

SOCIETE AL OMRANE CASABLANCA S.A
AGENCE MOHAMMEDIA BENSLIMANE

MANUEL DE COMMERCIALISATION
LOGEMENT SOCIAUX

AL KAWTAR

250000 DHS

CODE : 2203

A BOUZNIKA
PROVINCE BENSLIMANE

SEPTEMBRE 2015



Dakka Commercial Insear 2
OUTAL YOUSSEF



Société Al Omrane Casablanca
Mouhammad EL BOUJARI
Directeur de l'Agence Mohammédia
Benslimane



Mouhammad EL BOUJARI

IDENTIFICATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

AL KAWTAR TRANCHE

TYPE DE PROGRAMMES

LOGEMENTS SOCIAUX 250000 DH

PROPRE

OUI

EN PARTENARIAT

LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

CASABLANCA SETTAT

PREFECTURE OU PROVINCE

BENSLIMANE

COMMUNE

BOUZNIKA

VILLE

BOUZNIKA


OBTAL YOUSSEF
Directeur Commercial TRABOU L


Société Al Omrane Casablanca
Hassan HABELLI
Directeur de l'Agence Municipale de
Benslimane



DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME	TRANCHE 1	TRANCHE 2	TRANCHE 3	TRANCHE 4
DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX	15/04/2013			
DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX	30/07/2016			
DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION	OCTOBRE 2015			
DATE DE LIVRAISON	AOUT 2016			
DATE DE REMISE DES CONTRATS	OCTOBRE 2016			

LE COUT DU PROGRAMME

	COUT DU M ²	COUT TOTAL	DATE
COUT INITIAL	3150 DH	75392606,22	14/09/2015
PREMIERE ACTUALISATION			
SECONDE ACTUALISATION			

Signature
 Directeur Commercial
 OUALYOUSSEF

Société Al Omrane Casablanca
 Hassan HABOUSI
 Directeur de l'Agence Mohammed VI
 Casablanca

Signature
 1/24

OBJECTIFS DU PROGRAMME

LES OBJECTIFS SOCIAUX

-Logement

- Enrichir l'offre des logements sociaux dans la ville de Bouznika
- Permettre aux ménages ayant des revenus moyens d'améliorer leurs conditions d'habitat en accédant à la propriété.
- Participer à l'embellissement des quartiers, par la construction de programme qui répondent aux normes architecturales de la zone.

-Locaux de commerce.

- Favoriser les commerces de proximité.
- Promouvoir les activités génératrices de revenus dans la ville de Bouznika.

LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

- Participer à la réalisation des prévisions commerciales de la Société au titre de l'exercice 2015
- Participer au développement de l'investissement de la société.


Directeur Commercial Niveau 2
OUAL-TOUSSEF


Société Al Omrane Casablanca
Hassan HAJOUJI
Directeur de l'Agence Mohammeda
Benahmane



LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
L'ETUDE DE FAISABILITE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ETUDE DE MARCHÉ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SITUATION DU TERRAIN		
PROPRIETE DE L'OPH	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LIBRE DE TOUTE OCCUPATION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN NO VARIETUR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE MONTAGE FINANCIER	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE CATALOGUE DES PRIX	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN D'ACTIONS MARKETING OPERATIONNEL		
INTERNE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PAR UN CABINET EXTERNE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Signature
 Banque Commerciale Maroc
 TOTAL TOUSSAËT

Société Al Omrane Casablanca
 Hassan HAKOUMI
 Directeur de l'Agence Mohammed VI
 Benslimane

Signature

LE PLAN DE COMMUNICATION

LA PRESSE

QUOTIDIENS

NOM DU QUOTIDIEN	DATE DE PARUTION
الأحداث المغربية	OCTOBRE 2015
LE MATIN	OCTOBRE 2015
المساء	OCTOBRE 2015
L'OPINION	OCTOBRE 2015
الاخبار	OCTOBRE 2015
LIBERATION	OCTOBRE 2015

L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE	LE LIEU	LA PERIODE
FLYERS	Province SIEGE ET AGENCES	
BROCHURES		
DEPLIANTS	SIEGE ET AGENCES	Jusqu'au liquidation du stock
PLAQUETTES		
<u>SITE WEB</u>	Site WEB (produits groupe Al Omrane en stock).	Depuis le lancement de l'avis de commercialisation dans les journaux jusqu'à liquidation du stock.

