

**MANUEL DE COMMERCIALISATION**

**OPERATION KSOUR MEGOUNA II**

**Code : 210092.01**

## **PLAN DU MANUEL**

**1-Note de Présentation**

**2- Identification de l'opération**

**3-Coût de l'opération**

**4-Dates d'exécution de l'opération**

**5-Les Conditions de commercialisation**

**6-Catalogue des prix de vente**

**7- Annexes**

**NOTE DE PRESENTATION**

Le projet « **Ksour MEGOUNA II** » est situé au niveau de la Tranche 6 dans la ville de Tamansourt. Ce projet de construction rentre dans le cadre des programmes à faible VIT

Il s'agit de 108 appartements d'une superficie allant de 45 m<sup>2</sup> à 61 m<sup>2</sup> et 16 commerces d'une superficie allant de 30 m<sup>2</sup> à 53 m<sup>2</sup>.

Disponibles	Type	Nombre	Prix
LNV	CONSTRUCTION FAIBLE COUT 140MILLE		140 000dhs
LPV	CONSTRUCTION FAIBLE COUT 140MILLE		140 000dhs
LNV	LOCAUX COMMERCIAUX		210 000 à 530 000dhs

**IDENTIFICATION DE L'OPERATION**

**Localisation :**

- Région : MARRAKECH-SAFI
- Province : Marrakech
- Commune : Harbil

Opération	OUI	NON
<b>PROPRE</b>		<b>X</b>

**Type d'opération : Construction**

➤ **Objectifs sociaux :**

- Il s'agit d'un programme qui rentre dans le cadre du logement social à FVIT.
- Répondre à la politique gouvernementale en matière de logements sociaux afin de palier au déficit au niveau de ce genre de produit
- Répondre à la demande qui est de plus en plus importante par rapport au logement social.

➤ **Objectifs commerciaux :**

- Réaliser les objectifs du plan d'action;
- Instaurer et insister sur l'échéancier pour réussir le recouvrement ;
- Renforcer le positionnement de la société ;
- Commercialisation des produits dans de bonnes conditions et dans les meilleurs délais ;
- Déstockage complet de l'opération ;

**COUT DE L'OPERATION**

- **Montage technico-financier (voir montage en annexe)**

**DATES D'EXECUTION DE L'OPERATION**

- **Date de mise en chantier : 22/12/2008**
- **Date de lancement de la commercialisation : 22/12/2008**
- **Date d'achèvement des travaux : 03/01/2011**
- **Date de livraison : 03/01/2011**

<u>Condition</u>	<u>QUI</u>	<u>NON</u>
Autorisations Administratives	X	
Approbation de l'opération par le conseil	X	
Etude de marché	Forte demande régionale pour ce genre de produit	
Plan ne varié ture	X	
Plan d'information	X	

### **LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION**

➤ Les Conditions Préalables à la commercialisation :

➤ Plan d'information

<u>Type Communication</u>	<u>Désignation</u>	<u>Date apparition</u>
Journaux		
Affiche	Action à travers le siège de la société	
Site Web	Action au niveau du site web du Groupe	

➤ Les Conditions de commercialisation (Client) :

➤ Les Conditions d'éligibilité (Client): Présentation d'un dossier (Demande + Certificat de non imposition + Certificat de résidence + Attestation de salaire ou Déclaration sur l'honneur signé et légalisé + Copie CIN)

## **MODE DE RECOUVREMENT**

### ➤ **Planning de commercialisation**

Type de produit	Nature d'attribution	Echéance 1	Echéance 2
Appartements	Présentation de dossier	10 000 Dhs (à l'acquisition)	130 000 Dhs (4 mois)
Commerces	Guichet ouvert	50% (à l'acquisition)	50% (4 mois)

### ➤ **Taux Désistement Déchéance et Aliénation :**

Type de produit	Transfert	Désistement	Déchéance
Appartement	Non autorisé	1000 DHS	1000 DHS
Commerces		5% du prix de vente	5% du prix de vente

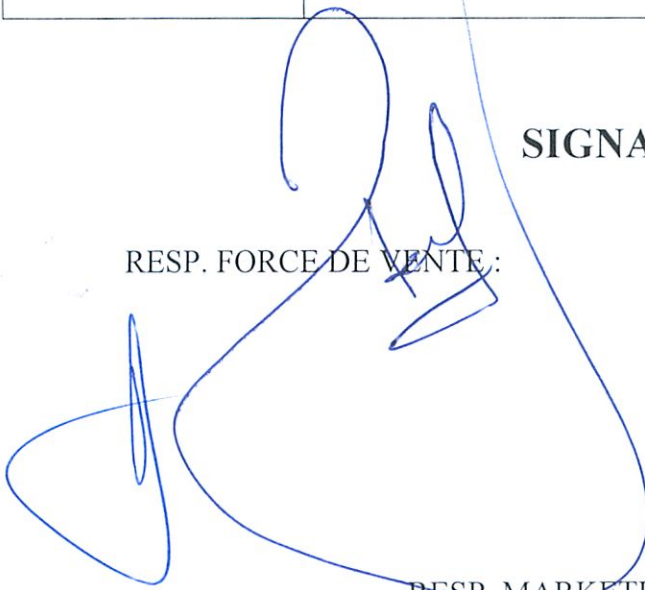
## **CATALOGUE DES PRIX DE VENTE (voir registre de vente en annexe)**

### ➤ **Tableau Récapitulatif :**

## **REGISTRE DE VENTE (voir en annexe)**

**SIGNATAIRES**

RESP. FORCE DE VENTE :



RESP. ADMINISTRATION DE VENTE :



RESP. MARKETING ET COMMUNICATION



DIRECTEUR TECHNIQUE



DIRECTEUR COMMERCIAL ET  
MARKETING



DIRECTEUR GENERAL :



Société Al Omrane Tamansourt  
Le Directeur Général P.I  
El Bachir HAMMOUMI