



# Manuel De Commercialisation

DE L'OPERATION

# AMAL LITTORAL

Code : 140494.01

PROVINCE SIDI BENNOUR

COMMUNE OUALIDIA

OUALIDIA

**CONSISTANCE**

	Nombre d'unités		Nombre de bénéficiaires		Superficie		Coût en Dirhams	
Locaux sociaux								
Logement social								
Lot économique								
Logement économique et FVIT								
Lot promotionnel	203		203		21 550		62 931 603,00	
LOT Recasement								
Logement de classe moyenne								
Villas								
Lots d'activités commerciales	50		50		6 751		19 714 675,26	
Locaux commerciaux								
Lots industriels								
Lot pour mosqué	01				220		642 457,20	
Lots d'équipements Privé en R+2	01		01		373		1 089 256,98	

CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

Types d'unités	Superficie du terrain		Superficie construite		Nombre de travaux		Destination des lots
	De	A	De	A	De	A	
Locaux sociaux							
Logement social							
Lot économique							
Logement économique et faible VIT							
Lot promotionnel	100	135					RDC+2
Lot d'activité commercial	129	193					RDC+2
Logement de classemoyenne							
Lots d'équipements Privé	373	373					RDC+2

4 ✓  
Gf

DATES PREVISIONNELLES D'EXECUTION DU PROGRAMME	Tranche 1	Tranche 2	Tranche 3	Tranche 4
Date de lancement des travaux	Décembre 2023			
Date d'achèvement des travaux	2025			
Date de mise en commercialisation	2023			
Date de livraison	2025			
Date de remise des contrats	2025			

**OBJECTIFS DU PROGRAMME**

**OBJECTIFS SOCIAUX**

la commercialisation des lots a pour objectif d'assurer et répondre au besoin en habitat de la population local et celle qui désire réaliser une habitation balnéaire à travers la construction de logements individuels et bi-familiale.

**OBJECTIFS COMMERCIAUX**

Participer à la réalisation des objectifs commerciaux de la Société au titre de l'exercices en cours et Participer au développement de l'investissement de la société.

**COÛT DU PROGRAMME**

	Coût du M <sup>2</sup> en Dirhams	Coût total en Dirhams	Date
Coût initial	2 920,26	84 377 901,12	19/10/2023
Coût actualisé s'il y a lieu			

A ✓  
Gx



CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
ETUDE DE FAISABILITE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ETUDE DE MARCHE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SITUATION DU TERRAIN		
Propriété de la Société	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Libre de toute occupation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MONTAGE FINANCIER	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CATALOGUE DES PRIX	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PLAN D'ACTION MARKETING OPERATIONNEL		
Interne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Par un cabinet externe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MEDIATISATION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicité obligatoire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Handwritten signature*

**PLAN D'ACTION MARKETING**

**ETUDE DE MARCHÉ**

**CONCLUSIONS DE L'ETUDE DE MARCHÉ**

L'ETUDE DE MARCHÉ REALISEE PAR UN BUREAU EXTERNE (CABINET URBAN LAND), A FAIT RESSORTIR LES PRIX DE VENTE PRECONISES POUR LES LOTS PROMOTIONNELS ET LE LOT EQUIPEMENT.

**POLITIQUE DES PRIX (MOTIVATION)**

CETTE PROPOSITION DE L'ETUDE A ETE VALIDEE LORS DE LA REUNION DU 14/09/2023

**POLITIQUE DE RECOUVREMENT (MOTIVATION)**

Envoi aux clients des SMS, phoning, lettres de relance et d'autre moyens suivant l'échéancier de paiement et en coordination avec le foncier pour la création des Titres fonciers individuels.

**POINTS D'ACCEUIL-DE VENTE ET LES MANAGERS**

**Nom et prénom du Chef**

M. Lahcen ZAGZAOUI

**Managers commerciaux**

M. Lahcen ZAGZAOUI/Mme Fatnane Khadija

Points d'accueil-de vente	Missions (accueil et/ou vente)	Noms et prénoms des managers	Produits à vendre
-AGENCE -SHOW ROOM -SIEGE -AGENCE PARIS	ACCUEIL, VENTE ET TOUTES LES PROCEDURES DE LA COMMERCIALISATION	M. Lahcen ZAGZAOU /Mme Khadija FATNANE	LOTS DE TERRAIN EN RDC+2

**Publicité obligatoire**

**LA PRESSE**

DESIGNATION	NOMBRE	NOMBRE DE	DATES
Quotidiens	5	5	Novembre
Hebdomadaires	2	2	Novembre
Mensuels			
Autres			