*Design Commercial Insewiz
OUMAL YOUSSEF*

*Société Al Omrane Casablanca
Hassan HACHELI
Directeur de l'Agence Monemmedia
Benslimane*

[Signature]

TABLEAU RECAPITULATIF DES PRODUITS

GROUPEMENT D'HABITATION N°1

TYPE DE PRODUIT	NOMBRE	SUPERFICIE TOTALE EN M ²	FOURCHETTE DE SUPERFICIE EN M ²	FOURCHETTE DE PRIX/M ²	FOURCHETTE DE PRIX GLOBAUX DHS	RECETTES PREVISIONNELLES DHS
F2	6	270	43 à 46	FORFAIT	220000	1 320 000 HT
F3	126	6 983	53 à 68	FORFAIT	250000	31 500 000 HT
COMMERCES	41	1 215	8 à 58	10000 à 14000	91300 à 689375	13 094 075
TOTAL	173	8 469				45 914 075

GROUPEMENT D'HABITATION N°2

TYPE DE PRODUIT	NOMBRE	SUPERFICIE TOTALE EN M ²	FOURCHETTE DE SUPERFICIE EN M ²	FOURCHETTE DE PRIX/M ²	FOURCHETTE DE PRIX GLOBAUX DHS	RECETTES PREVISIONNELLES DHS
F3	120	5 939	51 à 62	FORFAIT	250000	27 000 000 HT
COMMERCES	33	989	12 à 51	10000 à 12500	135500 à 607500	10 573 275
TOTAL	153	6928				37 573 275

TOTAL GLOBAL	326	15397				83 487 350
---------------------	------------	--------------	--	--	--	-------------------

TOTAL GLOBAL PREVISIONNEL TTC : 95 451 350 DH

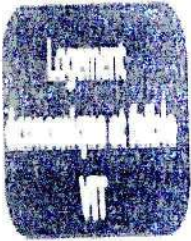
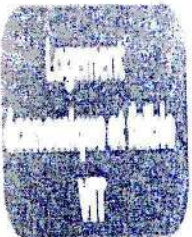
Délégué Commercial Niveau 2
OUFAL YOUSSEF

Société Al Omrane Casablanca
Hassan HAROURI
Directeur de l'Agence Monoproduit
Ben Slimane

[Signature]

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE CONDITIONNEE

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
Logements F2		DE	A	DE	A
	Unité d'habitat économique UHE1	43m ²	46m ²	1ER	3EME
Logements F3					
	Unité d'habitat économique UHE1	51m ²	70m ²	1ER	3EME

VENTE DE LOCAUX DE COMMERCE SUR OFFRES DE PRIX

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
		DE	A	DE	A

**Locaux
commerciaux**

Unité commerciale ou
industrielle (UCI)

8m2

58m2

AU

RDC

LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

OCTOBRE 2015

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

NOVEMBRE 2015

LOGEMENT A 250 000,00 DH

LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

1^{er} cas : l'offre est supérieure à la demande

- Après publication de l'avis de vente dans les journaux, et sur le Site Web produits du groupe Al Omrane la commercialisation se fera :
- 1^{er} cas : la Commission déclare l'ensemble des candidats éligibles futurs attributaires.

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A

OUI

NON


Délégué Commercial
OUAL YOUSSEF

Société Al Omrane Casablanca
Hassan HABOUY
Directeur de l'Agence Mohammédia
Benslimane

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH SUBVENTIONNEE PAR L'EAT

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME OU EXERCER -----

AUTRES CONDITIONS

Etre âgé de 18 ans et plus de nationalité marocaine.

2eme cas : l'offre est inférieure à la demande

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

FOURCHETTE DES REVENUS DE A
INFERIEUR à 6000 DH

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH SUBVENTIONNEE PAR L'EAT

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE
 DANS LA ZONE OU SE SITUE LE PROGRAMME

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME OU EXERCER

AUTRES CONDITIONS

Etre âgé de 18 ans et plus de nationalité marocaine.

Marié avec un enfant, Marié, Célibataire.

Handwritten signature and stamp: Direction Commerce Immobilier, AL KAWTAR BOUZNIKA

Stamp: Société Al Omrane Casablanca, Hassan HAROUBI, Directeur de l'Agence Mohammédia Benslimane

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

- Après publication de l'avis de vente dans les journaux, et sur le Site Web produits du groupe Al Omrane la commercialisation se fera :
- 2ème cas : la commission procède à la sélection des candidats éligibles en fonction de deux critères supplémentaires (situation familiale et le revenu) et établie un Procès-verbal citant la liste des bénéficiaires retenus ainsi la liste d'attente.
Ces listes seront affichées dans les locaux de la société Al Omrane et l'Agence Centre.

