

OPERATION CENTRE EMERGENT

MEJJATIA

Code : 980-1

**PROVINCE DE MADIOUNA
COMMUNE RURALE MEJJATIA OULED TALEB
CASABLANCA**

AGENCE CASA SUD

MAI 2014

IDENTIFICATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

OPERATION CENTRE EMERGENT
MEJJATIA

TYPE DE PROGRAMMES

INTEGRE

PROPRE

HAO

EN PARTENARIAT

LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

GRAND CASABLANCA

PREFECTURE OU PROVINCE

MEDIOUNA

COMMUNE

C. R MEJJATIA OULED TALEB

VILLE

CASABLANCA

Société Al Omrane Casablanca
Abdel HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Suc



Société Al Omrane Casablanca S.A
RAHALI Karbi

DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME

TRANCHE 1

TRANCHE 2

TRANCHE 3

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX

31/12/2008

DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX

30/09/2013

DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION

01/12/2011

DATE DE LIVRAISON

30/12/2013

DATE DE REMISE DES CONTRATS

30/06/2014

LE COUT DU PROGRAMME

COUT DU
M²

COUT
TOTAL

DATE

COUT INITIAL

1777,43 dh/m²

297 MDH

DEC 2008

PREMIERE ACTUALISATION

SECONDE ACTUALISATION

Société Al Omrane Casablanca
Abdel HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Suc

Société Al Omrane Casablanca S.A
RAHALI Larbi

OBJECTIFS DU PROGRAMME

LES OBJECTIFS SOCIAUX

- Mettre sur le marché immobilier de la zone des lots d'habitat promotionnel dont la valorisation permettrait la mise à niveau du site abritant également les ménages bidonvillois, qui valorisent eux même les lots qui leur sont attribués.
- Doter la zone de lots d'équipements de proximité, ainsi que de lots socio administratifs répondant aux besoins de cette population.

LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

- Réalisation des prévisions commerciales au titre de l'exercice en cours ;
- Mettre sur le marché des produits promotionnels destinés aux personnes désireuses de faire la petite promotion immobilière ou de construire leurs habitations, ou de créer leurs activités.
- Réaliser une péréquation optimale pour combler une partie des charges d'investissement, inhérentes à la viabilisation de la composante sociale des programmes réalisés par la société dans le même site.

Société Al Omrane Casablanca
Ahmed HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Sun

Société Al Omrane Casablanca S
RAHALI Lafti

LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
L'ETUDE DE FAISABILITE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ETUDE DE MARCHE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SITUATION DU TERRAIN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PROPRIETE DE L'OPH	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LIBRE DE TOUTE OCCUPATION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN NO VARIETUR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE MONTAGE FINANCIER	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE CATALOGUE DES PRIX	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN D'ACTIONS MARKETING OPERATIONNEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INTERNE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PAR UN CABINET EXTERNE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

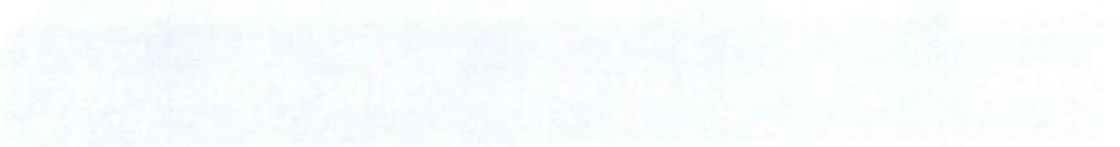
Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏBI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
Abdel HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Sud
Société Al Omrane Casablanca S.A
RAHALI Larbi



ANNUEL DE
COMMISSIONNATION

Version 1
Page 1 sur 2



- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Blank greyed-out area containing faint text.

Blank greyed-out area containing faint text.

Blank greyed-out area containing faint text.

Société Al OMRANE CASABLANCA
Division Responsabilité
Etudes Marketing

Société Al OMRANE CASABLANCA 2
RAHALLI ALI

LE PLAN DE COMMUNICATION

LA PRESSE

NOM DU QUOTIDIEN

DATE DE PARUTION

QUOTIDIENS

LE MATIN, AL BAYANE,
L'ECONOMIST, ASSABAH, AL
ITTIHAD AL ICHTIRAKI,
AL ALAM

MAI 2014

LE MATIN, AL BAYANE,
L'ECONOMIST, ASSABAH, AL
ITTIHAD AL ICHTIRAKI,
AL ALAM

SEPT 2014

L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE

LE LIEU

LA PERIODE

FLYERS

BROCHURES

DEPLIANTS

PLAQUETTES

NOMBRE

LIEUX D'INSTALLATION

**PANNEAUX
PUBLICITAIRES**

02

- SITE DU PROGRAMME

Société Al Omrane Casablanca
ARABED HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Sud

Société Al Omrane Casablanca S.A.
RAHALI Larbi

TABLEAU RECAPITULATIF DES PRODUITS

TYPE	NBRE UNITES	SUP TOT APPROX (M ²)	FOURCHETTE DES PRIX DE BASE DH/M ²	FOURCHETTE DES SUPERFICIES / M ²	FOURCHETTE DES PRIX DE BASE (DH)	AVANCES CLIENTS PREV (DH)
LOTS FRONT BATI en R+3	243	48 194	7 028 à 8 176	162 à 447	1 194 102 à 3 504 480	363 011 264
LOTS FRONT BATI en R+3 (PARTENARIAT)	66	17 182,70	1900	220 à 306	418 000 à 581 400	32 647 130
LOTS IMMEUBLES en R+3 (PARTENARIAT)	16	3 368,10	1 900	120 à 265	228 000 à 503 500	6 399 390
LOTS HABITAT en R+3 (PARTENARIAT)	84	10 549	3 000	120 à 202	360 000 à 606 000	31 647 000
LOTS HABITAT en R+3	44	5 580	5 255 à 5 530	120 à 294	630 600 à 1 544 970	29 749 630
LOTS VILLAS ECONOMIQUES (PARTENARIAT)	28	7 323,80	1 000	228.85 à 350.85	225 850 à 350 850	7 323 800
LOTS VILLAS ECONOMIQUES	7	2 099,30	4 220 à 4 664	255 à 382	1 076 311 à 1 781 415	9 189 497,4
LOTS DE RECASEMENT en R+3	248	20 356	500	80 à 93	40 000	9 920 000
ILOTS POUR LOGTS 140.000DH	8	24 986	500	24 986	12 493 000	12 493 000
LOTS à usage FOUR&HAMMAM (PARTENARIAT)	1	600	0	600	0	0
LOTS à usage FOUR&HAMMAM	1	532	9 000	532	4 788 000	4 788 000
LOTS à usage ECOLE PRIVEE	2	1998	4 000	785 à 1 213	3 140 000 à 4 852 000	7 992 000
LOTS à usage CENTRE COMMERCIAL	1	2 161,55	2 000	2 131,55	4 323 100	4 323 100
Lot EQUIPEMENT SOC ADMINISTRATIF	10	21 131,19	1 777,43	453 à 4 783	805 175,79 à 8 501 447,69	37 559 211,04
Lot EQUIPEMENT à usage MOSQUEE	1	1423.45	0	1423.45	0	0
TOTAL	760	167 485,09				557 043 022,44
Total ressources prévisionnelles:						557 043 022,44

Société AL OMRANE CASABLANCA

CERAIBI Saadik

Responsable Division

Etudes Marketing

Total ressources prévisionnelles:

شركة العمران الدار البيضاء
أحمد حفصراوي
مدير وكالة الدار البيضاء الجنوبية

Société Al Omrane Casablanca

RAHALLULBI

REPUBLIC OF
COMMERCIATION

Ministry of Commerce
Casablanca

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

ASSETS	LIABILITIES	EQUITY
Fixed Assets	Capital	Share Capital
Current Assets	Reserves	Reserves
Other Assets	Provisions	Other Equity
Total Assets	Total Liabilities	Total Equity

تمت المراجعة
في 25 مارس 2015
بمكتب المراجعة
بمقر الشركة
بمبنى الشركة
بمحافظة الرباط

Société AL OMRAN CASABLANCA
CI RABBI Saadia
Responsable Division
Etudes Association

RAHAB L.P.D.
Société Al Omer Casablanca

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

**VENTE DE LOTS D'HABITAT FRONT BATI R+3
SUR OFFRES DE PRIX**

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

lot promotionnel

Unité d'habitat
promotionnel (UHP)

162 m²

447 m²

RDC

R+3

Logements
promotionnels

La commercialisation de ces unités se fera sur offres de prix, par une commission en présence d'un notaire.

