

**MANUEL DE COMMERCIALISATION**

**OPERATION ZONE RESIDENTIELLE T8**

**Code :210010.01**

**PLAN DU MANUEL**

**1-Note de Présentation**

**2- Identification de l'opération**

**3-Coût de l'opération**

**4-Dates d'exécution de l'opération**

**5-Les Conditions de commercialisation**

**6-Catalogue des prix de vente**

**7- Annexes**

## **NOTE DE PRESENTATION**

L'opération « Zone Résidentielle T8 », se situe à la tranche 8 au niveau de la rive gauche du pôle urbain de la ville nouvelle de Tamansourt, à côté de la résidence de la gendarmerie royale de Tamansourt.

Il s'agit de 367 lot pour villas; d'une superficie allant de 200 m<sup>2</sup> à 945 m<sup>2</sup>

Actuellement, le nombre de villas semi finies LNV et LPV est de :

Disponibles	Nombre	Prix
LNV	149	De 320 000 DHS à 1 452 146,65 DHS
LPV	143	De 320 000 DHS à 1 054 116,00DHS

## **IDENTIFICATION DE L'OPERATION**

### **Localisation :**

Région : MARRAKECH-SAFI

Localité : Tamansourt

Commune : Harbil

Opération	OUI	NON
<b>PROPRE</b>		<b>X</b>

### **Type d'opération : Lotissement**

#### **➤ Objectifs sociaux :**

- Satisfaire la demande locale caractérisée par une forte tendance à l'auto-construction.
- Mettre sur le marché une offre structurée répondant aux besoins notamment de la classe moyenne.
- Satisfaire les attentes de l'autorité locale et communale par la participation au développement Socioéconomique de la ville.

#### **➤ Objectifs commerciaux :**

- Renforcer le positionnement de la société

- Commercialisation des produits dans de bonnes conditions et dans les meilleurs délais ;
- Délestage du stock des LNV et LPV
- Atteinte des objectifs 2018

## **COUT DE L'OPERATION**

- Montage technico-financier (voir montage en annexe)

## **DATES D'EXECUTION DE L'OPERATION**

- Date de mise en chantier : 30/04/2009
- Date de lancement de la commercialisation : 01/05/2009
- Date d'achèvement des travaux : 05/2017
- Date de livraison : 06/2017

<u>Condition</u>	<u>OUI</u>	<u>NON</u>
Autorisations Administratives	X	
Approbation de l'opération par le conseil	X	
Etude de marché		X
Plan ne varié ture	X	
Plan d'information	X	

**LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION**

➤ Les Conditions Préalables à la commercialisation :

➤ Plan d'information

<u>Type Communication</u>	<u>Désignation</u>	<u>Date apparition</u>
Journaux	Action continue à travers les avis et placards publicitaires	
Affiche	Action continue à travers l'affichage dans les bureaux de vente	
Site Web	Action continue site web du groupe	

- Dépliants
- Salon au Maroc et à l'étranger
- Journées portesouvertes(JPO)
- Palissades
- Banderoles
- Animation audio visuelles
- Presse électronique
- Revues spécialisées

- Les Conditions de commercialisation (Client) : guichet ouvert
- Les Conditions d'éligibilité (Client):Aucune

## **MODE DE RECOUVREMENT**

- **Planning de commercialisation**

Type de produit	Nature d'attribution	Echéance 1	Echéance 2
Lots pour Villas	<b>Guichet ouvert</b>	30% à l'acquisition	70% (après 6 mois)

- En cas de crédit bancaire l'échéancier de paiement sera établi du montant financé par la banque.
- Des facilités de paiement peuvent être accordées par la Direction Générale en cas de nécessité.

- **Taux Désistement Déchéance et Aliénation :**

Type de produit	Transfert	Désistement	Déchéance
Lots pour Villas	10% du prix de vente	5% du prix de vente	5% du prix de vente

## **CATALOGUE DES PRIX DE VENTE(voir registre de vente en annexe)**

## SIGNATAIRES

RESP. FORCE DE VENTE :

RESP ADMINISTRATION DE VENTE :

Chef de Département Marketing et Communication

DIRECTEUR D'AGENCE

DIRECTEUR COMMERCIAL :

DIRECTEUR GENERAL ADJOINT :

DIRECTEUR GENERAL :

Société Al Omrane Tamansourt  
Le Directeur Général  
El Bachir HAMMOUD