LES CONDITIONS D'ALIENATION

DELAI DE NON ALIENATION

4 Ans à compter de la date de conclusion du contrat de vente définitif

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

- Une indemnité fixée forfaitairement d'un commun accord à Cinq mille Dirhams (5000.00 DHS), en cas de présentation d'une attestation justifiant le refus du déblocage du prêt servant au financement du prix de vente par l'organisme prêteur.
- Une indemnité de Cinq pour cent 5% du prix de vente en cas de non présentation d'une attestation justifiant le refus de déblocage du prêt servant au financement du prix de vente par l'organisme prêteur.
- Une indemnité de Cinq pour cent 5% du prix de vente en cas de non obtention de la taxe sur la valeur ajoutée par l'Etat.

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDEMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

REMBOURSEMENT IMEDIAT

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

~~OUI~~ ~~NON~~

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDEMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

- Une indemnité fixée forfaitairement d'un commun accord à Cinq mille Dirhams (5000.00 DHS), en cas de présentation d'une attestation justifiant le refus du déblocage du prêt servant au financement du prix de vente par l'organisme prêteur.
- Une indemnité de Cinq pour cent 5% du prix de vente en cas de non présentation d'une attestation justifiant le refus de déblocage du prêt servant au financement du prix de vente par l'organisme prêteur.
- Une indemnité de Cinq pour cent 5% du prix de vente en cas de non obtention de la taxe sur la valeur ajoutée par l'Etat.

PENALITES DE RETARD A APLIQUER EN CAS DE NON REGLEMENT D'UNE ECHEANCE

Signature
Délégué Commercial Niveau
BOUAFLOUSSEF

Société Al Omrane Casablanca
Hassan HABOLKI
Directeur de l'Agence Mohammedia
Banslimane

Signature

-Listing des Appartements :

GROUPEMENT D'HABITATION N° 1

N° ORDRE	TYPE DE LOGEMENT	IMMEUBLE	ETAGE	N° APPRTEMENT	SURFACE EN M ²	PRIX FORFAITAIRE HT
1	F2	A	1	1	43	220 000
2	F3	A	1	2	54	250 000
3	F3	A	1	3	61	250 000
4	F3	A	1	4	65	250 000
5	F3	A	1	5	59	250 000
6	F2	A	2	6	43	220 000
7	F3	A	2	7	54	250 000
8	F3	A	2	8	61	250 000
9	F3	A	2	9	65	250 000
10	F3	A	2	10	59	250 000
11	F2	A	3	11	43	220 000
12	F3	A	3	12	54	250 000
13	F3	A	3	13	61	250 000
14	F3	A	3	14	65	250 000
15	F3	A	3	15	59	250 000
16	F3	B	1	1	58	250 000
17	F3	B	1	2	68	250 000
18	F3	B	1	3	54	250 000
19	F3	B	2	4	58	250 000
20	F3	B	2	5	68	250 000
21	F3	B	2	6	54	250 000
22	F3	B	3	7	58	250 000
23	F3	B	3	8	68	250 000
24	F3	B	3	9	54	250 000
25	F3	C	1	1	54	250 000
26	F3	C	1	2	53	250 000
27	F3	C	1	3	56	250 000
28	F3	C	1	4	53	250 000
29	F3	C	2	5	54	250 000
30	F3	C	2	6	53	250 000

Delégue Commercial Niveau 2
DIAL YOUSSEF

Société Al Omrane Casablanca
HABIBI
Directeur de l'Agence Mohammédia

31	F3	C	2	7	56	250 000
32	F3	C	2	8	53	250 000
33	F3	C	3	9	54	250 000
34	F3	C	3	10	53	250 000
35	F3	C	3	11	56	250 000
36	F3	C	3	12	53	250 000
37	F3	D	1	1	53	250 000
38	F3	D	1	2	57	250 000
39	F3	D	1	3	53	250 000
40	F3	D	1	4	54	250 000
41	F3	D	2	5	53	250 000
42	F3	D	2	6	57	250 000
43	F3	D	2	7	53	250 000
44	F3	D	2	8	54	250 000
45	F3	D	3	9	53	250 000
46	F3	D	3	10	57	250 000
47	F3	D	3	11	53	250 000
48	F3	D	3	12	54	250 000
49	F3	E	1	1	53	250 000
50	F3	E	1	2	56	250 000
51	F3	E	1	3	53	250 000
52	F3	E	1	4	54	250 000
53	F3	E	2	5	53	250 000
54	F3	E	2	6	56	250 000
55	F3	E	2	7	53	250 000
56	F3	E	2	8	54	250 000
57	F3	E	3	9	53	250 000
58	F3	E	3	10	56	250 000
59	F3	E	3	11	53	250 000
60	F3	E	3	12	54	250 000
61	F3	F	1	1	54	250 000
62	F3	F	1	2	53	250 000
63	F3	F	1	3	56	250 000
64	F3	F	1	4	53	250 000
65	F3	F	2	5	54	250 000

