

29 Avril 2020

**AVENANT
AU MANUEL DE COMMERCIALISATION**



LOTISSEMENT RIAD AL OMRANE TR 5

- **Faisant référence à :**
- Au manuel de commercialisation du lotissement élaboré le 23 Janvier 2015;
- Au registre de vente en date du 19 Mars 2019 ;
- Vu la satisfaction de tous les postulants, répondants aux conditions d'éligibilités ,pour l'acquisition des lots HE2 . ces conditions sont précisées dans le manuel de commercialisation du lotissement page 3 ;
- Vu la nécessité de commercialiser les lots de préventions non attribués à guichet ouvert pour la réalisation des prévisions du plan d'action notamment les indicateurs commerciaux recettes et chiffre d'affaire ;
- Cet avenant porte sur la modification du registre de vente du lotissement Riad Al Omrane Tr 5 pour la révision des prix à la hausse de 40 lots de type HE2 en stock suite à la suppression des conditions d'éligibilités et la mise en vente des dits lots à guichet.

N°ORDRE	N°LOTS	TYPE	SUPER APRES BORNAGE	PRIX UNITAIRE ACTUEL	PRIX UNITAIRE ACTUALISE	PRIX TOTAL ACTUALISE
1	500	HE2	98	2 300,00	2 650,00	259 700,00
2	502	HE2	98	2 300,00	2 650,00	259 700,00
3	504	HE2	98	2 300,00	2 650,00	259 700,00
4	505	HE2	98	2 300,00	2 650,00	259 700,00
5	506	HE2	98	2 300,00	2 650,00	259 700,00
6	507	HE2	98	2 300,00	2 650,00	259 700,00
7	508	HE2	98	2 300,00	2 650,00	259 700,00
8	532	HE2	115	2 600,00	2 850,00	327 750,00
9	534	HE2	96	2 300,00	2 650,00	254 400,00
10	535	HE2	96	2 300,00	2 650,00	254 400,00
11	537	HE2	96	2 300,00	2 650,00	254 400,00

N°ORDRE	N°LOTS	TYPE	SUPER APRES BORNAGE	PRIX UNITAIRE ACTUEL	PRIX UNITAIRE ACTUALISE	PRIX TOTAL ACTUALISE
12	538	HE2	96	2 300,00	2 650,00	254 400,00
13	539	HE2	96	2 300,00	2 650,00	254 400,00
14	540	HE2	96	2 300,00	2 650,00	254 400,00
15	541	HE2	96	2 300,00	2 650,00	254 400,00
16	546	HE2	103	2 300,00	2 650,00	272 950,00
17	547	HE2	103	2 300,00	2 650,00	272 950,00
18	548	HE2	103	2 300,00	2 650,00	272 950,00
19	554	HE2	95	2 300,00	2 650,00	251 750,00
20	555	HE2	95	2 300,00	2 650,00	251 750,00
21	557	HE2	95	2 300,00	2 650,00	251 750,00
22	559	HE2	95	2 300,00	2 650,00	251 750,00
23	560	HE2	95	2 300,00	2 650,00	251 750,00
24	561	HE2	95	2 300,00	2 650,00	251 750,00
25	630	HE2	157	2 600,00	2 850,00	447 450,00
26	653	HE2	101	2 300,00	2 650,00	267 650,00
27	654	HE2	101	2 300,00	2 650,00	267 650,00
28	655	HE2	101	2 600,00	2 850,00	287 850,00
29	658	HE2	97	2 300,00	2 650,00	257 050,00
30	661	HE2	100	2 300,00	2 650,00	265 000,00
31	662	HE2	100	2 300,00	2 650,00	265 000,00
32	666	HE2	96	2 300,00	2 650,00	254 400,00
33	670	HE2	96	2 300,00	2 650,00	254 400,00
34	678	HE2	100	2 300,00	2 650,00	265 000,00
35	679	HE2	100	2 300,00	2 650,00	265 000,00
36	680	HE2	100	2 300,00	2 650,00	265 000,00
37	696	HE2	121	2 300,00	2 650,00	320 650,00
38	698	HE2	117	2 300,00	2 650,00	310 050,00
39	699	HE2	115	2 300,00	2 650,00	304 750,00
40	700	HE2	113	2 300,00	2 650,00	299 450,00