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏBI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
Abdel HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Sud

Société Al Omrane Casablanca S.
RAHALI Karbi



MANUEL DE COMMERCIALIZATION

1-01-1994
1-01-1994
1-01-1994

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Société AL OMRAN CASABLANCA
CHRAÏBI Saïdia
Responsable Division
Etudes Marketing

VENTE DE LOTS IMMEUBLES R+3

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

lot promotionnel

Unité d'habitat
promotionnel (UHP)

120 m²

265 m²

RDC

R+3

Logements
promotionnels

La commercialisation de ces unités a fait l'objet d'une convention de partenariat conclue en date du 09 juin 2009 avec la société OMRANE SBAII MOHAMED.

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏBI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
Abdel HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Sud

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI Larbi

Page 5 of 5
Date: 10/10/2014
Page No: 5

COMMERCE INTERNATIONAL
LABOR DE



[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

Société Al Oumane Casablanca
CHRAÏBI Sadiq
Responsible Division
Etudes Marketing

Société Al Oumane Casablanca
CHRAÏBI Sadiq

VENTE CONVENTIONNEE DE LOTS D'HABITAT R+3

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

lot promotionnel

Unité d'habitat
promotionnel (UHP)

120 m²

202 m²

RDC

R+3

La commercialisation des 84 unités a fait l'objet d'une convention entre la société AL OMRANE CASABLANCA et la coopérative YASSAMINE (jointe en annexe).

VENTE SUR OFFRE DE PRIX DE LOTS D'HABITAT R+3

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

lot promotionnel

Unité d'habitat
promotionnel (UHP)

120 m²

294 m²

RDC

R+3

La commercialisation des 44 unités fera l'objet d'une vente sur offre de prix, moyennant un cahier des charges par commission en présence d'un notaire, et ce après publication de l'avis de vente dans les journaux et sur le site web-produit du groupe.

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏFI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
Abdel HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Sur

VENTE DE LOTS VILLAS ECONOMIQUES
CONVENTIONNEE

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

lot promotionnel

Unité d'habitat
promotionnel (UHP)

228 m²

350 m²

RDC

R+1

La commercialisation de ces unités a fait l'objet d'une convention de partenariat conclue en date du 09 juin 2009 avec la société OMRANE SBAII MOHAMED.

Société Al Omrane Casablanca
AbdelHADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Sud

Société Al Omrane Casablanca
RAHACI Larbi

VENTE DE LOTS VILLAS ECONOMIQUES
SUR OFFRES DE PRIX

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

lot promotionnel

Unité d'habitat
promotionnel (UHP)

255 m²

382 m²

RDC

R+1

La commercialisation de ces unités se fera sur offres de prix, par une commission en présence d'un notaire.

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAIBI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
Abdel HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Sud

Société Al Omrane Casablanca S.
RAHALI Larbi



MANUEL DE COMMERCIALIZATION

Page 1 sur 11
Version 1.0
Date de révision

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

1	2	3	4	5	6



Société AL OMRAN CASABLANCA
 CHERABI Saadia
 Responsable Division
 Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca S
 RAHABI Laidi

VENTE CONDITIONNEE DE LOTS HABITAT DE RECASEMENT R+3

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
		DE	A	DE	A
Recasement	Lots de recasement	80 m ²	93 m ²	RDC	R + 3

L'attribution de ces lots se fera par une commission locale au profit des ménages des bidonvilles, sur la base des listes de recensement authentifiées par ladite commission.

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏBI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
Ahmed HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Sire

Société Al Omrane Casablanca S
RAHALI Larbi

MANUEL DE COMMERCIALIZATION

[Redacted text block]

[Redacted text block]



[Redacted text block]

Société Al OMRAN CASABLANCA
CHARIBI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

[Redacted signature or stamp area]

VENTE DESILOTS POUR LES LOGEMENTS 140.000 DHS

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

Lots promotionnels
(lots ou lots
groupés)

Unité d'habitat
promotionnel (UHP)

24 986
m²

24 986
m²

RDC

R+3

La commercialisation de ces unités a fait l'objet d'une convention de partenariat conclue en date du 09 juin 2009 avec la société OMRANE SBAAI MOHAMED.

Société Al Omrane Casablanca
AbdelHADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Surc

Société Al Omrane Casablanca S
RAHALI Larbi

**VENTE D'UN LOT D'ACTIVITE COMMERCIALE (FOUR-HAMMAM)
SUR OFFRES DE PRIX**

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

Lots promotionnels
(ilots ou lots
groupés)

Lots d'activités
commerciales

Lots d'activités
artisanales

Lots industriels

Unité commerciale ou
industrielle (UCI)

DE	A	DE	A	DE	A
532 m ²	532 m ²				

La commercialisation de cette unité se fera sur offres de prix, par une commission en présence d'un notaire.

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏH Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI Larbi

Page No. 2
Volume 3
Date 12/02/2012

MANUEL DE
COMMERCIALIZAÇÃO

1000 1000 1000

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Societe Al Omani Casablanca
RAHALI LAYAL

Societe Al Omani Casablanca
CHAIMI Sardin
Response Division
Etudes Marketing

VENTE DE LOT D'ACTIVITE COMMERCIALE (ECOLE PRIVEE)
SUR OFFRES DE PRIX

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

Lots promotionnels
(lots ou lots groupés)

Lots d'activités
commerciales

Lots d'activités
artisanales

Lots industriels

Unité commerciale ou
industrielle (UCI)

DE	A	DE	A	DE	A
1 998 m ²	1 998 m ²				

La commercialisation de cette unité se fera sur offres de prix, par une commission en présence d'un notaire.

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏRI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
ABDEL HADJ RAOUÏ
Directeur de l'Agence Casa Sud
RAHALI Larbi

MANUEL DE COMMERCIALISATION

Page 10 sur 12
Version 1.0
Date 10/05/2012

[Blurred text block]

[Blurred text block]

[Blurred text block]

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

VENTE DE LOTS A USAGE CENTRE COMMERCIAL
SUR OFFRES DE PRIX

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

Lots promotionnels
(lots ou lots
groupés)

Lots d'activités
commerciales

Lots d'activités
artisanales

Lots industriels

Unité commerciale ou
industrielle (UCI)

DE	A	DE	A	DE	A
2 161 m ²	2 161 m ²				

La commercialisation de cette unité se fera sur offres de prix, par une commission en présence d'un notaire.

Société AL OMRANE CASASLANCA
CHRAIBI Saadja
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
ATYED ELIDRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Suda

Société Al Omrane Casablanca S.A
RAHALI Larbi

MARKETING
COMMERCIALIZATION

Page No. 1
Date 15/11/2019

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]



[Redacted text]

Société Al OMRAN CASABLANCA
CHARIBI Saqia
Recherche Division
Etudes Marketing

Société Al OMRAN Casablanca S.A.
RAHALI Lakya

LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

30/05/2014

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

30/05/2014

LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

I - TYPE DE PRODUITS : LOTS FRONT BATI R+3

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

AUTRES CONDITIONS

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

Après la publication de l'avis de vente dans les journaux, la vente se fera sur offres de prix, par une commission en présence d'un notaire.