66	F3	F	2	6	53	250 000
67	F3	F	2	7	56	250 000
68	F3	F	2	8	53	250 000
69	F3	F	3	9	54	250 000
70	F3	F	3	10	53	250 000
71	F3	F	3	11	56	250 000
72	F3	F	3	12	53	250 000
73	F3	G	1	1	54	250 000
74	F3	G	1	2	53	250 000
75	F3	G	1	3	57	250 000
76	F3	G	1	4	53	250 000
77	F3	G	2	5	54	250 000
78	F3	G	2	6	53	250 000
79	F3	G	2	7	57	250 000
80	F3	G	2	8	53	250 000
81	F3	G	3	9	54	250 000
82	F3	G	3	10	53	250 000
83	F3	G	3	11	57	250 000
84	F3	G	3	12	53	250 000
85	F3	H	1	1	53	250 000
86	F3	H	1	2	57	250 000
87	F3	H	1	3	53	250 000
88	F3	H	1	4	54	250 000
89	F3	H	2	5	53	250 000
90	F3	H	2	6	57	250 000
91	F3	H	2	7	53	250 000
92	F3	H	2	8	54	250 000
93	F3	H	3	9	53	250 000
94	F3	H	3	10	57	250 000
95	F3	H	3	11	53	250 000
96	F3	H	3	12	54	250 000
97	F3	I	1	1	53	250 000
98	F3	I	1	2	57	250 000
99	F3	I	1	3	53	250 000
100	F3	I	1	4	54	250 000

101	F3	I	2	5	53	250 000
102	F3	I	2	6	57	250 000
103	F3	I	2	7	53	250 000
104	F3	I	2	8	54	250 000
105	F3	I	3	9	53	250 000
106	F3	I	3	10	57	250 000
107	F3	I	3	11	53	250 000
108	F3	I	3	12	54	250 000
109	F3	J	1	1	54	250 000
110	F3	J	1	2	53	250 000
111	F3	J	1	3	57	250 000
112	F3	J	1	4	53	250 000
113	F3	J	2	5	54	250 000
114	F3	J	2	6	53	250 000
115	F3	J	2	7	57	250 000
116	F3	J	2	8	53	250 000
117	F3	J	3	9	54	250 000
118	F3	J	3	10	53	250 000
119	F3	J	3	11	57	250 000
120	F3	J	3	12	53	250 000
121	F3	K	1	1	57	250 000
122	F3	K	1	2	54	250 000
123	F3	K	2	3	57	250 000
124	F3	K	2	4	54	250 000
125	F3	K	3	5	57	250 000
126	F3	K	3	6	54	250 000
127	F2	L	1	1	47	220 000
128	F3	L	1	2	55	250 000
129	F2	L	2	3	47	220 000
130	F3	L	2	4	55	250 000
131	F2	L	3	5	47	220 000
132	F3	L	3	6	55	250 000
TOTAL						32 820 000

Société Al Omrane Casablanca
132 Hassan EL ARICHI
Directeur de l'Agence Mohammédia
Benslimane

- G. H. m²

N° ORDRE	TYPE DE LOGEMENT	IMMEUBLE	ETAGE	N° APPRTEMENT	SURFACE EN M ²	PRIX FORFAITAIRE HT
1	F3	M	1	1	54	250 000
2	F3	M	1	2	55	250 000
3	F3	M	1	3	52	250 000
4	F3	M	1	4	57	250 000
5	F3	M	2	5	54	250 000
6	F3	M	2	6	55	250 000
7	F3	M	2	7	52	250 000
8	F3	M	2	8	57	250 000
9	F3	M	3	9	54	250 000
10	F3	M	3	10	55	250 000
11	F3	M	3	11	52	250 000
12	F3	M	3	12	57	250 000
13	F3	N	1	1	57	250 000
14	F3	N	1	2	57	250 000
15	F3	N	1	3	55	250 000
16	F3	N	1	4	54	250 000
17	F3	N	2	5	57	250 000
18	F3	N	2	6	57	250 000
19	F3	N	2	7	55	250 000
20	F3	N	2	8	54	250 000
21	F3	N	3	9	57	250 000
22	F3	N	3	10	57	250 000
23	F3	N	3	11	55	250 000
24	F3	N	3	12	54	250 000
25	F3	O	1	1	54	250 000
26	F3	O	1	2	54	250 000
27	F3	O	1	3	56	250 000
28	F3	O	1	4	54	250 000

