

Manuel de commercialisation

Programme : AL FALAH 3 Extension

AGENCE : BENI MELLAL

Etabli par :

**la Direction Commerciale
et Marketing et Le Chef de la
Force de Vente.**

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA

Visa : **Rabi El Mahi**
Directeur Commercial
et Marketing

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Soufiane Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale et Marketing

Date : 24/05/2021

Vérifié par : Le Comité de Cadrage

Visa : AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA

Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

Abderrahim KANOUT
Directeur Technique et Ingénierie
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

Mohammed MRABTI
Directeur de l'Agence Beni Mellal PI
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

Date : 07 JUIN 2021

Approuvé par : Le Directeur Général

Visa

Ilyas AMAKRANE
Directeur Général de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

Date : 07 JUIN 2021

IDENTIFICATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

AL FALAH 3 Extension

TYPE DE PROGRAMMES

LOTISSEMENT

PROPRE

OUI

EN PARTENARIAT

NON

LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

BENI MELLAL KHENIFRA

PREFECTURE OU PROVINCE

FQUIH BEN SALAH

COMMUNE

DAR OULED ZIDOUH

VILLE

[Handwritten signature]

DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME

TRANCHE 1

TRANCHE 2

TRANCHE 3

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX	Décembre 2016			
DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX	Décembre 2022			
DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION	Juin 2021			
DATE DE LIVRAISON	Février 2023			
DATE DE REMISE DES CONTRATS	Octobre 2023			

Recettes Prévisionnelles du programme sont réparties comme suit :

- Avances Clients : 26 997 650,00 DH ;
- Subvention FSH : 0,00 DH ;

Recettes Prévisionnelles Totales : 26 997 650,00 DH

LE COUT DU PROGRAMME

	COÛT DU M ²	COÛT TOTAL	DATE
COÛT INITIAL	1 674,86 DH/M2	17 884 140,50 DH	Nov. 2015
PREMIERE ACTUALISATION	1 614,25 DH/M2	21 569 565,90 DH	Juin 2021
SECONDE ACTUALISATION			

(Handwritten signatures and initials in blue ink)

OBJECTIFS DU PROGRAMME

LES OBJECTIFS SOCIAUX

Dans le cadre de son intervention dans les **centres émergents** dans la région de Beni Mellal Khénifra, **AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA** lance le lotissement **AL FALAH 3 Extension**, sis à la Commune Territoriale de Dar Ouled Zidouh afin de répondre aux besoins de la population locale en matière d'habitat, et ce en diversifiant l'offre d'habitat à travers la production de différents types de lots : **HE2 et HC2** ainsi que la viabilisation de certains lots d'activité commerciale et d'équipements socio-administratifs : Four-Hammam, P2 et A5.

LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

Répondre aux différents besoins en matière de lots d'habitat.

→ M 4 ~~4~~ 4 4 4 4 4

LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

OUI

NON

L'ETUDE DE FAISABILITE

X

L'ETUDE DE MARCHE

X

SITUATION DU TERRAIN

PROPRIETE DE L'OPH

X

LIBRE DE TOUTE OCCUPATION

X

LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES

X

LE PLAN NO VARIETUR

X

LE MONTAGE FINANCIER

X

LE CATALOGUE DES PRIX

X

LE PLAN D'ACTIONS MARKETING OPERATIONNEL

INTERNE

X

PAR UN CABINET EXTERNE

X

APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE

X

[Handwritten signatures and marks]

LE PLAN DE COMMUNICATION

LA PRESSE

NOM DU QUOTIDIEN

DATE DE PARUTION

QUOTIDIENS

A partir du juin
2021

L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE

LE LIEU

LA PERIODE

FLYERS

BROCHURES

DEPLIANTS

PLAQUETTES

NOMBRE

LIEUX D'INSTALLATION

SANDEROLES

→

M

fu

→

mf

f

→

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE CONDITIONNEE

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

Lot social

Unité d'habitat social
(UHS)

Logement social

DE

A

DE

A

DE

A

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

DE

A

DE

A

DE

A

90 m ²	157 m ²	270 m ²	471 m ²	R+2	R+2
-------------------	--------------------	--------------------	--------------------	-----	-----

--	--	--	--	--	--

Lot économique

HE2
Unité d'habitat
économique (UHE)

Logement
économique et faible
VIT

→

M

A

→

→

→

Villas économiques

Unité d'habitat
promotionnel (UHP)