L

**Autres Actions et/ou Evènements**

	Action / évènements	Support / canal de communication (1)	Descriptif	Contenu	Objectifs	Consistance (2)	Produits concernés	Calendrier	Prestataire	Observations
<i>Accompagnement des actions prévues par le HAO</i>	-Compagne printemps et été -caravane des cartiers et événement fin d'année									
<i>Actions proposées par la société</i>	-JPO ET DIVERS EVENEMENT PREVUS PAR LA SAO	-FLAYER ET BANDROLES	- APPEL OFFRE		VENTE DES LOTS POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS ET LIQUIDATION DU STOCK	-203 LOTS RDC+2 - 1 MOSQUE -1 EQUIPEMENT PRIVE	-203 LOTS RDC+2 - 1 MOSQUE -1 EQUIPEMENT PRIVE	Novembre 2023		

**BUDGET DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION**

**BUDGET DE COMMUNICATION**

Supports ou actions	Budget en Dirhams	Observations
Dépliants		
Flyers	5 400.00	Pack 1000
Affiches		
Brochures roll up	1 000.00	2 Roll up
Plaquettes		
Banderoles	3 000.00	6
Revue et journaux	120 000,00	
Radio		
Télévision		
Frais d'études et conception		
Autres		
<b>Total</b>		

+ ✓  
9

**CONDITIONS DE COMMERCIALISATION**

**1-VENTE DES LOTS PROMOTIONNELS R+2 RDC HABITAT**

**Conditions d'éligibilité**

DE A

Fourchette des revenus

--	--

Oui Non

Avoir bénéficié d'un produit du Groupe Al Omrane

--	--

Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain

--	--

Résider dans la localité du programme

--	--

Autres conditions

ETRE AGE DE 18 ANS ET PLUS

--	--

ETRE DE NATIONALITE MAROCAINE

--	--

Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

1	
2	
3	
4	
5	

**Modalités d'attribution**

La commercialisation sera opérée, en premier lieu, par la mise en vente sur offres de prix après la publication de l'avis de vente dans les journaux et sur le site web produits du groupe Al Omrane, et gérée par une commission en présence d'un notaire

**Modalités de passage du mode « Vente sur Offres de Prix » au mode « Vente libre »**

Le passage au mode « vente libre », se fera suite aux résultats et proposition de la commission d'attribution réunie en présence d'un notaire.

**Conditions de valorisation**

Délai de valorisation

--

**Conditions d'aliénation**

Délai de non aliénation

Indemnité pour lever la condition d'aliénation

--

*J R*  
*G*





## Ossature du Manuel de Commercialisation

Conditions de désistement		
Montant de l'indemnité		
Ou		
Taux appliqué par rapport au prix de vente	5%	
	Oui Non	
Remboursement immédiat		X
Remboursement après commercialisation	X	
Conditions de transfert		
Montant de l'indemnité		
Ou		
Taux appliqué par rapport au prix de vente		
Conditions de déchéance		
Montant de l'indemnité		
Ou		
Taux appliqué par rapport au prix de vente	5%	
Pénalités de retard à appliquer en cas de		

Niveau de hiérarchisation de prise de décision de dérogation	Nom et prénom du décideur
Manager commercial	
Chef de Groupe	
Directeur Régional	
Directeur Commercial	
Directeur Général	
Directoire ou Conseil d'administration	

f r  
cx

## 2-VENTE DES LOTS PROMOTIONNELS R+2 RDC COMMERCIAL

### Conditions d'éligibilité

DE A

Fourchette des revenus

--	--

Oui Non

Avoir bénéficié d'un produit du Groupe Al Omrane

--	--

Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain

--	--

Résider dans la localité du programme

--	--

Autres conditions

ETRE AGE DE 18 ANS ET PLUS

--	--

ETRE DE NATIONALITE MAROCAINE

--	--

Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

1	
2	
3	
4	
5	
6	

Modalités d'attribution

La commercialisation débutera par la mise en vente sur offres de prix après publication des avis dans les journaux et sur le site web du groupe Al Omrane, et la commission se réunira en présence d'un notaire

Modalités de passage du mode « Vente sur Offres de Prix » au mode « Vente libre »

Le passage au mode « vente libre », se fera suite aux résultats et proposition de la commission d'attribution en présence d'un notaire.