Emargements des Responsables

Le Directeur General

AL OMRANE FES - MEKNES
Le Directeur Général
Mohamed DERDOURI

Le Directeur General Adjoint

Le Directeur Commercial et Marketing

Mr. Saïd MESSAOUDI
Directeur Commercial
et Marketing
Al Omrane Fès-Meknès

Département Marketing et Communication

Mme. Fatima Zohra SLIMI
Chef de la Division Etudes Marketing
Chargée du Département Marketing
et Communication
Al Omrane Fès-Meknès

Département Animation réseau

Le Directeur de L'Agence

Mme. BOUASRIA Ikram
Directrice d'Agence EL MENZEH PI
Al Omrane Fès-Meknès

Les Délégués Commerciaux et Chef de la F2v

Mr. BOUTAHAR Mohamed Saïd
Délégué Commercial
Responsable de la Force de Vente
Agence El Menzeh
Al Omrane Fès-Meknès

Mr. BENALI Mohamed
Délégué Commercial
Agence El Menzeh
Al Omrane Fès-Meknès

MEKNES LE 23/01/2015

Manuel de commercialisation de l'opération RAID AL OMRANE TR 5
Lots de type he2 et hc2

IDENTIFICATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

RIAD AL OMRANE TR 5

TYPE DE PROGRAMMES

LOTISSEMENT

PROPRE

PROPRE

EN PARTENARIAT

NON

LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

MEKNES TAFILALET

PREFECTURE OU PROVINCE

MEKNES

COMMUNE

OUISLANE

VILLE

MEKNES

DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME

TRANCHE 1

TRANCHE 2

TRANCHE 3

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX

2015

DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX

2016

DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION

22/01/2015

DATE DE LIVRAISON

Novembre
2016

DATE DE REMISE DES CONTRATS

Avril 2017

LE COUT DU PROGRAMME

COUT DU
M²

COUT
TOTAL

DATE

COUT INITIAL

1150dh/m²

41792150dh

22/01/2015

PREMIERE ACTUALISATION

SECONDE ACTUALISATION

OBJECTIFS DU PROGRAMME

LES OBJECTIFS SOCIAUX

L'objectif de la réalisation de ce projet c'est l'intensification de l'offre en lots d'habitat dans la commune de ouislane, qui seront vendus selon les procédures mises en vigueur mentionnées dans la charte commerciale ,soit aux postulants répondants aux critères d'éligibilité suivantes :

Pour les lots de type HE2 de prevention

- *Marié ou veuf ou divorcé avec enfants ou ayant une famille en charge ;
- *N'avoir jamais bénéficié d'une unité d'habitat social ou économique ou de standing moyen réalisée par al omrane ;
- *CIN postulant et conjoint
- *Habiter dans la localité ou se trouve le lot demandé :
- *Revenu du ménage ne dépassant pas 6000dh;
- *Certificat de non imposition !

LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

Concernant les lots de péréquation HC2 ils seront vendus selon les procédures mises en vigueur mentionnées dans la charte commerciale :

-Si la demande est supérieur à l'offre, la priorité est donnée aux postulants repondant aux conditions suivantes :

- *CIN postulant et conjoint
- * Certificat de résidence
- *Certificat de non imposition
- * N'avoir jamais bénéficié d'une unité d'habitat social ou économique ou de standing moyen réalisée par al omrane ;

-Si le demande est inférieur à l'offre tous les postulants seront satisfait

S
H
8
W
a
n

LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
L'ETUDE DE FAISABILITE	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/>
L'ETUDE DE MARCHE	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/>
SITUATION DU TERRAIN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PROPRIETE DE L'OPH	<input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/>
LIBRE DE TOUTE OCCUPATION	<input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/>
LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	<input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/>
LE PLAN NO VARIETUR	<input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/>
LE MONTAGE FINANCIER	<input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/>
LE CATALOGUE DES PRIX	<input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/>
LE PLAN D'ACTIONS MARKETING OPERATIONNEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INTERNE	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/>
PAR UN CABINET EXTERNE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

S H S
N e

APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE

LE PLAN DE COMMUNICATION

LA PRESSE

QUOTIDIENS

NOM DU QUOTIDIEN	DATE DE PARUTION
AL AKHBAR	22/01/2015
L' OPINION	23/01/2015
AL MASSAE	24/01/2015
AL AHDATH MAGHRIBIA	25/01/2015

L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE	LE LIEU	LA PERIODE	
FLYERS			
BROCHURES	Administratio ne	22/01/2015	22/02/2015
DEPLIANTS	Administratio ne	22/01/2015	22/02/2015
PLAQUETTES			

NOMBRE

LIEUX D'INSTALLATION

Handwritten signatures and initials in blue ink.