DE

A

DE

A

DE

A

Locaux
commerciaux

Unité commerciale ou
industrielle (UCI)

f

M 4

q q

f

A

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE CONVENTIONNEE

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

Lots promotionnels
(lots ou lots
groupés)

Lots d'activités
commerciales

Lots d'activités
artisanales

Lots industriels

Unité commerciale ou
industrielle (UCI)

DE	A	DE	A	DE	A

Lots d'équipements
socio administratifs

Unité d'équipements
socio administratifs
(UES)

--	--	--	--	--	--

f

M

A

AB

f

A

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE D'UN LOT OU LOGEMENT PROMOTIONNELS

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

lot promotionnel

Unité d'habitat
promotionnel (UHP)

HC2

90 m²

194 m²

270 m²

582 m²

R+2

R+2

Logements
promotionnels

LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

A partir du juin 2021

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

A partir du juin 2021

f

M

40

MP

P

↗

LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

TYPE : LOTS HABITAT ECONOMIQUE R+2
Vente sur Dépôt des Dossiers de Demandes

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A

0 DHS

5 000 DH

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME
Ou travailler dans cette localité

AUTRES CONDITIONS

Justificatif de revenu ou déclaration sur
l'honneur.

Certificat de non imposition.

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

Après la publication de l'avis de vente sur dépôt des dossiers de demandes dans les journaux et sur le site Web du Groupe Al Omrane, l'attribution des lots HE2 au profit des postulants, s'effectuera par une commission d'attribution en présence d'un Notaire. .

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

2 ans à compter de la date de livraison

PENALITES PREVUES

2 % du prix de vente

LES CONDITIONS D'ALIENATION

DELAI DE NON ALIENATION

Après obtention du permis d'habiter

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDIMNITE

2 000 DH

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

.....%

OUI

NON

REMBOURSEMENT IMMEDIAT

X

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

Oui et à Ne pas dépasser 6 mois

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDIMNITE

2 000 DH

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON REGLEMENT D'UNE ECHEANCE

(Handwritten signatures and initials)

Liste des Lots Economiques R+2 :

N° de Lot	Typologie	Nombre de Façades	Nombre de Façades VP: voie piétonne VC: voie carrossable	Superficie M2	Prix Unitaire DH/M2	Prix Total DH	N° d'Ordre
1	HE2	3	2VC+1VP	98	2500	245 000,00	1
2	HE2	2	1VC+1VP	109	2350	256 150,00	2
3	HE2	2	1VC+1VP	108	2350	253 800,00	3
4	HE2	2	1VC+1VP	109	2350	256 150,00	4
5	HE2	2	1VC+1VP	114	2350	267 900,00	5
6	HE2	2	1VC+1VP	116	2350	272 600,00	6
7	HE2	3	1VC+2VP	115	2450	281 750,00	7
11	HE2	1	VP	99	2200	217 800,00	8
13	HE2	1	VC	99	2250	222 750,00	9
15	HE2	1	VC	99	2250	222 750,00	10
17	HE2	1	VC	99	2250	222 750,00	11
19	HE2	1	VC	99	2250	222 750,00	12
21	HE2	1	VC	99	2250	222 750,00	13
23	HE2	2	2VC	110	2400	264 000,00	14
25	HE2	2	1VC+1VP	99	2350	232 650,00	15
26	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	16
27	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	17
28	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	18
29	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	19
30	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	20
31	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	21
32	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	22

Handwritten marks and signatures at the bottom left of the page.

Handwritten marks and signatures at the bottom right of the page.

33	HE2	2	2VC	111	2400	266 400,00	23
40	HE2	1	VP	90	2200	198 000,00	24
41	HE2	2	2VP	92	2300	211 600,00	25
42	HE2	2	2VP	92	2300	211 600,00	26
45	HE2	2	1VC+1VP	120	2350	282 000,00	27
46	HE2	1	VP	123	2200	270 600,00	28
47	HE2	1	VP	104	2200	228 800,00	29
48	HE2	1	VP	109	2200	239 800,00	30
49	HE2	1	VP	115	2200	253 000,00	31
50	HE2	1	VP	103	2200	226 600,00	32
51	HE2	1	VP	103	2200	226 600,00	33
52	HE2	1	VP	123	2200	270 600,00	34
55	HE2	1	VC	157	2250	353 250,00	35
56	HE2	1	VC	123	2250	276 750,00	36
57	HE2	1	VC	129	2250	290 250,00	37
59	HE2	2	2VC	90	2400	216 000,00	38
60	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	39
61	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	40
62	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	41
63	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	42
64	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	43
65	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	44
66	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	45
67	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	46
68	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	47
69	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	48
70	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	49

Handwritten blue marks and scribbles at the bottom left of the page.