Société Al Omrane Casablanca
Hassan HADJI
Directeur de l'Agence Mohammadia
Benslimans

29	F3	O	2	5	54	250 000
30	F3	O	2	6	54	250 000
31	F3	O	2	7	56	250 000
32	F3	O	2	8	54	250 000
33	F3	O	3	9	54	250 000
34	F3	O	3	10	54	250 000
35	F3	O	3	11	56	250 000
36	F3	O	3	12	54	250 000
37	F3	P	1	1	54	250 000
38	F3	P	1	2	55	250 000
39	F3	P	1	3	53	250 000
40	F3	P	1	4	54	250 000
41	F3	P	2	5	54	250 000
42	F3	P	2	6	55	250 000
43	F3	P	2	7	53	250 000
44	F3	P	2	8	54	250 000
45	F3	P	3	9	54	250 000
46	F3	P	3	10	55	250 000
47	F3	P	3	11	53	250 000
48	F3	P	3	12	54	250 000
49	F3	Q	1	1	54	250 000
50	F3	Q	1	2	56	250 000
51	F3	Q	1	3	54	250 000
52	F3	Q	1	4	54	250 000
53	F3	Q	2	5	54	250 000
54	F3	Q	2	6	56	250 000
55	F3	Q	2	7	54	250 000
56	F3	Q	2	8	54	250 000
57	F3	Q	3	9	54	250 000
58	F3	Q	3	10	56	250 000
59	F3	Q	3	11	54	250 000

60	F3	Q	3	12	54	250 000
61	F3	R	1	1	54	250 000
62	F3	R	1	2	53	250 000
63	F3	R	1	3	55	250 000
64	F3	R	1	4	54	250 000
65	F3	R	2	5	54	250 000
66	F3	R	2	6	53	250 000
67	F3	R	2	7	55	250 000
68	F3	R	2	8	54	250 000
69	F3	R	3	9	54	250 000
70	F3	R	3	10	53	250 000
71	F3	R	3	11	55	250 000
72	F3	R	3	12	54	250 000
73	F3	S	1	1	54	250 000
74	F3	S	1	2	54	250 000
75	F3	S	1	3	57	250 000
76	F3	S	1	4	54	250 000
77	F3	S	2	5	54	250 000
78	F3	S	2	6	54	250 000
79	F3	S	2	7	57	250 000
80	F3	S	2	8	54	250 000
81	F3	S	3	9	54	250 000
82	F3	S	3	10	54	250 000
83	F3	S	3	11	57	250 000
84	F3	S	3	12	54	250 000
85	F3	T	1	1	54	250 000
86	F3	T	1	2	55	250 000
87	F3	T	1	3	53	250 000
88	F3	T	1	4	54	250 000
89	F3	T	2	5	54	250 000
90	F3	T	2	6	55	250 000

Société Al Omrane Casablanca
Hassan HABOURI
Directeur de l'Agence Mohammédia
Benslimane

91	F3	T	2	7	53	250 000
92	F3	T	2	8	54	250 000
93	F3	T	3	9	54	250 000
94	F3	T	3	10	55	250 000
95	F3	T	3	11	53	250 000
96	F3	T	3	12	54	250 000
97	F3	U	1	1	58	250 000
98	F3	U	1	2	63	250 000
99	F3	U	1	3	57	250 000
100	F3	U	1	4	55	250 000
101	F3	U	2	5	58	250 000
102	F3	U	2	6	63	250 000
103	F3	U	2	7	57	250 000
104	F3	U	2	8	55	250 000
105	F3	U	3	9	58	250 000
106	F3	U	3	10	63	250 000
107	F3	U	3	11	57	250 000
108	F3	U	3	12	55	250 000
109	F3	V	1	1	54	250 000
110	F3	V	1	2	55	250 000
111	F3	V	1	3	55	250 000
112	F3	V	1	4	57	250 000
113	F3	V	2	5	54	250 000
114	F3	V	2	6	55	250 000
115	F3	V	2	7	55	250 000
116	F3	V	2	8	57	250 000
117	F3	V	3	9	54	250 000
118	F3	V	3	10	55	250 000
119	F3	V	3	11	55	250 000
120	F3	V	3	12	57	250 000
					120	27 000 000