BANDEROLES

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE CONDITIONNEE

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE DU TERRAIN

SUPERFICIE CONSTRUITE

NOMBRE DE NIVEAUX

Lot social

Unité d'habitat social (UHS)

Logement social

Lot économique

Unité d'habitat économique (UHE)

Logement économique et faible VIT

DE	A	DE	A	DE	A
87m2	135m2	87m2	135m2	R+2	R+2

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

Unités d'habitat économique de type R+2 destinées aux postulants répondant aux conditions d'éligibilités mentionnées dans la page 3

SM

UHO

VENTE CONDITIONNEE

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

Villas économiques

Unité d'habitat
promotionnel (UHP)

--	--	--	--	--	--

Locaux
commerciaux

Unité commerciale ou
industrielle (UCI)

--	--	--	--	--	--

Lots d'équipements
socio administratifs

Unité d'équipements
socio administratifs
(UES)

--	--	--	--	--	--

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE CONVENTIONNEE

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

Lots promotionnels
(lots ou lots
groupés)

Lots d'activités
commerciales

Lots d'activités
artisanales

Lots industriels

Unité commerciale ou
industrielle (UCI)

DE

A

DE

A

DE

A

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE LIBRE D'UN LOT OU LOGEMENT PROMOTIONNELS

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

lot promotionnel

Unité d'habitat
promotionnel (UHP)

84M2

137M2

84M2

137M2

R+2

R+2

Logements
promotionnels

Unités d'habitat promotionnel de type HC2 seront vendus selon les procédures de la charte commerciale comme cité dans la page 3

Handwritten signature and scribbles at the bottom left of the page.

LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 2

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

22/01/2015

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

22/01/2015

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

N° Ordre	N° lot	Type	Superficie	Prix unitaire	Prix total
CI-JOINT REGISTRE DES PRIX					

LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

Pour les lots HE2 (UHE)

DE

A

FOURCHETTE DES REVENUS

6000dh

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

oui

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE

oui

NON

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

OUI

AUTRES CONDITIONS

ATTESTATION DE SALAIRE POUR LES
LOTS UHE

OUI

Agé d'au mois de 18 ans

oui

Marié ; veuf ,divorcé et nombre d'enfants

oui

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

- Les lots Economiques(UHE) seront affectés par commission d'attribution ;
- Les lots dits de péréquation(UHP) seront commercialisés selon les procédures mises en vigueur et stipulées dans la charte commerciale

LES CONDITIONS DE VALORISATION

pour les lots de prevention (UHE)

DELAI DE VALORISATION

Deux années

PENALITES PREVUES

5% PAR AN DE
RETARD

LES CONDITIONS D'ALIENATION

pour les lots de prevention (UHE)

DELAI DE NON ALIENATION

non

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

Permis d'habiter

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDIMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

2,5% HE2 & 5% HC2

OUI

NON

REMBOURSEMENT IMMEDIAT

OUI

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDIMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

**PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

% PAR AN

**LES MANAGERS
COMMERCIAUX**

**LE CHEF DE
GROUPE (nom et
prénom)**

BOUTAHAR MED SAID

**LES MANAGERS
(noms et prénoms)**

CHEF DE SERVICE

**BEN ALI MOHAMED , BAGHDADI RACHID
& MOUNADI SANAË**

Handwritten signature in blue ink

LE MODE DE RECOUVREMENT

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

Lot social

Unité d'habitat social (UHS)

Logement social

Lot économique

Unité d'habitat économique (UHE)

Logement économique et faible VT

50 %

A L'attributio
n

30 %

NOVEMB
RE 2015

20 %

MAI 2016

LE MODE DE RECOUVREMENT

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

lot promotionnel

50 %

A
L'attributio
n

30 %

NOVEMB
RE 2015

20 %

MAI 2016

Lots promotionnels (lots
ou lots groupés)

Unité d'habitat
promotionnel (UHP)

Logements
promotionnels

Villas économiques

[Handwritten signatures and initials]

LE MODE DE RECOUVREMENT

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

Lots d'activités
commerciales

Locaux
commerciaux

Lots industriels

Lots d'activités
artisanales

Lots d'équipements
socio administratifs

Unité commerciale ou
industrielle (UCI)

Unité d'équipements
socio administratifs
(UES)

Handwritten marks: a checkmark and a large 'L' shape.