Handwritten blue marks and scribbles at the bottom right of the page.

71	HE2	2	1VC+1VP	95	2350	223 250,00	50
72	HE2	2	2VC	99	2400	237 600,00	51
73	HE2	1	VC	99	2250	222 750,00	52
74	HE2	1	VC	99	2250	222 750,00	53
75	HE2	2	2VC	140	2400	336 000,00	54
76	HE2	2	2VC	114	2400	273 600,00	55
77	HE2	1	VC	103	2250	231 750,00	56
78	HE2	1	VC	92	2250	207 000,00	57
79	HE2	2	2VC	93	2400	223 200,00	58
81	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	59
82	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	60
83	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	61
84	HE2	1	VC	90	2250	202 500,00	62
85	HE2	2	2VC	97	2400	232 800,00	63
92	HE2	1	VC	96	2250	216 000,00	64
93	HE2	1	VC	97	2250	218 250,00	65
94	HE2	1	VC	97	2250	218 250,00	66
95	HE2	1	VC	97	2250	218 250,00	67
96	HE2	1	VC	96	2250	216 000,00	68
97	HE2	1	VC	97	2250	218 250,00	69
98	HE2	1	VC	97	2250	218 250,00	70
99	HE2	1	VC	97	2250	218 250,00	71
100	HE2	1	VC	97	2250	218 250,00	72
Total				7238		16 508 850,00	72 lots

Handwritten marks: a checkmark, a plus sign, and several scribbles.

Handwritten initials or signatures.

LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

TYPE : Lots Promotionnels R+2 avec RDC Commercial
Vente sur Offres de prix

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

AUTRES CONDITIONS

Justificatif de revenu ou déclaration sur
l'honneur.

Certificat de non imposition.

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

Après la publication de l'avis de vente sur offres de prix dans les journaux et sur le site Web du Groupe Al Omrane, l'attribution des lots HC2 au profit des soumissionnaires, s'effectuera par une commission d'attribution en présence d'un Notaire.



