

IDENTIFICATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

BENI ZNASSEN

TYPE DE PROGRAMMES

PROPRE

PROPRE

EN PARTENARIAT

LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

ORIENTALE

PREFECTURE OU PROVINCE

BERKANE

COMMUNE

AIN REGGADA

VILLE

AIN REGGADA

DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME

TRANCHE 1

TRANCHE 2

TRANCHE 3

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX

DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX

DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION

2004

DATE DE LIVRAISON

DATE DE REMISE DES CONTRATS

LE COUT DU PROGRAMME

COUT DU
M²

COUT
TOTAL

DATE

COUT INITIAL

PREMIERE ACTUALISATION

SECONDE ACTUALISATION

OBJECTIFS DU PROGRAMME

LES OBJECTIFS SOCIAUX

- Permettre à la population de la commune de AIN REGGADA l'acquisition de lots de terrains dans un cadre réglementaire avec des prix étudiés.
- Stopper la prolifération de l'habitat clandestin en satisfaisant la forte demande en lots de terrains.
- Absorber le besoin existant en matière d'habitat

LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

- Limiter la spéculation en offrant à la population des lots de terrains dans un lotissement avec des équipements de proximités.

LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
L'ETUDE DE FAISABILITE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ETUDE DE MARCHÉ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="*"/>
SITUATION DU TERRAIN		
PROPRIETE DE L'OPH	<input type="checkbox" value="*"/>	<input type="checkbox"/>
LIBRE DE TOUTE OCCUPATION	<input type="checkbox" value="*"/>	<input type="checkbox"/>
LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	<input type="checkbox" value="*"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN NO VARIETUR	<input type="checkbox" value="*"/>	<input type="checkbox"/>
LE MONTAGE FINANCIER	<input type="checkbox" value="*"/>	<input type="checkbox"/>
LE CATALOGUE DES PRIX	<input type="checkbox" value="*"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN D'ACTION MARKETING OPERATIONNEL		
INTERNE	<input type="checkbox" value="*"/>	<input type="checkbox"/>
PAR UN CABINET EXTERNE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	<input type="checkbox" value="*"/>	<input type="checkbox"/>

LE PLAN DE COMMUNICATION

LA PRESSE



NOM DU QUOTIDIEN	DATE DE PARUTION
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE	LE LIEU	LA PERIODE
FLYERS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
BROCHURES	<input type="text"/>	<input type="text"/>
DEPLIANTS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
PLAQUETTES	<input type="text"/>	<input type="text"/>

VENTE LIBRE D'UN LOT PROMOTIONNEL

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

DE

DE

A

DE

A

lot promotionnel

Unité d'habitat
promotionnel
(UHP)

87 m²

770m²

LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

2004

N° LOT	SUP.PROV	TYPE2	PRIX UNITAIRE	PRIX DE CESSION PROV.
1	144	HC2	1.050,00	151.200,00
2	184	HC2	850,00	156.400,00
3	165	HE2	800,00	131.776,00
4	181	HE2	800,00	144.400,00
5	198	HE2	1.600,00	317.296,00
6	216	HE2	1.600,00	345.760,00
7	113	HE2	850,00	95.625,00
8	121	HE2	800,00	97.128,00
9	112	HE2	850,00	95.302,00
10	148	HC2	1.000,00	147.560,00
11	103	HE2	1.600,00	164.000,00
12	123	HE2	850,00	104.550,00
13	103	HE2	800,00	82.000,00
14	123	HE2	800,00	98.400,00
15	103	HE2	850,00	87.295,00
16	123	HE2	850,00	104.754,00
17	144	HE2	850,00	122.400,00
18	144	HE2	800,00	115.200,00
19	152	HE2	850,00	129.132,00
20	172	HE2	800,00	137.848,00
21	131	HE2	800,00	104.664,00
22	152	HE2	800,00	121.216,00
23	131	HE2	1.600,00	209.328,00
24	131	HE2	800,00	104.664,00
25	134	HE2	800,00	107.160,00
26	131	HE2	850,00	111.350,00
27	134	HE2	850,00	113.857,50