Handwritten signature.

LE NIVEAU HIERARCHIQUE DE PRISE DE DECISION DE
DEROGATION

NOM ET PRENOMS DU DECIDEUR

LE MANAGER COMMERCIAL

LE CHEF DE GROUPE

LE DIRECTEUR REGIONAL

LE DIRECTEUR COMMERCIAL

LE DIRECTEUR GENERAL

DIRECTOIRE OU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Manager Commercial de l'Agence El Menzeh
Chargé de la Force de Vente
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès
Signé : Mohamed M. BOUTAHAR

Délégué Commercial Niveau 1
de l'Agence El Menzeh
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès
Signé : Rachid BAGHDADI

Délégué Commercial Niveau 2
de l'Agence El Menzeh
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès
Signé : Mohamed RENATI



Directeur de l'Agence El Menzeh
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès
Signé : Khalid BOUJAFRA

Chef de Division Réseau Commercial
et MOS
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès
Signé : Mounia ZARROUJ

MEKNES LE 01/10/2015

Manuel de commercialisation de l'opération RAID AL OMRANE TR 5

Lots de type ACTIVITE

IDENTIFICATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

RIAD AL OMRANE TR 5

TYPE DE PROGRAMMES

LOTISSEMENT

PROPRE

PROPRE

EN PARTENARIAT

NON

LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

MEKNES TAFILALET

PREFECTURE OU PROVINCE

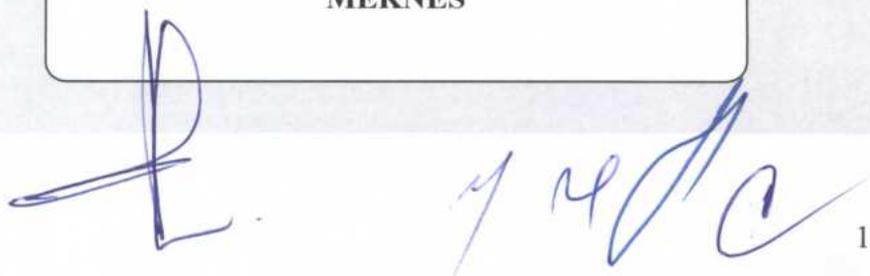
MEKNES

COMMUNE

OUISLANE

VILLE

MEKNES



DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME

TRANCHE 1

TRANCHE 2

TRANCHE 3

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX

2015

DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX

2016

DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION

22/01/2015

DATE DE LIVRAISON

Novembre
2016

DATE DE REMISE DES CONTRATS

Avril 2017

LE COUT DU PROGRAMME

COUT DU
M²

COUT
TOTAL

DATE

COUT INITIAL

1150dh/m2

41792150dh

22/01/2015

PREMIERE ACTUALISATION

SECONDE ACTUALISATION

Directeur de l'Agence El Menzch
de la Sté Al Omrane Meknès

Signé : **Khalil BOUCHAFRA**

OBJECTIFS DU PROGRAMME

LES OBJECTIFS SOCIAUX

L'objectif de la réalisation de ce projet c'est l'intensification de l'offre en lots d'activité artisanale dans la commune de ouislane, qui seront vendus selon les procédures mises en vigueur mentionnées dans la charte commerciale ,soit aux postulants répondants aux critères d'éligibilité suivantes :

- *Attestation de patente enregistrée dans la ville de Meknès
- *Habiter dans la localité ou se trouve le lot demandé :
- *ou
- *Statut de société inscrit à Meknès

Si la demande est inférieure à l'offre tous les postulants répondants à ces critères seront satisfaits et les lots libres seront commercialisés à guichet ouvert ;

en cas de faible demande ces produits seront mis en vente à guichet ouvert à tout postulant possesseur d'une attestation de patente ou d'un statut de société ,sans exiger la résidence ou l'inscription de la patente dans la ville de Meknès (postulants nationaux)

LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

Manager Commercial de l'Agence El Menzeh
Charque de la Préfecture de Meknès
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès
Signé : Mohamed BOUAFRA

Directeur de l'Agence El Menzeh
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès
Signé : Khalid BOUCHAFRA

2
4

LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
L'ETUDE DE FAISABILITE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ETUDE DE MARCHÉ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SITUATION DU TERRAIN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PROPRIETE DE L'OPH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LIBRE DE TOUTE OCCUPATION	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN NO VARIETUR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE MONTAGE FINANCIER	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE CATALOGUE DES PRIX	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN D'ACTION MARKETING OPERATIONNEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INTERNE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PAR UN CABINET EXTERNE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[Signature]

