	161	1		VP9	95	4 300,00	408 500,00
52	163	1		VP9	96	4 300,00	412 800,00
53	165	2		VP9/VP9	95	4 515,00	428 925,00
54	167	2	VC10	VP9	81	4 687,00	379 647,00
55	168	1	VC10		73	4 515,00	329 595,00
56	169	0,9		IMPASSE	73	3 870,00	282 510,00
57	170	2	VC10/VC10		73	4 730,00	345 290,00
58	171	1		VP9	73	4 300,00	313 900,00
59	172	1	VC10		73	4 515,00	329 595,00
60	173	2		VP9/EV	73	4 515,00	329 595,00
61	174	3	VC30/VC30	VP9	69	5 805,00	400 545,00
62	175	2	VC10/EV		73	4 687,00	342 151,00
63	196	2	VC12/VC10		80	4 816,00	385 280,00
64	197	2	VC12	VP9	80	4 730,00	378 400,00
65	198	1	VC12		80	4 644,00	371 520,00
66	199	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
67	200	1	VC10		80	4 515,00	361 200,00
68	201	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
69	202	1	VC10		80	4 515,00	361 200,00
70	203	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
71	204	1	VC10		80	4 515,00	361 200,00
72	205	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
73	206	1	VC10		80	4 515,00	361 200,00
74	207	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
75	208	1	VC10		80	4 515,00	361 200,00
76	210	2	VC10	VP9	80	4 687,00	374 960,00
77	212	2	VC10	VP9	80	4 687,00	374 960,00
78	214	1	VC10		80	4 515,00	361 200,00

79	215	1	VC10		80	4 515,00	361 200,00
80	216	1	VC10		80	4 515,00	361 200,00
81	217	1	VC10		80	4 515,00	361 200,00
82	218	1	VC10		80	4 515,00	361 200,00
83	219	1	VC10		80	4 515,00	361 200,00
84	220	1	VC10		80	4 515,00	361 200,00
85	221	2	VC30/VC30		80	5 590,00	447 200,00
86	222	3	VC30/VC30/VC10		80	5 676,00	454 080,00
87	227	2	VC12	VP9	78	4 730,00	368 940,00
88	228	1	VC12		80	4 644,00	371 520,00
89	230	2	VC12	VP9	84	4 730,00	397 320,00
90	237	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
91	239	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
92	241	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
93	243	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
94	245	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
95	247	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
96	249	1		VP9	80	4 300,00	344 000,00
97	251	2		VP9/VP9	80	4 515,00	361 200,00
98	454	2		VP9/VP9	117	4 515,00	528 255,00
99	455	2	VC12	VP9	93	4 730,00	439 890,00
100	456	1		VP9	101	4 300,00	434 300,00
TOTAL		100			8098		36 123 053,00

ELEMENTS ARGUMENTAIRES'D DE VENTE

- LOTS DE SUPERFICIES ET PRIX ADAPTES AUS PRIX DU MARCHE LOCAL.
- FACILITES DE PAIEMENT A TRAVERS UN ECHEANCIER DE PAIEMENT.
- LOCALITE POSSEDANT DE FORTES POTENTIALITES ECONOMIQUES.

y

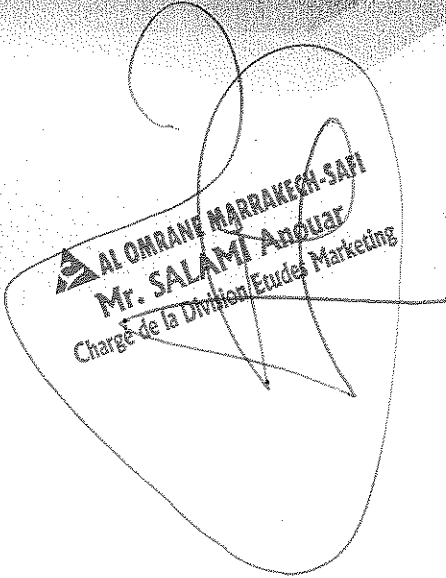
Annexe 5

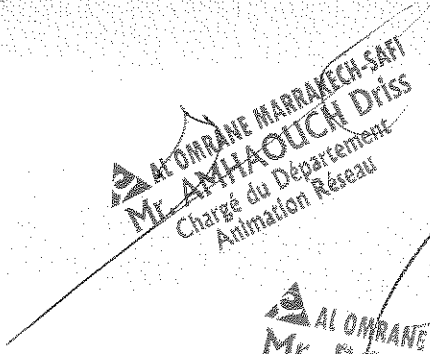
PLAN AUTORISE ET MONTAGE FINANCIER

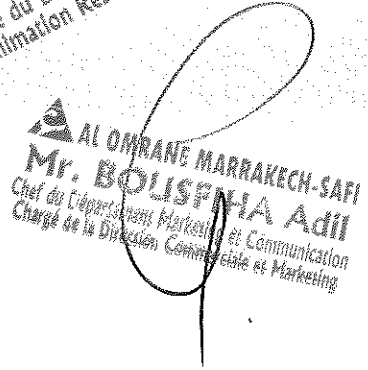
Y

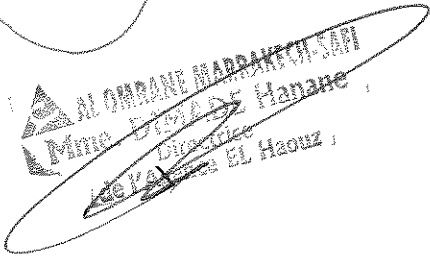
J

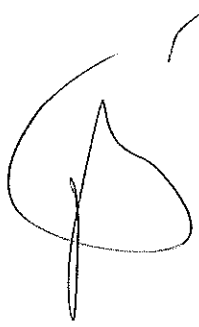
SIGNATURES

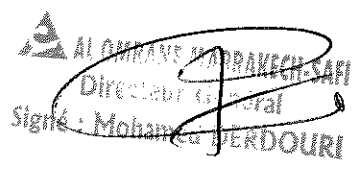

AL OMRANE MARRAKECH-SAFI
Mr. SALAMI Anouar
Chargé de la Division Etudes Marketing


AL OMRANE MARRAKECH-SAFI
Mr. AMHAOUCH Driss
Chargé du Département
Animation Réseau


AL OMRANE MARRAKECH-SAFI
Mr. BOLISPIHA Adil
Chef du Département Marketing et Communication
Chargé de la Division Commerciale et Marketing


AL OMRANE MARRAKECH-SAFI
Mme. EL HAOUZ Hanane
Directrice
des Relations EL Haouz




AL OMRANE MARRAKECH-SAFI
Directeur Général
Signé : Mohamed BERDOURI