

IDENTIFICATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

IHSSANE 2

TYPE DE PROGRAMMES

LOGEMENT

PROPRE

SAO

EN PARTENARIAT

NON

LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

MEKNES TAFILALET

PREFECTURE OU PROVINCE

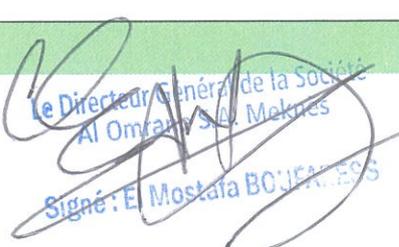
IFRANE

COMMUNE

AZROU

VILLE

AZROU

  
Le Directeur Général de la Société
Al Omrane S.A. Meknes
Signé: El Mostafa BOJFAJESS

DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME

TRANCHE 1

TRANCHE 2

TRANCHE 3

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX

29/12/2014

DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX

30/08/2016

DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION

29/06/2015

DATE DE LIVRAISON

31/12/2016

DATE DE REMISE DES CONTRATS

LE COUT DU PROGRAMME

COUT DU
M²

COUT
TOTAL

DATE

COUT INITIAL

3592 dhs
HT

26.338 MDHS
HT

29/06/2015

PREMIERE ACTUALISATION

SECONDE ACTUALISATION

Handwritten signatures and initials in blue ink.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

LES OBJECTIFS SOCIAUX

Satisfaction de besoin en logement à 250 000,00 dhs réguler le marché de l'immobilier et encourager l'investissement.

LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

La vente de 106 appartements de F &F4.

La commercialisation se fera après le tirage au sort par la commission d'attribution et en présence d'un notaire en se référant à la note circulaire N°1333 du 25/05/2011 qui élabore une procédure de commercialisation spécifique pour ce type de produit.



LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
L'ETUDE DE FAISABILITE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ETUDE DE MARCHÉ	OUI	<input type="checkbox"/>
SITUATION DU TERRAIN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PROPRIETE DE L'OPH	OUI	<input type="checkbox"/>
LIBRE DE TOUTE OCCUPATION	OUI	<input type="checkbox"/>
LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	OUI	<input type="checkbox"/>
LE PLAN NO VARIETUR	OUI	<input type="checkbox"/>
LE MONTAGE FINANCIER	OUI	<input type="checkbox"/>
LE CATALOGUE DES PRIX	OUI	<input type="checkbox"/>
LE PLAN D'ACTION MARKETING OPERATIONNEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INTERNE	OUI	<input type="checkbox"/>
PAR UN CABINET EXTERNE	NON	<input type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	OUI	<input type="checkbox"/>

[Handwritten signatures]

LE PLAN DE COMMUNICATION

LA PRESSE

QUOTIDIENS

NOM DU QUOTIDIEN DATE DE PARUTION

L'OPINION	21/05/2015
AL MASSAE	23/05/2015
ALAHDATE AL MAGHRIBIA	19/05/2015
AL AKHBAR	25/05/2015

TRIBUNE 21/05/2015

L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE

LE LIEU

LA PERIODE

FLYERS

--	--	--

BROCHURES

--	--	--

DEPLIANTS

--	--	--

PLAQUETTES

--	--	--

NOMBRE

LIEUX D'INSTALLATION

BANDEROLES

--	--

Handwritten signature and initials in blue ink.

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE CONDITIONNEE

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

Lot social

Unité d'habitat social
(UHS)

Logement social

DE

A

DE

A

DE

A

--	--	--	--	--	--

60m²

72m²

1^{er} 2^{em}
c
3^{eme} 4^e
me étage

1^{er} 2^e
me
3^{eme} 4
eme éta

		60m ²	72m ²	1 ^{er} 2 ^{em} c 3 ^{eme} 4 ^e me étage	1 ^{er} 2 ^e me 3 ^{eme} 4 eme éta
--	--	------------------	------------------	---	---

Ces logements seront attribués aux personnes répondant conditions d'éligibilité fixées par la circulaire N°1333 du 25/05/2011

DE

A

DE

A

DE

A

Lot économique

Unité d'habitat
économique (UHE)

Logement
économique et faible
VIT

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

Handwritten signatures and initials in blue ink.

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE CONDITIONNEE

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

Villas économiques

Unité d'habitat
promotionnel (UHP)

Locaux
commerciaux

Unité commerciale ou
industrielle (UCI)

Lots d'équipements
socio administratifs

Unité d'équipements
socio administratifs
(UES)

[Handwritten scribbles and marks]

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE CONVENTIONNEE

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

Lots promotionnels
(lots ou lots
groupés)

Lots d'activités
commerciales

Lots d'activités
artisanales

Lots industriels

Unité commerciale ou
industrielle (UCI)

DE

A

DE

A

DE

A

Handwritten signature and initials in blue ink.

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE LIBRE D'UN LOT OU LOGEMENT PROMOTIONNELS

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

lot promotionnel

Logements
promotionnels

Unité d'habitat
promotionnel (UHP)

~~1~~ 2 3 4 5

LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

MAI 2015

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

JUIN 2015

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

N° Ordre	N° lot	Type	Superficie	Prix unitaire	Prix total
ci-joint registre des prix					

*Avance minimale de 30 000 DHS, une semaine après signature de l'acte de réservation

* 10 000 (6 mois) après signature de l'acte de réservation.

* 10 000 (9 mois) après signature de l'acte de réservation.

*Le reliquat au plus tard un mois à partir de la notification par la Société de l'achèvement des travaux.

TRANCHE 2

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

N° Ordre	N° lot	Type	Superficie	Prix unitaire	Prix total

(Handwritten signatures)

LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

AUTRES CONDITIONS

-age de 18 ans et plus de nationalité
marocaine

OUI

NON

Subventionne
par l'état

NON

OUI

oui

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

Logements destinés aux postulants répondant aux conditions d'éligibilité seront vendus par Tirage au sort par commission d'attribution et en présence d'un notaire.



LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

PENALITES PREVUES

LES CONDITIONS D'ALIENATION

DELAI DE NON ALIENATION

4ans habitation principale

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDIMNITE

2500

OU

TAUX APPLIOUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

OUI

NON

REMBOURSEMENT IMEDIAT

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

oui

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDIMNITE

2500

OU

TAUX APPLIOUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

**PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

% PAR AN

**RESERVES ET/OU OBSERVATIONS DES RESPONSABLES ET DES MANAGERS
COMMERCIAUX**

LE DIRECTEUR
GENERAL

LE DIRECTEUR
REGIONAL

LE DIRECTEUR
COMMERCIAL

LE DIRECTEUR DE
COMMUNICATION

LE DIRECTEUR
MARKETING

Handwritten signatures in blue ink.

**LES MANAGERS
COMMERCIAUX**

**LE CHEF DE
GROUPE (nom et
prénom)**

EL MAHJOUBI ABDELALI

**LES MANAGERS
(noms et prénoms)**

Délégué

NAFAI YAICH

**Directeur de l'Agence
El Hajeb - Ifrane - Khénifra
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès**

Signé : Rachid EL GUENNOUNI

**Le Directeur Général de la Société
Al Omrane S.A. Meknès**

**Délégué Commercial Niveau 2
est Chargé de la Force de Vente à
l'Agence El Hajeb - Ifrane - Khénifra
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès**
Signé : EL MAHJOUBI ABDELALI

Signé : EL Mostafa BOUFARESS
**Cher de
de la Sté
Signé : EL MAHJOUBI ABDELALI**

**Directeur Conception et Développement
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès**
Signé : Abdelhak AYOUCHE