Société AL OMRANE CASABLANCA
 CHEFINE Soudia
 Responsable Division
 Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca S.A.
 RAHALI Larbi

MANUEL DE
COMMERCIALISATION

[Redacted text block]

Form with two input fields, possibly for 'Date' and 'Signature'.

[Redacted text block]

[Redacted text block]

DE FOND DE PROJET BARRIS

[Redacted section header]

Form with two input fields.

Form with two input fields.

Form with two input fields.

Form with two input fields.

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Form with two input fields.

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Société AL OMRANE CASABLANCA
CIN 1111 20014
Régistration Division
Etudes marketing

Société Al Omrane Casablanca
RAHALLI LARBI

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

PENALITES PREVUES

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDEMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

5 %

OUI

NON

REMBOURSEMENT IMEDIAT

X

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

X

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDEMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

5%

**PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏBI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
Ahmed RAHALI Larbi
Directeur de l'Agence Casablanca Sud

Société Al Omrane Casablanca S
RAHALI Larbi

MANUEL DE
COMMERCIALIZATION

of omran



[Empty rectangular box]

[Small rectangular box]

[Two small rectangular boxes side-by-side]

[Small rectangular box]

[Small rectangular box]

[Small rectangular box]

[Small rectangular box]

[Small rectangular box]

[Small rectangular box]

[Small rectangular box]

Société AL OMRAN CASABLANCA
CENTRE DE RECHERCHE
Division de Recherche
Etudes Marketing

LISTING DES LOTS IMMEUBLES R+3

Ces 16 lots d'immeubles R+3 ont fait l'objet d'une convention de partenariat relative à la réalisation d'un programme immobilier par la société OMRANE SBAI MOHAMED, en date des 09 juin 2009 et 10 novembre 2009.

N° Ordre	N° Lot	Sup approx / m ²	Prix de ventedh/m ²	Prix de vente prévisionnel du lot /dh
1	333	210	1 900	399 000
2	334	245	1 900	465 500
3	335	265	1 900	503 500
4	336	241	1 900	457 710
5	337	241	1 900	457 710
6	338	241	1 900	457 710
7	339	241	1 900	457 710
8	340	241	1 900	457 710
9	341	120	1 900	228 000
10	342	120	1 900	228 000
11	343	120	1 900	228 000
12	344	120	1 900	228 000
13	345	241	1 900	457 710
14	346	241	1 900	457 710
15	347	241	1 900	457 710
16	348	241	1900	457 710

Société Al Omrane Casablanca
 Ahmed TADRAOUI
 Directeur de l'Agence Casa Sud

Société Al Omrane Casablanca
 RAHAL EL FBI

LISTING DES LOTS FRONT BATI R+3

Ces 66 lots de front bâti R+3 ont fait l'objet d'une convention de partenariat relative à la réalisation d'un programme immobilier par la société OMRANE SBAI MOHAMED, en date des 09 juin 2009 et 10 novembre 2009.

N° Ordre	N° Lot	Sup approx / m ²	Prix de ventedh/m ²	Prix de vente prévisionnel du lot /dh
1	255	306	1 900	581 400
2	256	306	1 900	581 400
3	257	306	1 900	581 400
4	258	306	1 900	581 400
5	259	306	1 900	581 400
6	260	306	1 900	581 400
7	261	306	1 900	581 400
8	262	306	1 900	581 400
9	263	240	1 900	456 000
10	264	240	1 900	456 000
11	265	292	1 900	554 800
12	266	292	1 900	554 800
13	267	292	1 900	554 800
14	268	292	1 900	554 800
15	269	292	1 900	554 800
16	270	292	1 900	554 800
17	271	300	1 900	570 000
18	272	300	1 900	570 000
19	273	256	1 900	486 400
20	274	256	1 900	486 400
21	275	256	1 900	486 400
22	276	256	1 900	486 400
23	277	241	1 900	457 710
24	278	241	1 900	457 710
25	279	241	1 900	457 710
26	280	256	1 900	486 400
27	281	256	1 900	486 400
28	282	256	1 900	486 400
29	283	256	1 900	486 400
30	284	256	1 900	486 400
31	285	256	1 900	486 400
32	286	256	1 900	486 400
33	287	256	1 900	486 400
34	288	256	1 900	486 400
35	289	256	1 900	486 400

Société Al Omrane Casablanca
Abdelkader ADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Suca

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI Larbi

36	290	256	1 900	486 400
37	291	256	1 900	486 400
38	292	273	1 900	518 700
39	293	269	1 900	511 100
40	294	267	1 900	507 300
41	295	242	1 900	459 800
42	296	241	1 900	457 900
43	297	243	1 900	461 700
44	298	241	1 900	457 900
45	299	245	1 900	465 500
46	300	241	1 900	457 900
47	301	246	1 900	467 400
48	302	240	1 900	456 000
49	303	248	1 900	471 200
50	304	240	1 900	456 000
51	305	246	1 900	467 400
52	306	245	1 900	465 500
53	307	248	1 900	471 200
54	308	242	1 900	459 800
55	309	248	1 900	471 200
56	310	239	1 900	454 100
57	311	248	1 900	471 200
58	312	235	1 900	446 500
59	313	248	1 900	471 200
60	314	232	1 900	440 800
61	315	248	1 900	471 200
62	316	228	1 900	433 200
63	317	248	1 900	471 200
64	318	225	1 900	427 500
65	319	248	1 900	471 200
66	320	220	1 900	418 000

Société Al Omrane Casablanca
 Ahmed HADRAOUI
 Directeur de l'Agence Casa Sur

Société Al Omrane Casablanca
RAHAL Larbi

SUITE DU LISTING DES LOTS FRONT BATI R+3

N° Ordre	N° Lot	Sup approx / m ²	Prix de base dh/m ²	Prix de vente prévisionnel du lot /dh
67	2	185	7 420	1 372 700
68	3	185	7 784	1 440 040
69	4	202	7 455	1 505 910
70	5	202	7 364	1 487 528
71	6	202	7 455	1 505 910
72	7	202	7 364	1 487 528
73	8	202	7 455	1 505 910
74	9	202	7 364	1 487 528
75	10	202	7 455	1 505 910
76	11	202	7 364	1 487 528
77	12	202	7 455	1 505 910
78	13	202	7 364	1 487 528
79	14	202	7 455	1 505 910
80	15	202	7 364	1 487 528
81	16	202	7 812	1 578 024
82	17	202	7 721	1 559 642
83	18	202	7 812	1 578 024
84	19	202	7 721	1 559 642
85	20	202	7 455	1 505 910
86	21	202	7 364	1 487 528
87	22	202	7 455	1 505 910
88	23	202	7 364	1 487 528
89	24	202	7 455	1 505 910
90	25	202	7 364	1 487 528
91	26	204	7 455	1 520 820
92	27	202	7 364	1 487 528
93	28	206	7 455	1 535 730
94	29	202	7 364	1 487 528
95	30	208	7 819	1 626 352
96	31	202	7 728	1 561 056
97	32	218	7 819	1 704 542
98	33	218	7 728	1 684 704
99	34	222	7 455	1 655 010
100	35	218	7 364	1 605 352
101	36	224	7 455	1 669 920
102	37	218	7 364	1 605 352
103	38	226	7 455	1 684 830
104	39	218	7 364	1 605 352

Société Al Omrane Casablanca
AbdelHADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Sira