GROUPEMENT D'HABITATION N° 2

N° ORDRE	TYPE DE LOGEMENT	IMMEUBLE	ETAGE	N° APPRTEMENT	SURFACE EN M ²	PRIX FORFAITAIRE HT
1	F3	M	1	1	54	250 000
2	F3	M	1	2	55	250 000
3	F3	M	1	3	52	250 000
4	F3	M	1	4	57	250 000
5	F3	M	2	5	54	250 000
6	F3	M	2	6	55	250 000
7	F3	M	2	7	52	250 000
8	F3	M	2	8	57	250 000
9	F3	M	3	9	54	250 000
10	F3	M	3	10	55	250 000
11	F3	M	3	11	52	250 000
12	F3	M	3	12	57	250 000
13	F3	N	1	1	57	250 000
14	F3	N	1	2	57	250 000
15	F3	N	1	3	55	250 000
16	F3	N	1	4	54	250 000
17	F3	N	2	5	57	250 000
18	F3	N	2	6	57	250 000
19	F3	N	2	7	55	250 000
20	F3	N	2	8	54	250 000
21	F3	N	3	9	57	250 000
22	F3	N	3	10	57	250 000
23	F3	N	3	11	55	250 000
24	F3	N	3	12	54	250 000
25	F3	O	1	1	54	250 000
26	F3	O	1	2	54	250 000
27	F3	O	1	3	56	250 000
28	F3	O	1	4	54	250 000

Société Al Omrane Casablanca
Hassan HABOUBI
Directeur de l'Agence Mohammédia
Benslimane

29	F3	O	2	5	54	250 000
30	F3	O	2	6	54	250 000
31	F3	O	2	7	56	250 000
32	F3	O	2	8	54	250 000
33	F3	O	3	9	54	250 000
34	F3	O	3	10	54	250 000
35	F3	O	3	11	56	250 000
36	F3	O	3	12	54	250 000
37	F3	P	1	1	54	250 000
38	F3	P	1	2	55	250 000
39	F3	P	1	3	53	250 000
40	F3	P	1	4	54	250 000
41	F3	P	2	5	54	250 000
42	F3	P	2	6	55	250 000
43	F3	P	2	7	53	250 000
44	F3	P	2	8	54	250 000
45	F3	P	3	9	54	250 000
46	F3	P	3	10	55	250 000
47	F3	P	3	11	53	250 000
48	F3	P	3	12	54	250 000
49	F3	Q	1	1	54	250 000
50	F3	Q	1	2	56	250 000
51	F3	Q	1	3	54	250 000
52	F3	Q	1	4	54	250 000
53	F3	Q	2	5	54	250 000
54	F3	Q	2	6	56	250 000
55	F3	Q	2	7	54	250 000
56	F3	Q	2	8	54	250 000
57	F3	Q	3	9	54	250 000
58	F3	Q	3	10	56	250 000
59	F3	Q	3	11	54	250 000

60	F3	Q	3	12	54	250 000
61	F3	R	1	1	54	250 000
62	F3	R	1	2	53	250 000
63	F3	R	1	3	55	250 000
64	F3	R	1	4	54	250 000
65	F3	R	2	5	54	250 000
66	F3	R	2	6	53	250 000
67	F3	R	2	7	55	250 000
68	F3	R	2	8	54	250 000
69	F3	R	3	9	54	250 000
70	F3	R	3	10	53	250 000
71	F3	R	3	11	55	250 000
72	F3	R	3	12	54	250 000
73	F3	S	1	1	54	250 000
74	F3	S	1	2	54	250 000
75	F3	S	1	3	57	250 000
76	F3	S	1	4	54	250 000
77	F3	S	2	5	54	250 000
78	F3	S	2	6	54	250 000
79	F3	S	2	7	57	250 000
80	F3	S	2	8	54	250 000
81	F3	S	3	9	54	250 000
82	F3	S	3	10	54	250 000
83	F3	S	3	11	57	250 000
84	F3	S	3	12	54	250 000
85	F3	T	1	1	54	250 000
86	F3	T	1	2	55	250 000
87	F3	T	1	3	53	250 000
88	F3	T	1	4	54	250 000
89	F3	T	2	5	54	250 000
90	F3	T	2	6	55	250 000