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

--

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

Indemnité pour lever la condition d'aliénation

--

A ✓  
G



## Ossature du Manuel de Commercialisation

Conditions de désistement		
Montant de l'indemnité		
Ou		
Taux appliqué par rapport au prix de vente	5%	
	Oui	Non
Remboursement immédiat		X
Remboursement après commercialisation	X	
Conditions de transfert		
Montant de l'indemnité		
Ou		
Taux appliqué par rapport au prix de vente		
Conditions de déchéance		
Montant de l'indemnité		
Ou		
Taux appliqué par rapport au prix de vente	5%	
Pénalités de retard à appliquer en cas de		

Niveau de hiérarchisation de prise de décision de dérogation	Nom et prénom du décideur	
Manager commercial		
Chef de Groupe		
Directeur Régional		
Directeur Commercial		
Directeur Général		
Directoire ou Conseil d'administration		

*Handwritten signature*

### 3-EQUIPEMENT D'ACTIVITE PRIVE EN R+2

#### Conditions d'éligibilité

DE A

Fourchette des revenus

--	--

Qui Non

Avoir bénéficié d'un produit du Groupe Al Omrane

--	--

Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain

--	--

Résider dans la localité du programme

--	--

#### Autres conditions

ETRE AGE DE 18 ANS ET PLUS

--	--

ETRE DE NATIONALITE MAROCAINE

--	--

#### Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

1	
2	
3	
4	
5	
6	

#### Modalités d'attribution

L'ATTRIBUTION SE FERA SUITE AUX CONDITIONS QUI SERONT PRECISES AU NIVEAU DU PROTOCOLE D'ACCORD QUI SERA FAIT AVEC LES SERVICES DE L'AUTORITE LOCALE, AINSI QUE LA FIXATION DES PRIX

#### Modalités de passage du mode « Vente sur Offres de Prix » au mode "Vente libre"

--

#### Conditions de valorisation

Délai de valorisation

--

Pénalités prévues

--

#### Conditions d'aliénation

Conditions d'aliénation

--



## Ossature du Manuel de Commercialisation

Conditions de		
Montant de l'indemnité	5%	
Ou		
Taux appliqué par		
	Oui	Non
Remboursement		X
Remboursement après	X	
Conditions de transfert		
Montant de l'indemnité		
Ou		
Taux appliqué par		
rapport au prix de vente		
Conditions de déchéance		
Montant de l'indemnité	5%	
Ou		
Taux appliqué par		
Pénalités de retard à		

Niveau de	Nom et prénom	
Manager commercial		
Chef de Groupe		
Directeur Régional		
Directeur Commercial		
Directeur Général		
Directoire ou Conseil		

**MODALITE DE RECOUVREMENT (EN DIRHAMS)**

	1ère avance		2ème avance		3ème avance		4ème avance	
Type d'unités	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date
Locaux sociaux								
Logement social								
Lot de recasement								
LOT EQUIPEMENT PRIVE	60%	A LA SIGNATURE DU REGLEMENT DE CONSULTATION	30%	3 Mois Apres le premier versement	10%	A la livraison		
Lots promotionnels	40%	A LA SIGNATURE DU REGLEMENT DE CONSULTATION	35%	8 Mois Apres le premier versement	25%	A la livraison		



PLANNING DE COMMERCIALISATION

Tranche 1

Date de lancement de la publicité obligatoire

NOVEMBRE 2023

Date de lancement de la commercialisation

NOVEMBRE 2023

Numéros et types d'unités à commercialiser

Tranche 2

Date de lancement de la publicité obligatoire

AVRIL 2024

Date de lancement de la commercialisation

AVRIL 2024

Numéros et types d'unités à commercialiser

Tranche 3

Date de lancement de la publicité obligatoire

Date de lancement de la commercialisation

Numéros et types d'unités à commercialiser

Tranche 4

Date de lancement de la publicité obligatoire

Date de lancement de la commercialisation

Numéros et types d'unités à commercialiser

OBJECTIFS DES MANAGERS COMMERCIAUX

LES VENTES

Nom et prénom du manager commercial	Types de produit	Nombre d'unités à vendre	Chiffre d'affaires à réaliser (en Dirhams)	Recettes à réaliser (en Dirhams)	Période	
					DE	A
Mr Lahcen ZAGZAOUI / Mme FATNANE KHADIJA	LOTS PROMOTIONNELS	203	115 739 492,00	115 739 492,00	2023	2026
	LOT POUR EQUIPEMENT PRIVE	01	1 492.000,00	1 492.000,00	2025	2026