Société Al Omrane Casablanca
RAHAL Larbi

105	40	228	7 455	1 699 740
106	41	218	7 364	1 605 352
107	42	230	7 455	1 714 650
108	43	218	7 364	1 605 352
109	44	233	7 455	1 737 015
110	45	218	7 364	1 605 352
111	46	235	7 455	1 751 925
112	47	218	7 364	1 605 352
113	48	236	7 819	1 845 284
114	49	218	7 728	1 684 704
115	50	212	7 819	1 657 628
116	51	212	7 728	1 638 336
117	52	212	7 455	1 580 460
118	53	212	7 364	1 561 168
119	54	212	7 455	1 580 460
120	55	212	7 364	1 561 168
121	56	212	7 455	1 580 460
122	57	212	7 364	1 561 168
123	58	212	7 455	1 580 460
124	59	212	7 364	1 561 168
125	60	212	7 875	1 669 500
126	61	212	7 784	1 650 208
127	62	193	7 728	1 491 504
128	63	192	7 364	1 413 888
129	64	190	7 784	1 478 960
130	65	216	7 364	1 590 624
131	66	216	7 420	1 602 720
132	67	195	7 028	1 370 460
133	68	197	7 364	1 450 708
134	69	199	7 784	1 549 016
135	70	216	7 728	1 669 248
136	71	216	7 721	1 667 736
137	72	216	7 364	1 590 624
138	73	216	7 357	1 589 112
139	74	216	7 364	1 590 624
140	75	216	7 357	1 589 112
141	76	216	7 364	1 590 624
142	77	216	7 357	1 589 112
143	78	216	7 364	1 590 624
144	79	216	7 357	1 589 112
145	80	216	7 364	1 590 624
146	81	216	7 357	1 589 112

Société Al Omrane Casablanca
 Ahmed HADRAOUI
 Directeur de l'Agence Casa-Sud

Société Al Omrane Casablanca
RAHALLI Larbi

147	82	216	7 364	1 590 624
148	83	216	7 357	1 589 112
149	84	216	7 364	1 590 624
150	85	216	7 357	1 589 112
151	86	187	7 749	1 449 063
152	87	189	7 385	1 395 765
153	88	191	7 742	1 478 722
154	89	210	7 749	1 627 290
155	90	210	7 385	1 550 850
156	91	210	7 742	1 625 820
157	92	220	7 364	1 620 080
158	93	220	7 357	1 618 540
159	94	220	7 364	1 620 080
160	95	220	7 357	1 618 540
161	96	220	7 364	1 620 080
162	97	220	7 357	1 618 540
163	98	220	7 364	1 620 080
164	99	220	7 357	1 618 540
165	100	220	7 728	1 700 160
166	101	220	7 721	1 698 620
167	102	216	7 728	1 669 248
168	103	216	7 721	1 667 736
169	104	216	7 364	1 590 624
170	105	216	7 357	1 589 112
171	106	216	7 364	1 590 624
172	107	216	7 357	1 589 112
173	108	216	7 364	1 590 624
174	109	216	7 357	1 589 112
175	110	216	7 364	1 590 624
176	111	216	7 357	1 589 112
177	112	177	7 728	1 367 856
178	113	177	7 364	1 303 428
179	114	177	7 721	1 366 617
180	115	174	8 113	1 411 662
181	116	174	7 749	1 348 326
182	117	174	7 749	1 348 326
183	118	174	7 749	1 348 326
184	119	174	7 749	1 348 326
185	120	174	7 749	1 348 326
186	121	174	7 749	1 348 326
187	122	174	7 749	1 348 326
188	123	176	7 749	1 363 824

Société Al Omrane Casablanca
 Ahmed HADRAOUI
 Directeur de l'Agence Casa Sur

Société Al Omrane Casablanca
 RAHALLI Larb

189	124	379	7 791	2 952 789
190	125	194	7 791	1 511 454
191	126	194	7 791	1 511 454
192	127	194	7 791	1 511 454
193	128	194	7 791	1 511 454
194	129	217	7 791	1 690 647
195	130	382	8 176	3 123 232
196	131	164	7 756	1 271 984
197	132	164	7 756	1 271 984
198	133	164	8 120	1 331 680
199	134	162	8 120	1 315 440
200	135	162	7 756	1 256 472
201	136	165	7 756	1 279 740
202	137	170	7 756	1 318 520
203	138	167	7 756	1 295 252
204	139	167	7 756	1 295 252
205	140	167	7 756	1 295 252
206	141	167	7 756	1 295 252
207	142	175	8 120	1 421 000
208	143	164	7 749	1 270 836
209	144	167	7 721	1 289 407
210	145	170	7 385	1 255 450
211	146	185	7 357	1 361 045
212	147	170	7 385	1 255 450
213	148	185	7 357	1 361 045
214	149	170	7 385	1 255 450
215	150	185	7 371	1 363 635
216	151	170	7 385	1 255 450
217	152	185	7 371	1 363 635
218	153	170	7 385	1 255 450
219	154	185	7 371	1 363 635
220	155	170	7 385	1 255 450
221	156	185	7 371	1 363 635
222	157	170	7 385	1 255 450
223	158	186	7 371	1 371 006
224	159	163	7 756	1 264 228
225	160	165	7 742	1 277 430
226	161	165	7 742	1 277 430
227	162	165	7 756	1 279 740
228	163	165	7 371	1 216 215
229	164	165	7 385	1 218 525
230	165	165	7 371	1 216 215

Société Al Omrane Casablanca
 AHMED HADRAOUI
 Directeur de l'Agence Casa Surf

Société Al Omrane Casablanca
 RAHALI Larbi

231	166	165	7 385	1 218 525
232	167	340	7 371	2 506 140
233	168	447	7 840	3 504 480
234	169	297	7 420	2 203 740
235	170	162	7 371	1 194 102
236	171	162	7 420	1 202 040
237	172	162	7 371	1 194 102
238	173	162	7 420	1 202 040
239	174	162	7 371	1 194 102
240	175	162	7 420	1 202 040
241	176	162	7 371	1 194 102
242	177	162	7 420	1 202 040
243	178	162	7 742	1 254 204
244	179	162	7 791	1 262 142
245	180	162	7 742	1 254 204
246	181	162	7 791	1 262 142
247	182	162	7 371	1 194 102
248	183	162	7 420	1 202 040
249	184	162	7 371	1 194 102
250	185	162	7 420	1 202 040
251	186	162	7 371	1 194 102
252	187	162	7 420	1 202 040
253	188	162	7 735	1 253 070
254	189	162	7 784	1 261 008
255	213	185	7 798	1 442 630
256	214	185	7 791	1 441 335
257	215	185	7 378	1 364 930
258	216	185	7 371	1 363 635
259	217	185	7 378	1 364 930
260	218	185	7 371	1 363 635
261	219	185	7 378	1 364 930
262	220	185	7 371	1 363 635
263	221	185	7 378	1 364 930
264	222	185	7 371	1 363 635
265	223	185	7 742	1 432 270
266	224	185	7 735	1 430 975
267	225	162	7 742	1 254 204
268	226	162	7 735	1 253 070
269	227	162	7 378	1 195 236
270	228	162	7 371	1 194 102
271	229	162	7 378	1 195 236
272	230	162	7 371	1 194 102

Société Al Omrane Casablanca
 ARNEF HADRAOUI
 Directeur de l'Agence Casa Sur

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI

273	231	162	7 378	1 195 236
274	232	162	7 371	1 194 102
275	233	162	7 378	1 195 236
276	234	162	7 371	1 194 102
277	235	162	7 378	1 195 236
278	236	162	7 371	1 194 102
279	237	162	7 378	1 195 236
280	238	162	7 371	1 194 102
281	243	283	7 742	2 190 986
282	244	194	7 420	1 439 480
283	245	194	7 371	1 429 974
284	246	194	7 420	1 439 480
285	247	194	7 371	1 429 974
286	248	194	7 420	1 439 480
287	249	194	7 371	1 429 974
288	250	194	7 420	1 439 480
289	251	194	7 371	1 429 974
290	252	194	7 420	1 439 480
291	253	230	7 742	1 780 660
292	254	230	7 791	1 791 930
293	321	211	7 728	1 630 608
294	322	210	7 819	1 641 990
295	323	213	7 364	1 568 532
296	324	210	7 455	1 565 550
297	325	216	7 364	1 590 624
298	326	210	7 455	1 565 550
299	327	219	7 364	1 612 716
300	328	210	7 455	1 565 550
301	329	221	7 364	1 627 444
302	330	210	7 455	1 565 550
303	331	244	7 721	1 883 924
304	332	265	7 812	2 070 180
305	675	185	7 875	1 456 875
306	676	162	7 378	1 195 236
307	677	293	7 791	2 282 763
308	678	171	7 798	1 333 458
309	679	254	7 791	1 978 914

Nombre total des lots : 325 unités.