28	103	HC2	1.050,00	107.625,00
29	103	HE2	800,00	82.000,00
30	103	HC2	1.000,00	102.500,00
31	103	HE2	800,00	82.000,00
32	103	HE2	850,00	87.125,00
33	103	HE2	800,00	82.000,00
34	103	HE2	800,00	82.000,00
35	103	HE2	850,00	87.125,00
36	103	HE2	850,00	87.125,00
37	103	HC2	1.000,00	102.500,00
38	103	HE2	850,00	87.125,00
39	103	HC2	1.000,00	102.500,00
40	103	HE2	800,00	82.000,00
41	103	HC2	1.000,00	102.500,00
42	103	HC2	1.050,00	107.625,00
43	103	HE2	850,00	87.125,00
44	103	HE2	850,00	87.125,00
45	103	HE2	800,00	82.000,00
46	103	HE2	800,00	82.000,00
47	103	HE2	800,00	82.000,00
48	103	HE2	800,00	82.000,00
49	103	HC2	1.000,00	102.500,00
50	103	HC2	1.000,00	102.500,00
51	103	HE2	850,00	87.125,00
52	123	HC2	1.050,00	128.719,50
53	103	HE2	800,00	82.000,00
54	123	HC2	1.050,00	128.719,50
55	131	HC2	1.050,00	137.970,00
56	103	HE2	850,00	87.125,00
57	103	HE2	850,00	87.125,00
58	103	HE2	800,00	82.000,00
59	103	HE2	800,00	82.000,00
60	103	HE2	800,00	82.000,00
61	103	HE2	800,00	82.000,00
62	103	HE2	800,00	82.000,00

63	103	HE2	800,00	82.000,00
64	130	HC2	1.050,00	136.080,00
65	130	HC2	1.050,00	136.080,00
66	126	HE2	850,00	107.270,00
67	126	HE2	850,00	107.270,00
68	126	HE2	1.600,00	201.920,00
69	126	HE2	800,00	100.960,00
70	126	HE2	850,00	107.270,00
71	126	HE2	850,00	107.270,00
72	103	HE2	850,00	87.125,00
73	103	HE2	850,00	87.125,00
74	103	HE2	800,00	82.000,00
75	103	HE2	800,00	82.000,00
76	103	HE2	800,00	82.000,00
77	103	HE2	800,00	82.000,00
78	103	HE2	800,00	82.000,00
79	103	HE2	800,00	82.000,00
80	103	HE2	800,00	82.000,00
81	103	HE2	800,00	82.000,00
82	103	HE2	800,00	82.000,00
83	103	HE2	800,00	82.000,00
84	103	HE2	850,00	87.125,00
85	91	HE2	850,00	77.163,00
86	105	HE2	850,00	89.080,00
87	105	HE2	850,00	89.080,00
88	105	HE2	800,00	84.000,00
89	105	HE2	800,00	84.000,00
90	105	HE2	800,00	84.000,00
91	105	HE2	800,00	84.000,00
92	104	HE2	800,00	83.360,00
93	104	HE2	800,00	83.360,00
94	105	HE2	800,00	84.000,00
95	105	HE2	800,00	84.000,00
96	116	HE2	850,00	98.855,00
97	103	HE2	850,00	87.125,00

98	126	HE2	850,00	107.270,00
99	151	HC2	1.050,00	159.012,00
100	126	HE2	800,00	100.960,00
101	151	HC2	2.000,00	302.880,00
102	126	HE2	850,00	107.270,00
103	151	HC2	1.050,00	159.012,00
104	103	HE2	850,00	87.125,00
105	120	HC2	1.050,00	126.000,00
106	103	HE2	800,00	82.000,00
107	120	HC2	1.000,00	120.000,00
108	103	HE2	800,00	82.000,00
109	120	HC2	1.000,00	120.000,00
110	103	HE2	800,00	82.000,00
111	120	HC2	1.000,00	120.000,00
112	103	HE2	800,00	82.000,00
113	120	HC2	1.000,00	120.000,00
114	105	HE2	850,00	89.216,00
115	103	HC2	1.050,00	107.730,00
149	214	HC3	1.050,00	224.679,00
150	157	HC3	1.150,00	180.228,00
151	154	HC3	1.000,00	153.500,00
152	154	HC3	1.100,00	168.850,00
153	154	HC3	1.000,00	153.500,00
154	154	HC3	1.100,00	168.850,00
155	154	HC3	2.000,00	307.000,00
156	154	HC3	1.100,00	168.850,00
157	154	HC3	1.000,00	153.500,00
158	154	HC3	1.100,00	168.850,00
159	154	HC3	2.000,00	307.000,00
160	154	HC3	1.100,00	168.850,00
161	154	HC3	1.000,00	153.500,00
162	154	HC3	1.100,00	168.850,00
163	154	HC3	2.000,00	307.000,00
164	154	HC3	1.100,00	168.850,00
165	164	HC3	1.050,00	172.462,50