DELAI DE VALORISATION

Aucun

PENALITES PREVUES

LES CONDITIONS D'ALIENATION

DELAI DE NON ALIENATION

Aucun

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDIMNITE

10 000 DH

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

OUI

NON

REMBOURSEMENT IMEDIAT

X

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

Oui et à Ne pas dépasser 6 mois

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDIMNITE

10 000 DH

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

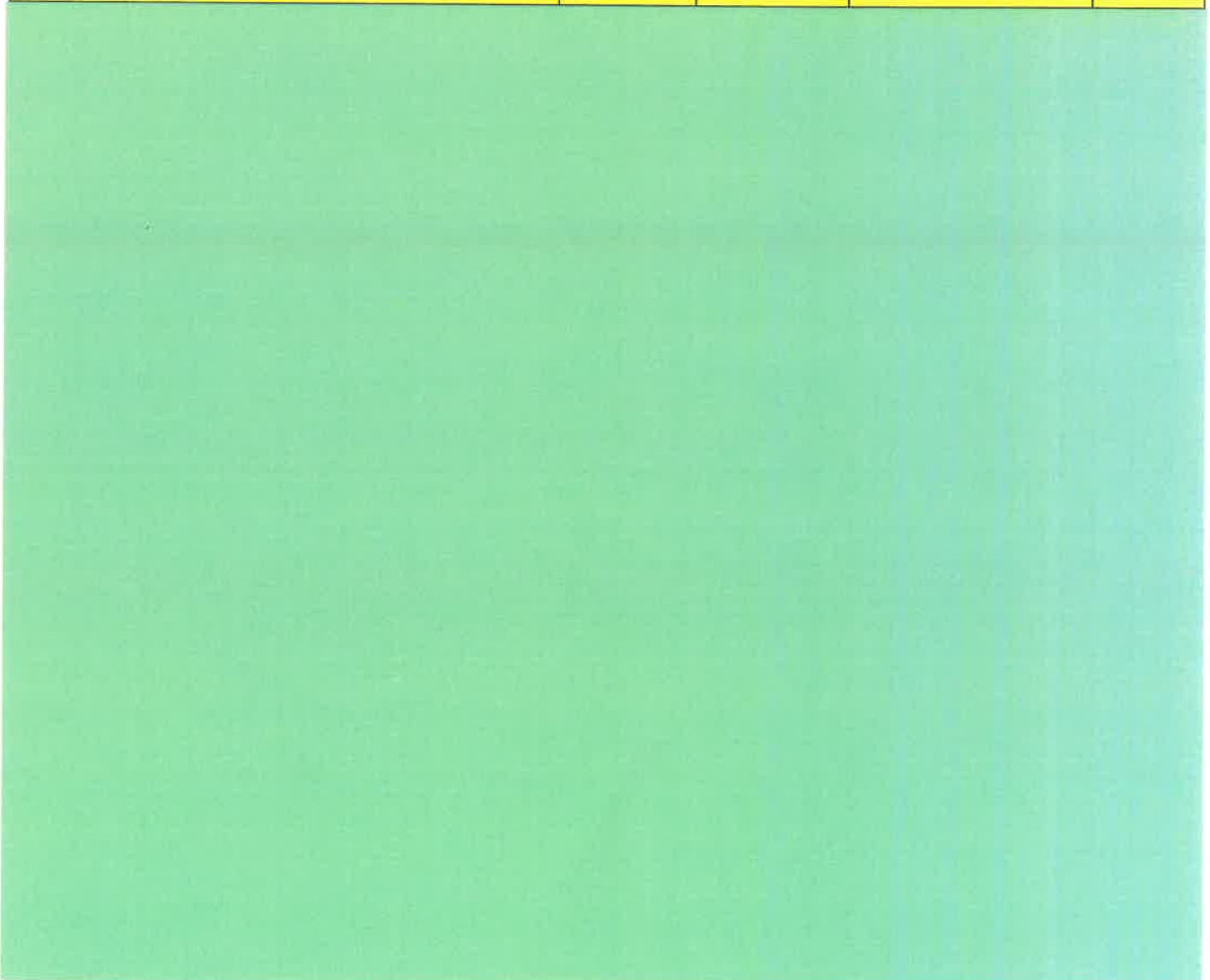
PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON REGLEMENT D'UNE ECHEANCE

[Handwritten signatures and initials]

Liste des Lots Promotionnels R+2 avec RDC Commercial

N° de Lot	Typologie	Nombre de Façades	Nombre de Façades VP: voie piétonne VC: voie carrossable	Superficie M2	Prix Unitaire DH/M2	Prix Total DH	N° d'Ordre
8	HC2	3	1VC+2VP	106	3600	381 600,00	1
9	HC2	1	VC	116	3200	371 200,00	2
10	HC2	2	2VC	136	3500	476 000,00	3
12	HC2	1	VC	116	2900	336 400,00	4
14	HC2	1	VC	116	2900	336 400,00	5
16	HC2	1	VC	116	2900	336 400,00	6
18	HC2	1	VC	116	2900	336 400,00	7
20	HC2	1	VC	115	2900	333 500,00	8
22	HC2	1	VC	115	2900	333 500,00	9
24	HC2	2	2VC	146	3200	467 200,00	10
34	HC2	1	VC	120	2900	348 000,00	11
35	HC2	3	1VC+2VP	90	3300	297 000,00	12
36	HC2	2	1VC+1VP	90	3100	279 000,00	13
37	HC2	2	1VC+1VP	90	3100	279 000,00	14
38	HC2	2	1VC+1VP	90	3100	279 000,00	15
39	HC2	2	1VC+1VP	108	3050	329 400,00	16
43	HC2	2	2VC	103	3000	309 000,00	17
44	HC2	1	VC	94	2700	253 800,00	18
53	HC2	2	1VC+1VP	194	3400	659 600,00	19

54	HC2	2	2VC	180	3500	630 000,00	20
58	HC2	2	2VC	177	3000	531 000,00	21
80	HC2	3	3VC	161	3300	531 300,00	22
86	HC2	1	VC	105	2700	283 500,00	23
87	HC2	1	VC	105	2700	283 500,00	24
88	HC2	1	VC	105	2700	283 500,00	25
89	HC2	1	VC	105	2700	283 500,00	26
90	HC2	1	VC	111	2700	299 700,00	27
91	HC2	2	2VC	108	3000	324 000,00	28
Total				3334		10 192 400,00	28 lots











LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

**TYPE : LOTS D'ACTIVITE COMMERCIALE
VENTE SUR OFFRES DE PRIX**

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

Conformément au cahier de charges.