91	F3	T	2	7	53	250 000
92	F3	T	2	8	54	250 000
93	F3	T	3	9	54	250 000
94	F3	T	3	10	55	250 000
95	F3	T	3	11	53	250 000
96	F3	T	3	12	54	250 000
97	F3	U	1	1	58	250 000
98	F3	U	1	2	63	250 000
99	F3	U	1	3	57	250 000
100	F3	U	1	4	55	250 000
101	F3	U	2	5	58	250 000
102	F3	U	2	6	63	250 000
103	F3	U	2	7	57	250 000
104	F3	U	2	8	55	250 000
105	F3	U	3	9	58	250 000
106	F3	U	3	10	63	250 000
107	F3	U	3	11	57	250 000
108	F3	U	3	12	55	250 000
109	F3	V	1	1	54	250 000
110	F3	V	1	2	55	250 000
111	F3	V	1	3	55	250 000
112	F3	V	1	4	57	250 000
113	F3	V	2	5	54	250 000
114	F3	V	2	6	55	250 000
115	F3	V	2	7	55	250 000
116	F3	V	2	8	57	250 000
117	F3	V	3	9	54	250 000
118	F3	V	3	10	55	250 000
119	F3	V	3	11	55	250 000
120	F3	V	3	12	57	250 000
TOTAL						27 000 000

Société Al Omrane Casablanca
Hassan TABOULI
Directeur de l'Agence Mohammédia
Ben Slimane

- Locaux de Commerce

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

- Après publication de l'avis de vente dans les journaux, et sur le Site Web produits du groupe Al Omrane La commercialisation se fera sur offre de prix par une commission en présence d'un notaire.

LES CONDITIONS D'ALIENATION

DELAI DE NON ALIENATION

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDIMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

5%

REMBOURSEMENT IMEDIAT

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDIMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

5%

**PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

2ème versement : 5% du montant de l'échéancier non réglé par mois de retard. Au-delà de 3 mois, entamer la procédure de déchéance.

LISTING DES LOCAUX DE COMMERCE

• GROUPEMENT D'HABITATION N° 1

N° ORDRE	IMMEUBLE	N° COMMERCE	SURFACE EN M ²	PRIX DE BASE DH/M ²	PRIX DE BASE GLOBAL DHS
1	A	22	35,65	11 000	392 150
2	A	23	39,70	14 000	555 800
3	B	24	55,15	12 500	689 375
4	B	25	23,60	14 000	330 400
5	B	26	22,75	10 000	227 500
6	C	27	31,90	11 000	350 900
7	C	28	18,50	11 000	203 500
8	C	29	12,60	11 000	138 600
9	C	30	31,85	11 000	350 350
10	D	31	33,25	10 000	332 500
11	D	32	36,00	10 000	360 000
12	D	33	32,90	10 000	329 000
13	D	34	27,20	10 000	272 000
14	E	14	31,85	11 000	350 350
15	E	15	12,60	11 000	138 600
16	E	16	18,50	11 000	203 500
17	E	17	31,90	11 000	350 900
18	F	31	27,20	10 000	272 000
19	F	32	32,90	10 000	329 000
20	F	33	36,00	10 000	360 000
21	F	34	57,90	10 000	579 000
22	G	10	31,90	11 000	350 900
23	G	11	18,50	11 000	203 500
24	G	12	12,60	11 000	138 600
25	G	13	31,85	11 000	350 350
26	H	35	33,15	10 000	331 500
27	H	36	36,00	10 000	360 000
28	H	37	32,90	10 000	329 000
29	H	38	58,00	10 000	580 000
30	I	6	16,75	11 000	184 250
31	I	6	12,60	11 000	138 600

32	I	8	18,50	11 000	203 500
33	I	9	31,90	11 000	350 900
34	J	39	48,00	10 000	480 000
35	J	40	38,00	10 000	380 000
36	J	41	36,00	10 000	360 000
37	K	3	27,50	11 000	302 500
38	K	4	21,30	12 500	266 250
39	K	5	8,30	11 000	91 300
40	L	1	25,60	12 500	320 000
41	L	2	25,75	10 000	257 500
TOTAL		41 unités	1 215,00		13 094 075

• GROUPEMENT D'HABITATION N° 2

N° ORDRE	IMMEUBLE	N° COMMERCE	SURFACE EN M ²	PRIX DE BASE DH/M ²	PRIX DE BASE GLOBAL DHS
1	M	15	35,60	11 000	391 600
2	M	16	27,30	12 500	341 250
3	M	17	34,30	11 000	377 300
4	N	18	48,60	12 500	607 500
5	N	19	35,60	10 000	356 000
6	N	20	39,95	10 000	399 500
7	O	12	29,35	11 000	322 850
8	O	13	12,45	11 000	136 950
9	O	14	29,55	11 000	325 050
10	P	21	51,35	10 000	513 500
11	P	22	27,00	10 000	270 000
12	P	23	13,55	10 000	135 500
13	P	24	21,00	10 000	210 000
14	Q	9	30,25	11 000	332 750
15	Q	10	12,55	11 000	138 050
16	Q	11	29,45	11 000	323 950
17	R	25	21,00	10 000	210 000
18	R	26	26,25	10 000	262 500
19	R	27	27,00	10 000	270 000
20	R	28	28,95	10 000	289 500
21	S	6	30,10	11 000	331 100
22	S	7	12,75	11 000	140 250
23	S	8	30,35	11 000	333 850
24	T	29	41,45	10 000	414 500