166	164	HC3	2.300,00	377.775,00
167	158	HC3	1.050,00	166.015,50
168	158	HC3	1.150,00	181.826,50
169	159	HC3	1.000,00	158.570,00
170	159	HC3	1.100,00	174.427,00
171	159	HC3	2.000,00	317.140,00
172	159	HC3	1.100,00	174.427,00
173	159	HC3	2.000,00	317.140,00
174	159	HC3	1.100,00	174.427,00
175	159	HC3	1.000,00	159.000,00
176	156	HC3	1.100,00	171.556,00
116	127	HE2	850,00	107.644,00
117	155	HC2	2.000,00	309.360,00
118	125	HE2	1.600,00	200.448,00
119	157	HC2	950,00	148.770,00
120	125	HE2	1.600,00	200.448,00
121	157	HC2	950,00	148.770,00
122	125	HE2	1.600,00	200.448,00
123	157	HC2	950,00	148.770,00
124	125	HE2	1.600,00	200.448,00
125	157	HC2	950,00	148.770,00
126	125	HE2	1.600,00	200.448,00
127	157	HC2	950,00	148.770,00
128	125	HE2	1.600,00	200.448,00
129	157	HC2	950,00	148.770,00
130	125	HE2	800,00	100.224,00
131	157	HC2	950,00	148.770,00
132	125	HE2	800,00	100.224,00
133	157	HC2	950,00	148.770,00
134	125	HE2	800,00	100.224,00
135	157	HC2	950,00	148.770,00
136	169	HE2	1.050,00	177.019,50
137	178	HC2	1.050,00	186.448,50
138	210	HC2	1.000,00	209.930,00
139	194	HC2	1.900,00	368.030,00

140	194	HC2	1.900,00	368.030,00
141	194	HC2	1.900,00	368.030,00
142	194	HC2	1.900,00	368.030,00
143	194	HC2	950,00	184.015,00
144	194	HC2	950,00	184.015,00
145	194	HC2	950,00	184.015,00
146	194	HC2	950,00	184.015,00
147	194	HC2	950,00	184.015,00
148	182	HC2	1.050,00	191.593,50
177	154	HC3	2.000,00	307.000,00
178	154	HC3	1.100,00	168.850,00
179	154	HC3	1.000,00	153.500,00
180	154	HC3	1.100,00	168.850,00
181	154	HC3	1.000,00	153.500,00
182	154	HC3	1.100,00	168.850,00
183	154	HC3	2.000,00	307.000,00
184	154	HC3	1.100,00	168.850,00
185	154	HC3	2.000,00	307.000,00
186	154	HC3	1.100,00	168.850,00
187	154	HC3	1.050,00	161.175,00
188	154	HC3	1.150,00	177.100,00

LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A

NEANT

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

INDIFFERENT

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE

INDIFFERENT

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

INDIFFERENT

AUTRES CONDITIONS

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

VENTE CONDITIONNEE D'UN LOT ECONOMIQUE

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE DU TERRAIN

lot promotionnel

Unité d'habitat promotionnel (UHP)

DE DE A DE A

--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

PENALITES PREVUES

-

LES CONDITIONS D'ALIENATION

DELAI DE NON ALIENATION

NC

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

NC

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDIMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

OUI

NON

REMBOURSSEMENT IMEDIAT

REMBOURSSEMENT APRES COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDIMNITE

0.00DH

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

**PENALITES DE RETARD A APPLIQUER EN CAS DE NON
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

**RESERVES ET/OU OBSERVATIONS DES RESPONSABLES ET DES MANAGERS
COMMERCIAUX**

**LE DIRECTEUR
GENERAL**

**LE DIRECTEUR
DE L'UGP**

**LE DIRECTEUR
COMMERCIAL**

**LE CHEF DE
LA DIVISION
COMMERCIALE**

**LE CHEF DE
LA DIVISION
MARKETING**

**LES MANAGERS
COMMERCIAUX**

LE CHEF DE
GROUPE (nom et
prénom)

LES MANAGERS
(noms et prénoms)



LE MODE DE RECOUVREMENT

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	1 ^{ère} avance		2 ^{ème} avance		3 ^{ème} avance	
		TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
Logements promotionnels	Unité d'habitat promotionnel (UHP)						

NOM ET PRENOMS DU DECIDEUR

LE MANAGER COMMERCIAL

LE CHEF DE LA
DIVISION COMMERCIAL

LE CHEF DE LA
DIVISION MARKETING

LE DIRECTEUR COMMERCIAL

LE DIRECTEUR DE L'UGP