74

Manager Commercial de l'Agence El Menzaha
 Chargé de la Force de Vente de la S.A. Meknès
 Signé : Mohamed Said BOUTAHAR
 Signé : Khalil BOUCHAËRA

LE PLAN DE COMMUNICATION

LA PRESSE

QUOTIDIENS

NOM DU QUOTIDIEN	DATE DE PARUTION
Al mehaal	Du 10/09 au 16/09/2015
L' OPINION	
AL MASSAE	05/&06/09/2015
AL AHDATH MAGHRIBIA	07/09/2015

L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE	LE LIEU	LA PERIODE
FLYERS		
BROCHURES	Administratio ne	05/09/2015 30/10/2015
DEPLIANTS	Administratio ne	
PLAQUETTES		

BANDEROLES

NOMBRE

LIEUX D'INSTALLATION

--	--

Handwritten initials

Responsable Commercial de l'Agence El Menzeh
 Charge de la Force de Vente
 de la Sté Al Oumma S.A. Meknès
 Signé: Mohamed BOUCHAÏRA

Directeur de l'Agence El Menzeh
 de la Sté Al Oumma S.A. Meknès
 Signé: Mohamed BOUCHAÏRA

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE CONDITIONNEE

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

Lot social

Unité d'habitat social
(UHS)

Logement social

Lot économique

Unité d'habitat
économique (UHE)

Logement
économique et faible
VT

DE

A

DE

A

DE

A

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

[Handwritten signature and initials]

VENTE CONDITIONNEE

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

Villas économiques

Unité d'habitat
promotionnel (UHP)

Locaux
commerciaux

Unité commerciale ou
industrielle (UCI)

Lots d'équipements
socio administratifs

Unité d'équipements
socio administratifs
(UES)

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

Handwritten signature

VENTE CONVENTIONNEE

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

SUPERFICIE
CONSTRUITE

NOMBRE DE
NIVEAUX

Lots promotionnels
(ilots ou lots
groupés)

Lots d'activités
commerciales

Lots d'activités
artisanales

Lots industriels

Unité commerciale ou
industrielle (UCI)

DE	A	DE	A	DE	A
132 m2	208 m2	132 m2	208 m2	R+2	R+2

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

Lots de type hc2 pour petite activité destinés aux postulants possédants une attestation de patente ou d'un registre de commerce

Manager Commercial de l'Agence El Menzeh
chargé de la Force de Vente
de la Sté Al Dirran S.A. Meknès
Signé : Mohamed Said BOUTAHAR

Directeur de l'Agence El Menzeh
de la Sté Al Dirran S.A. Meknès
Signé : Khalid BOUCHAFRA

VENTE LIBRE D'UN LOT OU LOGEMENT PROMOTIONNELS

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE DU TERRAIN

SUPERFICIE CONSTRUITE

NOMBRE DE NIVEAUX

DE A DE A DE A

lot promotionnel

Unité d'habitat promotionnel (UHP)

Logements promotionnels

Handwritten signature and initials in blue ink.

LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 2

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

22/01/2015

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

22/01/2015

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

N° Ordre	N° lot	Type	Superficie	Prix unitaire	Prix total
CI-JOINT REGISTRE DES PRIX					

Membre Commercial de l'Agence El Menzeli
 Chargé de la Forêt Verte
 de la Sté A. Boucharra S.A. Meknès
 Signé: Mohamed BOUCHARRA

Directeur de l'Agence El Menzeli
 de la Sté A. Boucharra S.A. Meknès
 Signé: Khalid BOUCHARRA

Handwritten signature

Handwritten signature

LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

)

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

OUI

AUTRES CONDITIONS

si la demande dépasse l'offre

ATTESTATION de PATENTE INSCRIT DANS LA VILLE
DE MEKNES
REGISTR DE COMMERCE ENREGISTRTE A MEKNES

OUI

Résidence à Meknès

oui

oui

Manager Commercial d'Agence El Menzoh
chargé de la Force de Vente
de la Sté Al Ouhane S.A. Meknès

Signé : Mohamed Said BOUCHAFRA

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

Directeur de l'Agence El Menzoh
de la Sté Al Ouhane S.A. Meknès

Signé : Khalil BOUCHAFRA

• Si la demande dépasse l'offre les conditions d'éligibilités sus mentionnées devront être respectées par les postulants,

