

IDENTIFICATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

RIAD AL HAMRA 1° ET 2° TRANCHE

TYPE DE PROGRAMMES

VILLAS ECONOMIQUES

PROPRE

OUI

EN PARTENARIAT

-

LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

MARRAKECH TENSIFT AL HAOUZ

PREFECTURE OU PROVINCE

COMMUNE

HERBIL

VILLE

TAMANSOURT

DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME

TRANCHE 1

TRANCHE 2

TRANCHE 3

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX

Fév /08

Fév /08

DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX

Déc /09

Juil . /09

DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION

DATE DE LIVRAISON

DATE DE REMISE DES CONTRATS

LE COUT DU PROGRAMME

COUT DU
M²

COUT
TOTAL

DATE

COUT INITIAL

5400,00
dhs

113.691.000,0
0 dhs

04/02/08

PREMIERE ACTUALISATION

SECONDE ACTUALISATION

OBJECTIFS DU PROGRAMME

LES OBJECTIFS SOCIAUX

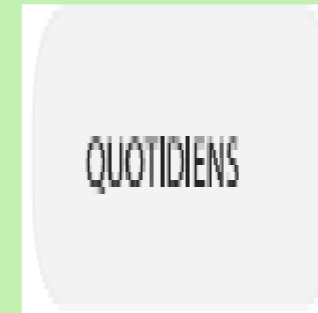
LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
L'ETUDE DE FAISABILITE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ETUDE DE MARCHÉ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SITUATION DU TERRAIN		
PROPRIETE DE L'OPH	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LIBRE DE TOUTE OCCUPATION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN NO VARIETUR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE MONTAGE FINANCIER	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE CATALOGUE DES PRIX	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN D'ACTION MARKETING OPERATIONNEL		
INTERNE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PAR UN CABINET EXTERNE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LE PLAN DE COMMUNICATION

LA PRESSE



NOM DU QUOTIDIEN	DATE DE PARUTION
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE	LE LIEU	LA PERIODE
FLYERS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
BROCHURES	<input type="text"/>	<input type="text"/>
DEPLIANTS	<input type="text"/>	03/04/08
PLAQUETTES	<input type="text"/>	<input type="text"/>

	NOMBRE	LIEUX D'INSTALLATION
BANDEROLES	<input type="text"/>	<input type="text"/>

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE CONDITIONNEE

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE DU TERRAIN		SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
		DE	A	DE	A	DE	A
Lot social	Unité d'habitat social (UHS)						
Logement social							
Lot économique	Unité d'habitat économique (UHE)						
Logement économique et faible VIT							
Villas économiques	Unité d'habitat promotionnel (UHP)	200	398	227	227	R+1	
Locaux commerciaux	Unité commerciale ou industrielle (UCI)						
Lots d'équipements socio administratifs	Unité d'équipements socio administratifs (UES)						

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE CONVENTIONNEE

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE DU TERRAIN		SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
		DE	A	DE	A	DE	A
Lots promotionnels (ilots ou lots groupés)	Unité commerciale ou industrielle (UCI)						
Lots d'activités commerciales							
Lots d'activités artisanales							
Lots industriels							

VENTE LIBRE D'UN LOT OU LOGEMENT PROMOTIONNELS

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE DU TERRAIN		SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
		DE	A	DE	A	DE	A
lot promotionnel	Unité d'habitat promotionnel (UHP)						
Logements promotionnels							

LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

VOIR TABLEAU DE PRIX ET S.R.G.

TRANCHE 2

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

TRANCHE 3

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

FOURCHETTE DES REVENUS

DE A

 -

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

OUI NON

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN CONSTRUCTIBLE

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

AUTRES CONDITIONS

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

- A travers une commission interne suivant et appliquant le manuel des procédures commerciales ;
- Listing des prospects.

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

PENALITES PREVUES

LES CONDITIONS D'ALIENATION

APRES CONTRAT DE VENTE

DELAI DE NON ALIENATION

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDEMNITE

1000 DH

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

OUI **NON**

REMBOURSEMENT IMEDIAT

-

X

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

X

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDIMNITE

1000,00 dhs

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON REGLEMENT D'UNE ECHEANCE

RESERVES ET/OU OBSERVATIONS DES RESPONSABLES ET DES MANAGERS COMMERCIAUX

LE DIRECTEUR GENERAL

LE DIRECTEUR REGIONAL

LE DIRECTEUR COMMERCIAL

LE DIRECTEUR DE COMMUNICATION

LE DIRECTEUR MARKETING

LES MANAGERS COMMERCIAUX

LE CHEF DE GROUPE (nom et prénom)

M. Mohamed ZGHAOUI

LES MANAGERS (noms et prénoms)

Mustapha HADDADI

Abdelhamid EL GHANDOUR

TINDOUFTE MOHAMED

LE MODE DE RECOUVREMENT

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
------	------	------	------	------	------	------	------

Lot social

Unité d'habitat social (UHS)

--	--	--	--	--	--	--	--

Logement social

--	--	--	--	--	--	--	--

Lot économique

Unité d'habitat économique (UHE)

--	--	--	--	--	--	--	--

Logement économique et faible VT

--	--	--	--	--	--	--	--

lot promotionnel

Unité d'habitat promotionnel (UHP)

--	--	--	--	--	--	--	--

Lots promotionnels (lots ou lots groupés)

--	--	--	--	--	--	--	--

Logements promotionnels

--	--	--	--	--	--	--	--

Villas économiques

--	--	--	--	--	--	--	--

LE MODE DE RECOUVREMENT

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
------	------	------	------	------	------	------	------

Lots d'activités commerciales

Unité commerciale ou industrielle (UCI)

--	--	--	--	--	--	--	--

Locaux commerciaux

--	--	--	--	--	--	--	--

Lots industriels

--	--	--	--	--	--	--	--

Lots d'activités artisanales

--	--	--	--	--	--	--	--

Lots d'équipements socio administratifs

Unité d'équipements socio administratifs (UES)

--	--	--	--	--	--	--	--

LE NIVEAU HIERARCHIQUE DE PRISE DE DECISION DE DEROGATION

NOM ET PRENOMS DU DECIDEUR

LE MANAGER COMMERCIAL

M. Adil BOUSFIHA

LE CHEF DE GROUPE

M. Mohamed ZGHAOUI

LE DIRECTEUR REGIONAL

M. Brahim BACHIKH

LE DIRECTEUR COMMERCIAL

M. Khatib EL HEBIL

LE DIRECTEUR GENERAL

DIRECTOIRE OU CONSEIL D'ADMINISTRATION