Recettes totales prévisionnelles : 402 057 784,00 dh.

A noter que, suite à une réunion du comité de suivi des opérations au siège de la société en date du 18 septembre 2014, il a été décidé d'attribuer 13 lots de terrains (portant les numéros respectivement de 102 jusqu'au 114) à des coopératives d'habitat, moyennant une convention signée à ce sujet.

Société Al Omrane Casablanca S.A

RAHALLI Karbi

Société Al Omrane Casablanca

Ahmed HADRAOUI

Directeur de l'Agence Casa Sur

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHERATBI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

Sl. No.	Name of the Firm	Address	Telephone	Year of Establishment
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

राष्ट्रीय अंतर्राष्ट्रीय
कार्यालय
राजधानी

राष्ट्रीय अंतर्राष्ट्रीय
कार्यालय

...

II - TYPE DE PRODUITS : LOTS D'HABITAT R+3

	OUI	NON
AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN CONSTRUCTIBLE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AUTRES CONDITIONS		
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

Après la cession de 84 lots par le biais d'une convention de partenariat, signée entre la société AL OMRANE CASABLANCA et la coopérative d'habitat AL YASSAMINE, en date du 01/12/2011, la commercialisation des 44 lots restants fera l'objet d'une vente sur offres de prix, par une commission en présence d'un notaire.

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION	<input type="text"/>
PENALITES PREVUES	<input type="text"/>

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDEMNITE	<input type="text"/>
TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE	<input type="text"/>
	OU
	<input type="text" value="5 %"/>

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAIBI Saadja
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
Abdel HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Sur

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI LATI

OUI

NON

REMBOURSEMENT IMEDIAT

X

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

X

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDEMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

5 %

**PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏBI Sagdia
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
A. HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Suco

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI Larbi

MANUEL DE
COMMERCIALIZATION

12/05/2010

SECTION 1

--

--

--

--



--

Société AL OMRAN CASABLANCA
CHRAÏBI Saïda
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omran Casablanca
RAHAB

LISTING DES LOTS D'HABITAT EN R+3

Il s'agit de 128 lots d'habitat en R+3, dont 84 lots ont fait l'objet de convention de partenariat, signée entre la société AL OMRANE CASABLANCA et la coopérative d'habitat AL YASSAMINE, en date 01/12/2011.

• **Les 84 lots d'habitat en R+3 qui ont fait l'objet de convention de partenariat :**

N° Ordre	N° Lot	Sup approx / m ²	Prix de ventedh/m ²	Prix de vente prévisionnel du lot /dh
1	1	120	3 000	360 000
2	239	120	3 000	360 000
3	240	120	3 000	360 000
4	241	120	3 000	360 000
5	242	120	3 000	360 000
6	409	128	3 000	384 000
7	410	128	3 000	384 000
8	411	128	3 000	384 000
9	412	128	3 000	384 000
10	413	133	3 000	399 000
11	414	133	3 000	399 000
12	415	133	3 000	399 000
13	416	133	3 000	399 000
14	417	133	3 000	399 000
15	418	133	3 000	399 000
16	419	133	3 000	399 000
17	420	133	3 000	399 000
18	421	141	3 000	423 000
19	422	133	3 000	399 000
20	423	168	3 000	504 000
21	424	168	3 000	504 000
22	425	120	3 000	360 000
23	427	120	3 000	360 000
24	429	120	3 000	360 000
25	431	120	3 000	360 000
26	432	202	3 000	606 000
27	434	120	3 000	360 000
28	435	120	3 000	360 000
29	437	120	3 000	360 000
30	438	120	3 000	360 000
31	439	120	3 000	360 000
32	440	152	3 000	456 000
33	441	157	3 000	471 000
34	442	120	3 000	360 000
35	443	120	3 000	360 000

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI Larbi

36	444	120	3 000	360 000
37	445	120	3 000	360 000
38	446	120	3 000	360 000
39	447	120	3 000	360 000
40	448	120	3 000	360 000
41	449	120	3 000	360 000
42	450	120	3 000	360 000
43	451	120	3 000	360 000
44	452	120	3 000	360 000
45	453	120	3 000	360 000
46	454	120	3 000	360 000
47	455	120	3 000	360 000
48	456	120	3 000	360 000
49	457	120	3 000	360 000
50	458	120	3 000	360 000
51	459	120	3 000	360 000
52	460	120	3 000	360 000
53	461	120	3 000	360 000
54	462	120	3 000	360 000
55	463	120	3 000	360 000
56	464	120	3 000	360 000
57	465	120	3 000	360 000
58	466	120	3 000	360 000
59	467	120	3 000	360 000
60	468	120	3 000	360 000
61	469	120	3 000	360 000
62	470	120	3 000	360 000
63	471	120	3 000	360 000
64	472	120	3 000	360 000
65	473	120	3 000	360 000
66	474	120	3 000	360 000
67	475	120	3 000	360 000
68	476	120	3 000	360 000
69	477	120	3 000	360 000
70	478	120	3 000	360 000
71	479	120	3 000	360 000
72	480	120	3 000	360 000
73	481	120	3 000	360 000
74	482	120	3 000	360 000
75	483	120	3 000	360 000
76	484	120	3 000	360 000
77	485	120	3 000	360 000

Société Al Omrane Casablanca
 Mohamed ADRAOUI
 Directeur de l'Agence Casa Sinc

Société Al Omrane Casablanca
 RAHALI Lar

78	486	145	3 000	435 000
79	487	136	3 000	408 000
80	669	120	3 000	360 000
81	670	120	3 000	360 000
82	671	120	3 000	360 000
83	672	127	3 000	381 000
84	673	124	3 000	372 000

Nombre de lots : 84 unités.

Recettes prévisionnelles : 31 647 000,00 dh.

• Les 44 lots d'habitat en R+3 dont la vente est sur offre de prix :

85	349	157	5 525	867 425
86	350	171	5 515	943 065
87	351	120	5 265	631 800
88	352	120	5 255	630 600
89	353	120	5 265	631 800
90	354	120	5 255	630 600
91	355	120	5 265	631 800
92	356	120	5 255	630 600
93	357	120	5 265	631 800
94	358	120	5 520	662 400
95	359	120	5 530	663 600
96	360	120	5 520	662 400
97	361	120	5 530	663 600
98	362	120	5 255	630 600
99	363	120	5 265	631 800
100	364	120	5 255	630 600
101	365	120	5 265	631 800
102	366	120	5 255	630 600
103	367	120	5 265	631 800
104	368	120	5 255	630 600
105	369	120	5 265	631 800
106	370	120	5 520	662 400
107	371	120	5 530	663 600
108	372	138	5 515	761 070
109	373	140	5 515	772 100
110	374	120	5 255	630 600
111	375	120	5 255	630 600

Société Al Omrane Casablanca
 Agence HADRAOUI
 Directeur Agence Casa Sud
 Société Al Omrane Casablanca
 RAHALI Da

112	376	120	5 255	630 600
113	377	120	5 255	630 600
114	378	120	5 255	630 600
115	379	120	5 255	630 600
116	380	120	5 255	630 600
117	381	120	5 255	630 600
118	382	120	5 255	630 600
119	384	120	5 255	630 600
120	386	120	5 255	630 600
121	388	120	5 255	630 600
122	390	120	5 255	630 600
123	391	120	5 520	662 400
124	392	120	5 520	662 400
125	426	120	5 255	630 600
126	428	120	5 255	630 600
127	430	120	5 255	630 600
128	433	294	5 255	1 544 970

Nombre delots : 44 unités.