Si la demande est faible les lots seront vendus à guichet ouvert à tous les postulants possédants l'une attestation de patente ou le statut de société ,sans exiger la résidence ou l'inscription de la patente dans la ville de Meknès (postulants nationaux)

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

trois années

PENALITES PREVUES

5% PAR AN DE
RETARD

LES CONDITIONS D'ALIENATION

DELAI DE NON ALIENATION

non

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

Permis d'habiter

Ou de conformité

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDIMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

5% du prix total

OUI

NON

REMBOURSEMENT IMMEDIAT

OUI

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDIMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

**PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

% PAR AN

Manager Commercial de l'Agence El Menzeh
Chargé de la Section de Vente
de la Sté Al Ouhannan S.A. Meknès
Signé : Mohamed EL BOUTAHAR

Directeur de l'Agence El Menzeh
de la Sté Al Ouhannan S.A. Meknès
Signé : Hani BOUCHAFRA

RESERVES ET/OU OBSERVATIONS DES RESPONSABLES ET DES MANAGERS COMMERCIAUX

LE DIRECTEUR
GENERAL

LE DIRECTEUR
REGIONAL

LE DIRECTEUR
COMMERCIAL

LE DIRECTEUR DE
COMMUNICATION

LE DIRECTEUR
MARKETING

Manager Commercial de l'Agence El Menzeh
Charge de la force de vente
de la Sté Al Omyane S.A. Meknès
Signé: Mohamed Said BOUATAMAR

Directeur de l'Agence El Menzeh
de la Sté Al Omyane S.A. Meknès

Signé: **KARIM BOUCHAFRA**

Situation 5

**LES MANAGERS
COMMERCIAUX**

**LE CHEF DE
GROUPE (nom et
prénom)**

BOUTAHAR MED SAID

**LES MANAGERS
(noms et prénoms)**

CHEF DE SERVICE

**BEN ALI MOHAMED , BAGHDADI RACHID
& MOUNADI SANAE**

Manager Commercial de l'Agence El Menzeh
Charge de la vente de voitures
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès
Signé : Mohamed SAÏD BOUTAHAR

Directeur de l'Agence El Menzeh
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès
Signé : Walid BOUCHAFRA

LE MODE DE RECOUVREMENT

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

TAUX

DATE

Lot social

Unité d'habitat social (UHS)

Logement social

Lot économique

Unité d'habitat économique (UHE)

Logement économique et faible VIT

LE MODE DE RECOUVREMENT

		1 ère avance		2 ème avance		3 ème avance		4 ème avance	
TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
lot promotionnel									
Lots promotionnels (lots ou lots groupés)									
Logements promotionnels	Unité d'habitat promotionnel (UHP)								
Villas économiques									

EMISE PAR : BOUTAHAR MED SAID le : 13/12/2007 à 11:12 Agence: REGIONALE DE MENNES

LE MODE DE RECOUVREMENT

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
Lots d'activités commerciales									
Locaux commerciaux	Unité commerciale ou industrielle (UCI)								
Lots industriels									
Lots d'activités artisanales		50 %	A L'attributio n	30 %	6mois après	20 %	A la livraison		
Lots d'équipements socio administratifs	Unité d'équipements socio administratifs (UES)								

Manager Commercial de l'Agence El Menzeh
Chargé de la Force de Vente
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès
Signé : **Monahem SAH BOUTANAR**

Directeur de l'Agence El Menzeh
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès
Signé : **Abdelhak EL MENTRA**

LE NIVEAU HIERARCHIQUE DE PRISE DE DECISION DE
DEROGATION

NOM ET PRENOMS DU DECIDEUR

LE MANAGER COMMERCIAL

LE CHEF DE GROUPE

LE DIRECTEUR REGIONAL

LE DIRECTEUR COMMERCIAL

LE DIRECTEUR GENERAL

DIRECTOIRE OU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Manager Commercial de l'Agence El Menzeh
Chargé de la Force de Vente
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès

Signé : Mohamed SAÏF BOUHAHAR

Directeur de l'Agence El Menzeh
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès

Signé : Khalid BOUCHAFRA

Directeur Conception et Développement
de la Sté Al Omrane S.A. Meknès

Signé : Abdelhak AYOUCHE

Le Directeur Général de la Société
Al Omrane S.A. Meknès

Signé : El L. Jalifa BOUFARESS