LIVRAISONS ET CONTRATS

Nom et prénom du manager commercial	Nature des produits	Nombre d'unités à livrer	Nombre de contrats à établir	Période	
				DE	A
Mr Lahcen ZAGZAOUI / Mme FATNANE KHADIJA	LOTS PROMOTIONNELS	203	203	2025	2026
	LOT POUR EQUIPEMENT PRIVE	01	01	2025	2026

*Handwritten signature*

CHIFFRE D'AFFAIRES PREVISIONNEL (EN DIRHAMS)					
Type d'unités	Tranche 1	Tranche 2	Tranche 3	Tranche 4	TOTAL
Locaux sociaux					
Logement social					
Lot économique					
Lot promotionnel	115 739 492,00				
Lot d'activité commercial -	50 lots d'activités feront l'objet d'une convention avec la province de Sidi Bennour et les prix seront arrêtés ultérieurement				
LOT POUR EQUIPEMENT PRIVE	1 492.000,00				
Lots recasement					
Locaux commerciaux					
Total	117 231 492,00				

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Qualité des intervenants	Réserves et/ ou observations

## \* LISTING DES LOTS PROMOTIONNEL RDC HABITAT EN R+2.

N° DU LOT	TYPE DE PRODUIT	SUP. EN M <sup>2</sup>	PRIX UNITAIRE DHS/M <sup>2</sup>	PRIX TOTAL DHS
4	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
6	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
8	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
10	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
12	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
14	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
16	Habitat	100,00	5 200,00	520 000,00
18	Habitat	100,00	5 200,00	520 000,00
20	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
22	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
24	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
26	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
28	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
31	Habitat	111,00	5 226,00	580 086,00
32	Habitat	110,00	5 190,00	570 900,00
33	Habitat	103,00	5 050,00	520 150,00
34	Habitat	103,00	4 860,00	500 580,00
35	Habitat	103,00	5 050,00	520 150,00
36	Habitat	103,00	4 860,00	500 580,00
37	Habitat	103,00	5 050,00	520 150,00
38	Habitat	103,00	4 860,00	500 580,00
39	Habitat	103,00	5 050,00	520 150,00
40	Habitat	103,00	4 860,00	500 580,00
43	Habitat	100,00	5 200,00	520 000,00
44	Habitat	100,00	5 200,00	520 000,00
45	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
46	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
47	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
48	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
49	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
50	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
51	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
52	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
55	Habitat	100,00	5 200,00	520 000,00
57	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
59	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
61	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
63	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
65	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
67	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
69	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
71	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00

75	Habitat	118,00	5 260,00	620 680,00
76	Habitat	102,00	5 200,00	530 400,00
77	Habitat	111,00	4 960,00	550 560,00
78	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
79	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
80	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
81	Habitat	104,00	5 000,00	520 000,00
82	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
83	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
84	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
85	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
86	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
87	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
88	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
89	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
90	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
91	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
92	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
96	Habitat	101,00	5 250,00	530 250,00
98	Habitat	101,00	4 950,00	499 950,00
100	Habitat	101,00	4 950,00	499 950,00
102	Habitat	101,00	4 950,00	499 950,00
104	Habitat	101,00	4 950,00	499 950,00
106	Habitat	101,00	4 950,00	499 950,00
108	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
110	Habitat	108,00	4 910,00	530 280,00
112	Habitat	103,00	4 960,00	510 880,00
118	Habitat	105,00	4 860,00	510 300,00
120	Habitat	105,00	4 860,00	510 300,00
122	Habitat	105,00	4 860,00	510 300,00
124	Habitat	105,00	4 860,00	510 300,00
126	Habitat	105,00	4 860,00	510 300,00
128	Habitat	105,00	4 860,00	510 300,00
130	Habitat	105,00	4 860,00	510 300,00
132	Habitat	111,00	4 870,00	540 570,00
135	Habitat	107,00	5 050,00	540 350,00
136	Habitat	107,00	4 860,00	520 020,00
137	Habitat	107,00	5 050,00	540 350,00
138	Habitat	107,00	4 860,00	520 020,00
139	Habitat	107,00	5 050,00	540 350,00
140	Habitat	107,00	4 860,00	520 020,00
141	Habitat	107,00	5 050,00	540 350,00
142	Habitat	107,00	4 860,00	520 020,00
143	Habitat	107,00	5 050,00	540 350,00
144	Habitat	107,00	4 860,00	520 020,00