Recettes prévisionnelles : 29 749 630,00 dh.

Nombre total des lots : 128 unités.

Recettes totales prévisionnelles : 61 396 630,00 dh.

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏBI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
Abdel HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Sud

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI Lakt

III - TYPE DE PRODUITS : LOTS VILLA ECONOMIQUES

	OUI	NON
AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN CONSTRUCTIBLE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AUTRES CONDITIONS		
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

28 lots de villa ont fait l'objet d'une convention de partenariat relative à la réalisation d'un programme immobilier par la société OMRANE SBAI MOHAMED, en date des 09 juin 2009 et 10 novembre 2009. Les 7 lots de villa restants, et après la publication de l'avis de vente dans les journaux, la vente se fera sur offres de prix, par une commission en présence d'un notaire.

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION	<input type="text"/>
PENALITES PREVUES	<input type="text"/>

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDEMNITE	<input type="text"/>
TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE	5 %

Société Al Omrane Casablanca
Ahmed HADJAOUI
Directeur de l'Agence Casa Suc
RAHALI Lay

OUI

NON

REMBOURSEMENT IMEDIAT

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDEMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

5 %

**PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏBI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
Abdel HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Surc

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI LAT

Page 27/48
Version 1
10/1/2013

MANUEL DE COMMERCIALISATION

Al Omrane
Société Al Omrane Casablanca

Informations générales

Nom de l'entreprise		
Adresse		
Code postal		
Ville		
Pays		
Téléphone		
Fax		
Site web		
Produit		
Quantité		
Unité		
Mois		
Année		

Société Al Omrane Casablanca
CHRABI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI

LISTING DES LOTS VILLAS ECONOMIQUES

Ces 28 lots de villa ont fait l'objet d'une convention de partenariat relative à la réalisation d'un programme immobilier par la société OMRANE SBAI MOHAMED, en date des 09 juin 2009 et 10 novembre 2009.

N° Ordre	N° Lot	Sup approx / m ²	Prix de ventedh/m ²	Prix de vente prévisionnel du lot /dh
1	1014	351	1 000	350 850
2	1015	351	1 000	350 850
3	1016	226	1 000	225 850
4	1017	226	1 000	225 850
5	1018	226	1 000	225 850
6	1019	226	1 000	225 850
7	1020	226	1 000	225 850
8	1021	226	1 000	225 850
9	1022	226	1 000	225 850
10	1023	226	1 000	225 850
11	1024	226	1 000	225 850
12	1025	226	1 000	225 850
13	1026	351	1 000	350 850
14	1027	351	1 000	350 850
15	1028	351	1 000	350 850
16	1029	351	1 000	350 850
17	1030	226	1 000	225 850
18	1031	226	1 000	225 850
19	1032	226	1 000	225 850
20	1033	226	1 000	225 850
21	1034	226	1 000	225 850
22	1035	226	1 000	225 850
23	1036	226	1 000	225 850
24	1037	226	1 000	225 850
25	1038	226	1 000	225 850
26	1039	226	1 000	225 850
27	1040	351	1 000	350 850
28	1041	351	1 000	350 850

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI
 Directeur de l'Agence Casa Suc

Les 7 lots de villa, et après la publication de l'avis de vente dans les journaux, la vente se fera sur offres de prix, par une commission en présence d'un notaire.

SUITE DU LISTING DES LOTS VILLA ECONOMIQUES

N° Ordre	N° Lot	Sup approx / m ²	Prix de base dh/m ²	Prix de vente prévisionnel du lot /dh
1	1042	382	4 081	1 558 738
2	1043	255	3 693	941 772
3	1044	267	3 693	987 559
4	1045	279	3 693	1 031 869
5	1046	275	3 693	1 014 330
6	1047	261	3 693	964 850
7	1048	379	4 064	1 541 692

Nombre total des lots : 35 unités.

Recettes totales prévisionnelles : 16 513 297,40 dh.

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏBI Sandia
 Responsable Division
 Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
AMMEL HADRAOUI
 Directeur de l'Agence Casa Sucr

Société Al Omrane Casablan
RAHALI L

MANUEL DE
COMMERCIALIZACION

Version: 1.0
Fecha: 20/03/2011

Este manual tiene como objetivo proporcionar información sobre el producto y su comercialización, así como sobre el mercado y los canales de distribución.

CONTENIDO

Capítulo	Título	Página
1	Introducción	1
2	Descripción del producto	2
3	El mercado	3
4	Los canales de distribución	4
5	El precio	5
6	La promoción	6
7	El lugar	7
8	El tiempo	8
9	El personal	9
10	El control	10

Elaborado por: [Nombre]
Fecha: [Fecha]

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRABI Saida
Responsable Division
Etudes Marketing

Société AL OMRANE CASABLANCA
RAHALLI Lina

IV- LOTS HABITAT RECASEMENT

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

X

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE

X

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

X

AUTRES CONDITIONS

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

-L'attribution de ces lots se fera par une commission locale au profit des ménages des bidonvilles, sur la base des listes de recensement authentifiées par ladite commission.

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

PENALITES PREVUES

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏT Saadja
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablan
RAHALI Lari

LES CONDITIONS D'ALIENATION

DELAI DE NON ALIENATION

Interdiction d'aliéner durant la période de valorisation.

Interdiction d'aliéner durant 3ans à compter de la date d'obtention du permis d'habiter.

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDEMNITE

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

REMBOURSEMENT IMMEDIAT

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDEMNITE

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON REGLEMENT D'UNE ECHEANCE

OU

OUI

NON

OU

Société Al Omrane Casablanca
ABDELHADI RAHALLI
Directeur de l'Agence Casa Suc

Société Al Omrane Casablanca
RAHALLI Larbi

LISTING DES LOTS D'HABITAT DE RECASEMENT

N° Lot	Surf Sol approx m ²	Prix de base dh/m ²	Prix global et forfaitaire/dh
766	80	500,00	40 000,00
767	80	500,00	40 000,00
768	80	500,00	40 000,00
769	80	500,00	40 000,00
770	80	500,00	40 000,00
771	80	500,00	40 000,00
772	80	500,00	40 000,00
773	80	500,00	40 000,00
774	80	500,00	40 000,00
775	80	500,00	40 000,00
776	80	500,00	40 000,00
777	80	500,00	40 000,00
778	80	500,00	40 000,00
779	80	500,00	40 000,00
780	80	500,00	40 000,00
781	80	500,00	40 000,00
782	80	500,00	40 000,00
783	80	500,00	40 000,00
784	80	500,00	40 000,00
785	80	500,00	40 000,00
786	80	500,00	40 000,00
787	80	500,00	40 000,00
788	80	500,00	40 000,00
789	80	500,00	40 000,00
790	88	500,00	40 000,00
791	88	500,00	40 000,00
792	88	500,00	40 000,00
793	88	500,00	40 000,00
794	88	500,00	40 000,00
795	80	500,00	40 000,00
796	80	500,00	40 000,00
797	80	500,00	40 000,00
798	80	500,00	40 000,00
799	80	500,00	40 000,00
800	80	500,00	40 000,00
801	80	500,00	40 000,00
802	80	500,00	40 000,00
803	80	500,00	40 000,00
804	80	500,00	40 000,00
805	80	500,00	40 000,00