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

Après la publication de l'avis de vente sur offres de prix dans les journaux et sur le site Web du Groupe Al Omrane, l'attribution du lot d'activité commerciale au profit des soumissionnaires, s'effectuera par une commission d'attribution en présence d'un Notaire.

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

Conformément au cahier de charges.

PENALITES PREVUES

Conformément au cahier de charges.

LES CONDITIONS D'ALIENATION

DELAI DE NON ALIENATION

Conformément au cahier de charges.

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

Conformément au cahier de charges.

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDIMNITE

Conformément au cahier de charges.

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

Conformément au cahier de charges.

[Handwritten signatures]

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

Conformément au cahier de charges.

OUI

NON

REMBOURSEMENT IMMEDIAT

Conformément au cahier de charges.

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

Conformément au cahier de charges.

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDIMNITE

Conformément au cahier de charges.

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

Conformément au cahier de charges.

PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON REGLEMENT D'UNE ECHEANCE

Conformément au cahier de charges.

Liste des Lots d'Activité Commerciale :

N° de Lot	Typologie	Nombre de Façades	Nombre de Façades VP: voie piétonne VC: voie carrossable	Superficie M2	Prix Unitaire DH/M2	Prix Total DH	N° d'Ordre
P 3 : Four Hammam	Lot d'activité Commerciale en R+1	2	2VC	114	2600	296 400,00	1
Total				114		296 400,00	1 lot

M + fu MF J

f

LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

TYPE : LOTS D'ÉQUIPEMENTS SOCIO-ADMINISTRATIFS

Les lots d'équipements socio-administratifs seront commercialisés conformément à l'acte d'acquisition du support foncier du lotissement AL FALAH 3 Extension et à la charte commerciale et marketing du Groupe Al Omrane.

Liste des Lots d'Équipements Socio-Administratifs :

N° de Lot	Typologie	Nombre de Façades	Nombre de Façades VP: voie piétonne VC: voie carrossable	Superficie M2	Prix Unitaire DH/M2	Prix Total DH	N° d'Ordre
P 2 : Abattoir	Équipement Socio-administratif	3	3VC	200	0	0,00	1
A5 Administration	Équipement Socio-administratif	3	2VC + 1VP	2476	0	0,00	2
Total				2676		0,00	2 lots

(Handwritten signatures and marks)

LE MODE DE RECOUVREMENT

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

Lot économique

HE2

Unité d'habitat économique (UHE)

50%

A la signature de la promesse de vente

25%

Après 6 Mois

25 %

A la Livraison

Logement économique et faible VT

[Handwritten signatures and marks]

LE MODE DE RECOUVREMENT

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

lot promotionnel

HC2

75 %

A la date de l'ouverture des offres

25 %

A la Livraison

Lots promotionnels (lots ou lots groupés)

Unité d'habitat promotionnel (UHP)

Logements promotionnels

Villas économiques

(Handwritten scribbles)

LE MODE DE RECOUVREMENT

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

Lots d'activités
commerciales

Conformément au cahier de charges.

Locaux
commerciaux

Unité commerciale ou
industrielle (UCI)

Lots industriels

Lots d'activités
artisanales

Lots d'équipements
socio administratifs

Unité d'équipements
socio administratifs
(UES)

Conformément aux clauses de la promesse de vente.

LE NIVEAU HIERARCHIQUE DE PRISE DE DECISION DE
DEROGATION

NOM ET PRENOMS DU DECIDEUR

LE DIRECTEUR GENERAL

M. AMAKRANE ILYAS

Ilyas AMAKRANE
Directeur Général de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

LA DIRECTRICE GENERALE ADJOINTE

Mme SALIMI DORAYD

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LE DIRECTEUR PI DE L'AGENCE
DE BENI MELLAL

M. MRABTI MOHAMMED

Mohammed MRABTI
Directeur de l'Agence Beni Mellal PI
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

LE DIRECTEUR COMMERCIAL
ET MERKETING

M. EL MAHI RABI

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

LE DIRECTEUR TECHNIQUE
ET D'INGENIERIE

M. KANOUT ABDERRAHIM

Abderrahim KANOUT
Directeur Technique et Ingénierie
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

LE CHEF DE PROJETS

LE CHEF DE LA DIVISION
ANIMATION COMMERCIALE

Mme ZIDOUH SOUMIA

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Soumia Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale

LE CHEF DE LA FORCE DE VENTE

LE CONSEILLER COMMERCIAL

M. ABDI HOUMAM

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Houmam Abdi
Délégué Commercial