145	Habitat	107,00	5 050,00	540 350,00
146	Habitat	107,00	4 860,00	520 020,00
147	Habitat	112,00	5 180,00	580 160,00
148	Habitat	123,00	5 130,00	630 990,00
151	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
152	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
153	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
154	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
155	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
156	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
157	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
158	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
159	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
160	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
161	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
162	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
163	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
164	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
165	Habitat	117,00	5 390,00	630 630,00
168	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
169	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
170	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
171	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
172	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
173	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
174	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
175	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
176	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
177	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
178	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
179	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
180	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
181	Habitat	100,00	4 900,00	490 000,00
182	Habitat	100,00	5 200,00	520 000,00
183	Habitat	100,00	5 200,00	520 000,00
186	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
188	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
190	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
192	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
194	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
196	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
198	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
200	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
202	Habitat	100,00	5 000,00	500 000,00
131		13 379,00		66 663 376,00

Handwritten signature and initials.

**\*LISTING DES LOTS PROMOTIONNEL RDC COMMERCIAL EN R+2.**

N° DU LOT	TYPE DE PRODUIT	SUPERFICIE EN M <sup>2</sup>	PRIX UNITAIRE DHS/M <sup>2</sup>	PRIX TOTAL DHS
1	Commercial	129,00	6 124,00	789 996,00
2	Commercial	100,00	6 100,00	610 000,00
3	Commercial	125,00	5 920,00	740 000,00
5	Commercial	126,00	5 880,00	740 880,00
7	Commercial	126,00	5 880,00	740 880,00
9	Commercial	126,00	5 960,00	750 960,00
11	Commercial	127,00	5 910,00	750 570,00
13	Commercial	127,00	5 910,00	750 570,00
15	Commercial	128,00	6 100,00	780 800,00
17	Commercial	101,00	6 140,00	620 140,00
19	Commercial	100,00	6 000,00	600 000,00
21	Commercial	100,00	6 000,00	600 000,00
23	Commercial	100,00	6 000,00	600 000,00
25	Commercial	100,00	6 000,00	600 000,00
27	Commercial	100,00	6 000,00	600 000,00
29	Commercial	102,00	6 180,00	630 360,00
30	Commercial	106,00	6 130,00	649 780,00
41	Commercial	130,00	6 160,00	800 800,00
42	Commercial	134,00	6 120,00	820 080,00
53	Commercial	115,00	6 180,00	710 700,00
54	Commercial	118,00	6 110,00	720 980,00
56	Commercial	133,00	6 170,00	820 610,00
58	Commercial	134,00	5 900,00	790 600,00
60	Commercial	134,00	5 900,00	790 600,00
62	Commercial	135,00	5 930,00	800 550,00
64	Commercial	135,00	5 930,00	800 550,00
66	Commercial	133,00	5 870,00	780 710,00
68	Commercial	131,00	5 880,00	770 280,00
70	Commercial	129,00	5 900,00	761 100,00
72	Commercial	126,00	5 880,00	740 880,00
73	Commercial	108,00	6 300,00	680 400,00
74	Commercial	107,00	6 130,00	655 910,00
93	Commercial	110,00	6 190,00	680 900,00
94	Commercial	101,00	6 240,00	630 240,00
95	Commercial	104,00	6 160,00	640 640,00
97	Commercial	102,00	5 890,00	600 780,00
99	Commercial	102,00	5 890,00	600 780,00
101	Commercial	102,00	5 890,00	600 780,00
103	Commercial	102,00	5 890,00	600 780,00
105	Commercial	102,00	5 890,00	600 780,00

107	Commercial	102,00	5 890,00	600 780,00
109	Commercial	100,00	5 900,00	590 000,00
111	Commercial	100,00	5 900,00	590 000,00
113	Commercial	107,00	6 170,00	660 190,00
114	Commercial	103,00	6 220,00	640 660,00
115	Commercial	134,00	6 200,00	830 800,00
116	Commercial	116,00	6 210,00	720 360,00
117	Commercial	111,00	5 950,00	660 450,00
119	Commercial	115,00	6 000,00	690 000,00
121	Commercial	119,00	5 970,00	710 430,00
123	Commercial	122,00	5 990,00	730 780,00
125	Commercial	126,00	5 960,00	750 960,00
127	Commercial	130,00	5 930,00	770 900,00
129	Commercial	134,00	5 970,00	799 980,00
131	Commercial	128,00	5 710,00	730 880,00
133	Commercial	121,00	6 120,00	740 520,00
134	Commercial	114,00	6 060,00	690 840,00
149	Commercial	111,00	6 130,00	680 430,00
150	Commercial	104,00	6 060,00	630 240,00
166	Commercial	100,00	6 100,00	610 000,00
167	Commercial	101,00	6 040,00	610 040,00
184	Commercial	111,00	6 130,00	680 430,00
185	Commercial	104,00	6 160,00	640 640,00
187	Commercial	100,00	5 900,00	590 000,00
189	Commercial	100,00	5 900,00	590 000,00
191	Commercial	100,00	5 900,00	590 000,00
193	Commercial	100,00	5 900,00	590 000,00
195	Commercial	100,00	5 900,00	590 000,00
197	Commercial	100,00	5 900,00	590 000,00
199	Commercial	100,00	5 900,00	590 000,00
201	Commercial	100,00	5 900,00	590 000,00
203	Commercial	108,00	5 930,00	640 440,00
72		8 171,00		49 076 116,00