N° Lot	Surf Sol approx m ²	Prix de base dh/m ²	Prix global et forfaitaire/dh
806	80	500,00	40 000,00
807	80	500,00	40 000,00
808	80	500,00	40 000,00
809	80	500,00	40 000,00
810	80	500,00	40 000,00
811	80	500,00	40 000,00
812	80	500,00	40 000,00
813	80	500,00	40 000,00
814	80	500,00	40 000,00
815	93	500,00	40 000,00
816	93	500,00	40 000,00
817	80	500,00	40 000,00
818	80	500,00	40 000,00
819	80	500,00	40 000,00
820	80	500,00	40 000,00
821	80	500,00	40 000,00
822	80	500,00	40 000,00
823	80	500,00	40 000,00
824	80	500,00	40 000,00
825	93	500,00	40 000,00
826	93	500,00	40 000,00
827	80	500,00	40 000,00
828	80	500,00	40 000,00
829	80	500,00	40 000,00
830	80	500,00	40 000,00
831	80	500,00	40 000,00
832	80	500,00	40 000,00
833	80	500,00	40 000,00
834	80	500,00	40 000,00
835	80	500,00	40 000,00
836	80	500,00	40 000,00
837	80	500,00	40 000,00
838	80	500,00	40 000,00
839	80	500,00	40 000,00
840	80	500,00	40 000,00
841	80	500,00	40 000,00
842	80	500,00	40 000,00
843	80	500,00	40 000,00
844	80	500,00	40 000,00
845	80	500,00	40 000,00

Société AL OMRANE CASABLANCA

CHRAÏBI Saadia
 Responsable Division
 Etudes Marketing

Manuel de commercialisation de l'opération MEJJATIA

Société Al Omrane Casablanca

RAHALI Lar
 (Signature)

846	80	500,00	40 000,00
847	80	500,00	40 000,00
848	80	500,00	40 000,00
849	88	500,00	40 000,00
850	82	500,00	40 000,00
851	82	500,00	40 000,00
852	82	500,00	40 000,00
853	82	500,00	40 000,00
854	82	500,00	40 000,00
855	82	500,00	40 000,00
856	82	500,00	40 000,00
857	82	500,00	40 000,00
858	82	500,00	40 000,00
859	82	500,00	40 000,00
860	82	500,00	40 000,00
861	82	500,00	40 000,00
862	82	500,00	40 000,00
863	82	500,00	40 000,00
864	82	500,00	40 000,00
865	82	500,00	40 000,00
866	82	500,00	40 000,00
867	82	500,00	40 000,00
868	82	500,00	40 000,00
869	82	500,00	40 000,00
870	82	500,00	40 000,00
871	82	500,00	40 000,00
872	82	500,00	40 000,00
873	82	500,00	40 000,00
874	82	500,00	40 000,00
875	82	500,00	40 000,00
876	82	500,00	40 000,00
877	82	500,00	40 000,00
878	82	500,00	40 000,00
879	82	500,00	40 000,00
880	82	500,00	40 000,00
881	82	500,00	40 000,00
882	82	500,00	40 000,00
883	82	500,00	40 000,00
884	82	500,00	40 000,00
885	82	500,00	40 000,00
886	82	500,00	40 000,00
887	82	500,00	40 000,00

888	82	500,00	40 000,00
889	82	500,00	40 000,00
890	82	500,00	40 000,00
891	82	500,00	40 000,00
892	82	500,00	40 000,00
893	82	500,00	40 000,00
894	82	500,00	40 000,00
895	82	500,00	40 000,00
896	82	500,00	40 000,00
897	82	500,00	40 000,00
898	82	500,00	40 000,00
899	82	500,00	40 000,00
900	82	500,00	40 000,00
901	82	500,00	40 000,00
902	82	500,00	40 000,00
903	82	500,00	40 000,00
904	82	500,00	40 000,00
905	82	500,00	40 000,00
906	82	500,00	40 000,00
907	82	500,00	40 000,00
908	82	500,00	40 000,00
909	82	500,00	40 000,00
910	82	500,00	40 000,00
911	82	500,00	40 000,00
912	82	500,00	40 000,00
913	82	500,00	40 000,00
914	82	500,00	40 000,00
915	82	500,00	40 000,00
916	82	500,00	40 000,00
917	82	500,00	40 000,00
918	82	500,00	40 000,00
919	82	500,00	40 000,00
920	82	500,00	40 000,00
921	88	500,00	40 000,00
922	82	500,00	40 000,00
923	89	500,00	40 000,00
924	82	500,00	40 000,00
925	89	500,00	40 000,00
926	82	500,00	40 000,00
927	90	500,00	40 000,00
928	82	500,00	40 000,00
929	91	500,00	40 000,00

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏBI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI NADRA MOU
Directeur de l'Agence Casablanca

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI Larbi

MANUAL OF
COMMERCIALIZATION

Page No. 10

Sl. No.	Name of the Firm	Address	City	State	Pin Code	Telephone No.	Year of Establishment	Capital (Rs.)	Turnover (Rs.)	Export (Rs.)	Import (Rs.)	Remarks
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
26												
27												
28												
29												
30												
31												
32												
33												
34												
35												
36												
37												
38												
39												
40												
41												
42												
43												
44												
45												
46												
47												
48												
49												
50												
51												
52												
53												
54												
55												
56												
57												
58												
59												
60												
61												
62												
63												
64												
65												
66												
67												
68												
69												
70												
71												
72												
73												
74												
75												
76												
77												
78												
79												
80												
81												
82												
83												
84												
85												
86												
87												
88												
89												
90												
91												
92												
93												
94												
95												
96												
97												
98												
99												
100												

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI Larbi

Société Al Omrane CASABLANCA
CHRAÏBI Sandia
Responsable Division
Etudes Marketing

Il s'agit de 248 lots bi-familiaux, d'une superficie approximative de 80 m² par lot, attribués au prix global et forfaitaire de 40.000,00dh le lot.

V - LOTS D'ACTIVITES COMMERCIALES (FOUR-HAMMAM)

	OUI	NON
AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN CONSTRUCTIBLE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AUTRES CONDITIONS		
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

Après la publication de l'avis de vente dans les journaux, la vente se fera sur offres de prix, par une commission en présence d'un notaire.

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION	Conformément au règlement de consultation
PENALITES PREVUES	<input type="text"/>

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDEMNITE	<input type="text"/>
TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE	5 %

Société Al Omrane Casablanca
Abdel HADJ AOUJ
Directeur de l'Agence Casa Sur
RAHALI Lar

OUI **NON**

REMBOURSEMENT IMEDIAT

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

MONTANT DE L'INDEMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

**PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

LISTING DES LOTS D'ACTIVITES COMMERCIALES

N° D'ordre	Four & Hammam	Surf Sol approx m ²	Prix de base dh/m ²	Prix de vente prévisionnel/dh
1	F&H1	532	9 000,00	4 788 000,00
2	F&H2	600	Convention	Convention
Total	2	1132		4 788 000,00

Le lot à usage Four-Hammam n° 2 a été cédé à la société OMRANE SBAI MOHAMED en contrepartie de la réalisation des équipements, suite à une convention de partenariat conclue en date du 09 juin 2009 avec la société OMRANE SBAII MOHAMED.

Nombre total des lots : 2 unités.

Recettes totales prévisionnelles : 4 788 000,00dh.

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAIBI Saadja
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
Abdel HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Suc

Société Al Omrane Casablanca
RAHALLI

MANUEL DE COMMERCIALIZATION

Topic: _____
Page No. _____



METHODE DE COMMERCIALIZATION

Produit	Marchés	Exportation	Importation	Marchés étrangers	Marchés domestiques
Produit 1	Marchés 1	Exportation 1	Importation 1	Marchés étrangers 1	Marchés domestiques 1
Produit 2	Marchés 2	Exportation 2	Importation 2	Marchés étrangers 2	Marchés domestiques 2
Produit 3	Marchés 3	Exportation 3	Importation 3	Marchés étrangers 3	Marchés domestiques 3

The commercialization process involves several key stages: production, distribution, sales, and market penetration. The choice of distribution channels (wholesalers vs. retailers) and market focus (domestic vs. international) significantly impacts the success of the product. Effective marketing strategies are essential for reaching target audiences and achieving sales goals.