25	T	30	27,00	10 000	270 000
26	T	31	26,25	10 000	262 500
27	T	32	50,85	10 000	508 500
28	U	3	16,50	11 000	181 500
29	U	4	31,00	12 500	387 500
30	U	5	37,20	11 000	409 200
31	V	1	30,25	12 500	378 125
32	V	2	34,30	10 000	343 000
33	V	33	39,95	10 000	399 500
TOTAL		33 COMMERCES	989,00		10 573 275

LE MODE DE RECOUVREMENT

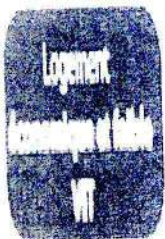
- Paiement au comptant

1 ère avance 2 ème avance 3 ème avance 4 ème avance

TYPES D'UNITES CATEGORIES D'UNITES

TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
------	------	------	------	------	------	------	------

LOGEMENTS A 250 000,00 DH



Unité d'habitat économique (UHE)

1 ^{er} étage 60 000	A la signature de l'acte de réservation	60000	3 MOIS à compter de la date du 1 ^{er} versement	60000	6 MOIS à compter de la date du 1 ^{er} versement	reliquat	A la livraison
2 ^{ème} étage 50 000							
3 ^{ème} étage 40 000							

LOCAUX DE COMMERCE



Unité commerciale ou industrielle (UCI)

40%	A déposer avec l'offre	30%	3 MOIS à compter de la date du 1 ^{er} versement	30%	6 MOIS à compter de la date du 1 ^{er} versement
-----	------------------------	-----	--	-----	--

Société Al Omrane Casablanca
Hassan HABOUBI
Directeur de l'Agence Mohammedia
Benslimane

1 ère avance

2 ème avance

Paiement à crédit

LOGEMENTS A 250 000,00 DH

TYPES D'UNITES

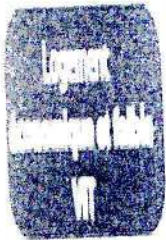
CATEGORIES D'UNITES

TAUX

DATE

TAUX

DATE



Unité d'habitat
économique (UHE)

AVANCE
Minimum
40000.00

A la signature de l'acte de
réservation avec présentation
de l'attestation d'acceptation
du montant du prêt
requéreur (reliquat du prix de
vente)

Reliquat
du prix
de vente

2 mois après la
notification de la
création du titre
foncier individuel

Abdelhakim YOUSSEF
Délégué Commercial Niveau 2
BOUZAOUJ

Société Al Omrane Casablanca
Hassan HABOUBI
Directeur de l'Agence Mohammedia
Bordj Boumen

NOUVEAU MESSAGE

Boîte de réception (248)

Messages suivis

Important

Messages envoyés

Brouillons (29)

Déplacement

Personnel

Plus

Page signataire + Situation site web

safaa elmourtazak <safaa elmourtazak@gmail.com>



A outal

Bonjour

Bonne réception

4 pièces jointes



W Signataire .docx



W SITE WEB BOUZNIL...



W SITE WEB CASA.d...



W SITE WEB MOHA...



Cliquez ici pour Répondre ou pour Transférer le message

NOM ET PRENOMS DU DECIDEUR

**RESPONSABLE DE LA FORCE DE
VENTE**


Délégué Commercial Niveau 2
OUFAL YOUSSEF

**DIRECTEUR DE L'AGENCE
MOHAMMEDIA BENSLIMANE**


Société Al Omrane Casablanca
Hassan HACHOUBI
Directeur de l'Agence Mohammedia
Benslimane

**DEPARTEMENT
RESEAU COMMERCIAL ET MOS**


Chargé du Département Réseau
Commercial et MOS
Bouchra HMDANI


**DIVISION
DES ETUDES MARKETING**



**DIRECTION CENTRALE
CONCEPTION ET
DEVELOPEMENT**


Essadia HILALY
Directeur Central
Conception et Développement

DIRECTEUR GENERAL ADJOINT


Directeur Général Adjoint
Mohamed BOUKHLAL

DIRECTEUR GENERAL


Société AL OMRANE CASABLANCA
Abderrazak SADOQ
Directeur Général

07 SEPT 2015