*[Handwritten signature]*

**\*LOT D'ACTIVITE COMMERCIAL EN R+2**

N° DU LOT	SUPERFICIE EN M <sup>2</sup>	N° DU LOT	SUPERFICIE EN M <sup>2</sup>
204	171	229	131
205	131	230	130
206	150	231	133
207	140	232	135
208	131	233	131
209	130	234	146
210	130	235	191
211	131	236	130
212	134	237	140
213	147	238	140
214	145	239	130
215	131	240	132
216	131	241	132
217	130	242	135
218	130	243	135
219	131	244	141
220	130	245	135
221	131	246	129
222	130	247	129
223	131	248	129
224	130	249	129
225	131	250	130
226	130	251	130
227	131	252	130
228	130	253	131
		<b>50</b>	<b>6751</b>

**NB : 50 lots feront l'objet d'une convention avec la province de Sidi Bennour et les prix seront arrêtés ultérieurement**

**\*LOT POUR EQUIPEMENT PRIVE EN R+2**

Designation	SUPERFICIE EN M <sup>2</sup>	PRIX UNITAIRE DHS/M <sup>2</sup>	PRIX TOTAL DHS
Lot d'équipement Privé	373	4 000,00	1 492 000,00

**\*LOT POUR MOSQUEE**

Designation	SUPERFICIE EN M <sup>2</sup>
Lot pour Mosquée	220

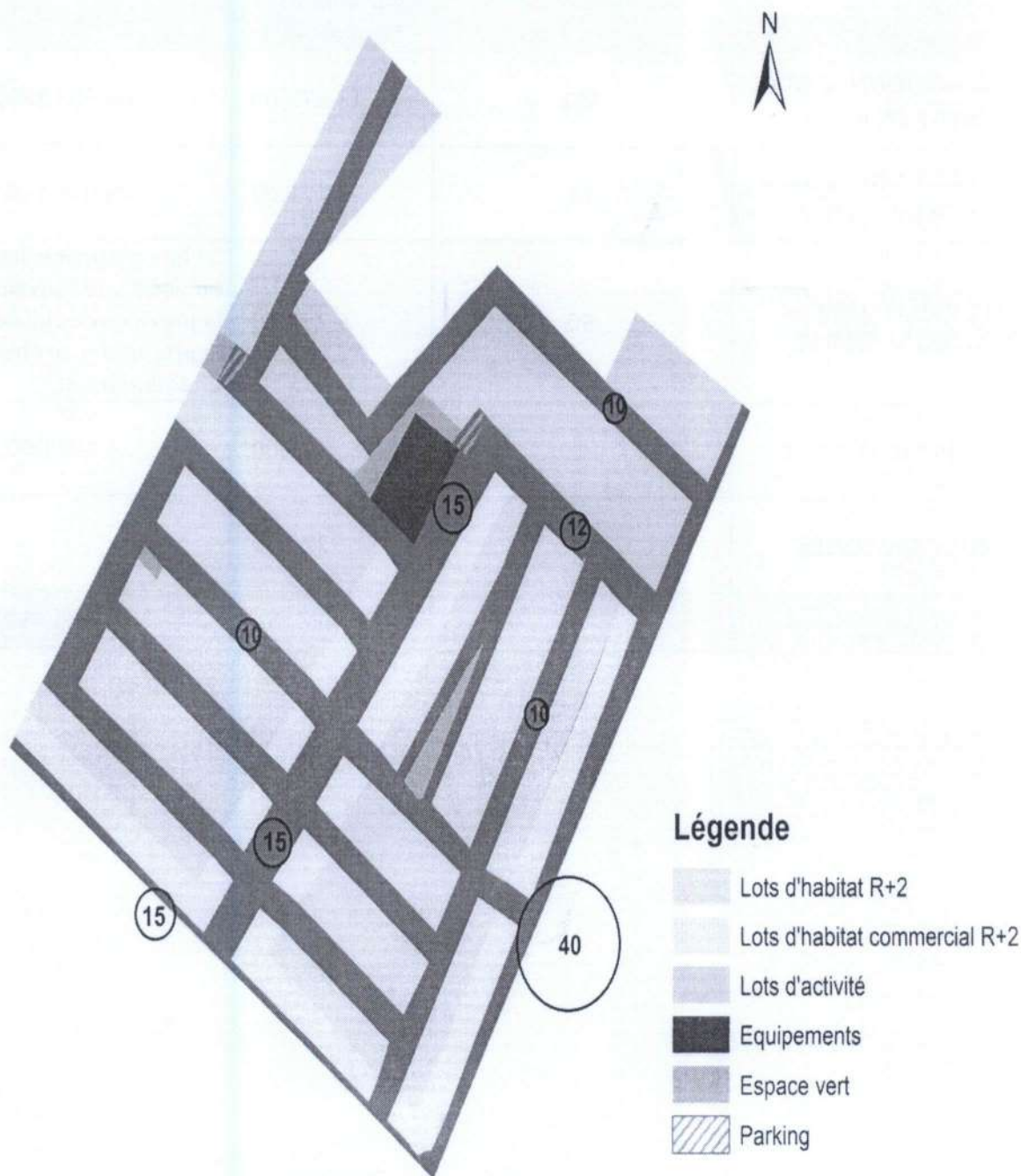


## Tableau récapitulatif

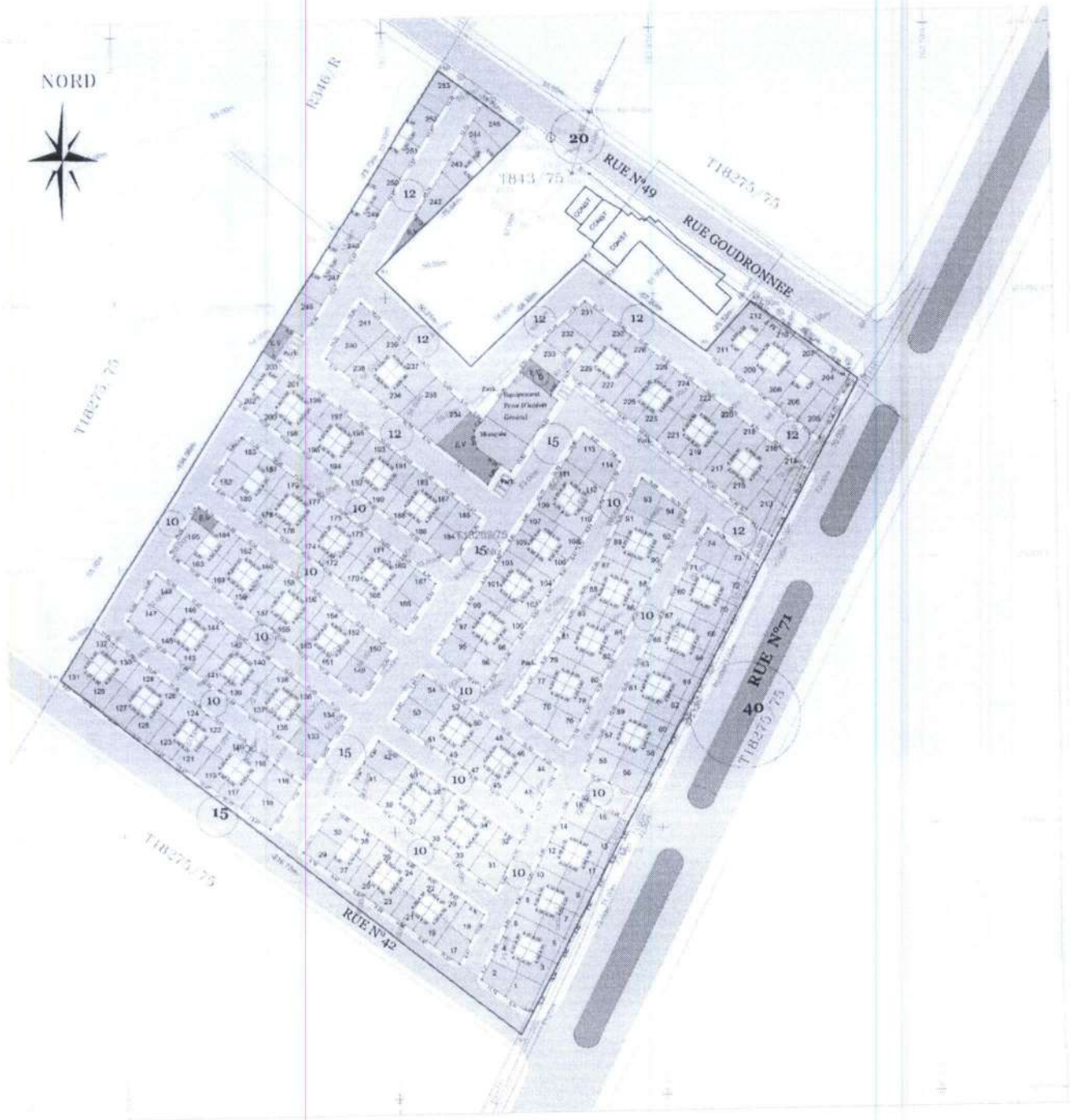
Désignation	Nombre d'unités	Superficies Approximatives Totales (m <sup>2</sup> )	Recettes Prévisionnelles Totales (dhs)
LOTS PROMOTIONNEL RDC HABITAT EN R+2	131	13 379,00	66 663 376,00
LOTS PROMOTIONNEL RDC COMMERCIAL EN R+2	72	8 171,00	49 076 116,00
LOTS D'ACTIVITES COMMERCIAL EN R+2	50	6 751,00	50 lots d'activités feront l'objet d'une convention avec la province de Sidi Bennour et le prix seront arrêtés ultérieurement
LOT EQUIPEMENT PRIVE	1	373,00	1 492 000,00
LOT POUR MOSQUEE	1	220,00	-
<b><u>TOTAL</u></b>	<b>255,00</b>	<b>28 894,00</b>	<b>117 231 492,00</b>