Société Al Omrane Casablanca
RAHALLI LAYH

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏBI SANDA
Responsable Division
Etudes Marketing

IV - TYPE DE PRODUITS : LOT A USAGE ECOLE PRIVEE

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

AUTRES CONDITIONS

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

Après la publication de l'avis de vente dans les journaux, la vente se fera sur offres de prix, par une commission en présence d'un notaire.

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

Conformément au règlement de consultation

PENALITES PREVUES

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDEMNITE

OU

5 %

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI LARBI

V - TYPE DE PRODUITS : LOT A USAGE CENTRE COMMERCIAL

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

Après la publication de l'avis de vente dans les journaux, la vente se fera sur offres de prix, par une commission en présence d'un notaire.

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

Conformément au règlement de consultation

PENALITES PREVUES

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDEMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

5 %

OUI

NON

REMBOURSEMENT IMEDIAT

X

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

X

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDEMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

5 %

PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAÏBI Sandia
Responsable Division
Etudes Marketing

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI Larbi

2. LES PRODUITS - LES SERVICES - LES COMPOSANTS

[Faint text describing products and services]

[Faint text describing components]

[Faint sub-header]

[Faint text]
[Faint text]
[Faint text]

[Faint text]
[Faint text]
[Faint text]

[Faint sub-header]

[Faint text]

[Faint text]

[Faint text]

[Faint text]

[Faint sub-header]

[Faint text]

[Faint text]

[Faint text]

[Faint text]

[Faint sub-header]

[Faint text]

[Faint text]

[Faint text]

[Faint text]

[Faint text]

[Faint text]

LOT A USAGE CENTRE COMMERCIAL

CENTRE COMMERCIAL	Surf Sol approx m ²	Prix de base dh/m ²	Prix minimum total prévisionnel/dh
CENTRE COMMERCIAL	2 161,55	2 000,00	4 323 100,00
Total	1	2 161,55	4 323 100,00

Nombre total des lots : 1 unité.

Recettes totales prévisionnelles : 4 323 100,00dh.

VI - TYPE DE PRODUITS : LOT A USAGE ECOLE PRIVEE

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN CONSTRUCTIBLE

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

AUTRES CONDITIONS

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

Après la publication de l'avis de vente dans les journaux, la vente se fera sur offres de prix, par unecommission en présence d'un notaire.

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

Société AL OMRANE CASABLANCA
CHRAIBI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

Conformément au règlement de consultation

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI Larbi

PENALITES PREVUES

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDEMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

OUI

NON

REMBOURSEMENT IMEDIAT

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDEMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE

LOT A USAGE ECOLE PRIVEE

ECOLE PRIVEE	Surf Sol approx m ²	Prix de base dh/m ²	Prix minimum total prévisionnel/dh
ECOLE PRIVEE 1	785	4 000,00	3 140 000,00
ECOLE PRIVEE 2	1 213	4 000,00	4 852 000,00
Total	2	1998	7 992 000,00

Nombre total des lots : 2 unités.

Recettes totales prévisionnelles : 7 992 000,00dh.

Société Al Omrane Casablanca
 Agence HADRAOUI
 Directeur de l'Agence Casa Sur
 Société Al Omrane Casablanca
 RAHALI Larb

VII - TYPE DE PRODUITS : EQUIPEMENT SOCIAUX ADMINISTRATIFS

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

AUTRES CONDITIONS

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

PENALITES PREVUES

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDEMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

OUI **NON**

REMBOURSEMENT IMEDIAT

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDEMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

PENALITES DE RETARD A APLIQUER EN CAS DE NON REGLEMENT D'UNE ECHEANCE

Liste des équipements Socio-Administratifs

Désignation	N°	SUPERFICIE	PRIX AU M ²	PRIX TOTAL
Siege de la commune	1	613,80	1 777,43	1 090 986,53
Centre social	2	822,54	1777,43	1 462 007,27
Arrondissement	3	637,80	1777,43	1 133 644,85
Foyer féminin	4	453,00	1777,43	805 175,79
Ecole primaire public 1	5	3 517,80	1777,43	6 252 643,25
Salle omnisport couverte	6	2 256,85	1777,43	4 011 392,90
Ecole primaire public 2	7	3 000,00	1777,43	5 332 290,00
Collège 1	8	4 547,00	1777,43	8 081 974,21
Lycée	9	4 783,00	1777,43	8 501 447,69
Maison d'accouchement	11	499,40	1777,43	887 648,54
Mosquée 1	12	1 423,45	0	0
Total	11	22 554,64		37 559 211,44

Les lots d'équipements seront cédés aux administrations concernées.

Société Al Omrane Casablanca
ABDEL HADRAOUI
 Directeur de l'Agence Casa Sur

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI Larbi

LE MODE DE RECOUVREMENT

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

lot promotionnel

Lots promotionnels (lots ou lots groupés)

Logements promotionnels

Villas économiques

Unité d'habitat promotionnel (UHP)

40%

A déposer avec l'offre par chèque certifié

30%

Au plus tard 3 mois à compter de la date du 1^{er} versement.

30%

A la livraison

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

Lot social

Logement social

Unité d'habitat social (UHS)

100%

Dès l'attribution du produit par la commission locale.

Société Al Omrane Casablanca
AMEC HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa Surc

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI Larbi

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

Lots d'activités
commerciales

40%

A déposer avec
l'offre par
chèque certifié

30%

Au plus tard
3 mois à
compter de la
date du
1^{er} versement

30%

A la
livraison

Locaux
commerciaux

Unité commerciale ou
industrielle (UCI)

Lots industriels

Lots d'activités
artisanales

Lots d'équipements
socio administratifs

Unité d'équipements
socio administratifs
(UES)

Société Al Omrane Casablanca
Abdel HADRAOUI
Directeur de l'Agence Casa S.M.

Société Al Omrane Casablanca
RAHALI Larbi

LE NIVEAU HIERARCHIQUE DE PRISE DE
DECISION DE DEROGATION

NOM ET PRENOM DU DECIDEUR

DELEGUE COMMERCIAL

M. LARBI RAHALI

DIVISION ETUDE & MARKETING

Mme. SAADIA CHIRAIBI
Société AL OMRANE CASABLANCA
C. CHIRAIBI Saadia
Responsable Division
Etudes Marketing

LE DIRECTEUR DE L'AGENCE CASA
SUD

M. AHMED HADRAOUI

LA DIRECTRICE CHARGÉE DU
RESEAU COMMERCIAL ET MOS

Mme. ESSADIA HILALY
Société AL OMRANE CASABLANCA
HILALY Essadia
Directeur
Reseau Commercial et Mos

LE DIRECTEUR GENERAL ADJOINT

M. HASSAN YOUSMI
Société AL OMRANE Casablanca
Hassan YOUSMI
Directeur Général Adjoint

LE DIRECTEUR GENERAL

M. ABDERAZAK SADOQ

M. ABDERAZAK SADOQ
Société AL OMRANE CASABLANCA
Abderazak SADOQ
Directeur Général

MANUEL DE COMMERCIALISATION



NOM DE PERSONNE OU DÉSIGNATION

...

M. HASSAN RAHMANI

DIRECTEUR COMMERCIAL

Société : OMARNE CASABLANCA
C : R. A. I. N. I. S. A. A. B. I. A.
Responsable Division
Etudes Marketing

...

...

...

Société : OMARNE CASABLANCA
HILALY Kasabia
Directeur
Espace Commercial et Mos

...

Société : Omrane Casablanca
Hassan OUBALI
Directeur Général Adjoint

...

M. HASSAN RAHMANI

...