Handwritten signature and initials.

# Plan de masse



NORD



*Handwritten signature or initials*

## Plan de situation



## ANNEXE 4 : ELEMENTS D'ARGUMENTAIRES DE VENTE

- Le projet Amal Littoral se situe dans la commune de Oualidia du territoire de la province de Sidi Bennour, dans la région de Casablanca-Settat, cette commune est située sur le littoral, à quatre-vingt kilomètres de la ville d'El Jadida et une cinquantaine de la ville de Safi ;
- La province de Sidi Bennour est située entre les deux grands pôles urbains ; Casablanca et Marrakech, s'étendant sur une superficie de 2 741 Km<sup>2</sup>. Elle est découpée en 25 communes dont la commune de Oualidia où se situe le projet objet de commercialisation.
- La commune de Oualidia est liée au territoire régional de Casablanca et Safi par le biais d'une autoroute, une route régionale et une route provinciale, faisant d'elle une commune connectée avec tout son ensemble régional, notamment le lotissement.
- Le projet de lotissement Amal Littoral se trouve sur un terrain donnant sur l'océan atlantique distant d'environ 500 m de la place avec 2 équipements de proximité prévu sur le lotissement en plus du marché au voisinage et disposant de lots pour activités ;
- Plusieurs voies d'aménagement seront réalisées facilitant l'axée au lotissement.

DIRECTEUR DE L'AGENCE

AGENCE EL JADIDA

  
Mohamed Mouchtar  
EL AYOUBI  
Directeur de l'Agence El Jadida

CONSEILLER COMMERCIAL FRONT  
OFFICE- AGENCE EL JADIDA

  
Lahcen ZAGZAOU  
Conseiller Commercial  
Front Office

LE DEPARTEMENT ANIMATION  
RESEAU

  
Hicham GZIRI  
Chef du Département  
Animation Réseau

  
Brahim EL AYOUBI  
Chef de  
Administration

LE DEPARTEMENT MARKETING  
ET COMMERCIAL

  
Saadia BOUQSSIM  
Chef de la Division Etudes  
Marketing

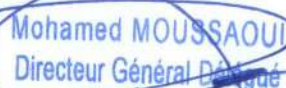
LA DIRECTION COMMERCIALE ET  
MARKETING

  
Hicham GZIRI  
Chef du Département  
Animation Réseau

LE DIRECTEUR GENERAL ADJOINT

Directeur Général Adjoint  
  
Khalid BOUCHAFRA

LE DIRECTEUR GENERAL

  
Mohamed MOUSSAOUI  
Directeur Général Délégué