

## IDENTIFICATION DU PROGRAMME

### DENOMINATION DU PROGRAMME

KSOUR AL ATLAS

### TYPE DE PROGRAMMES

LOGEMENTS MOYEN STANDING

PROPRE

OUI

EN PARTENARIAT

-

### LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

MARRAKECH TENSIFT AL HAOUZ

PREFECTURE OU PROVINCE

COMMUNE

HERBIL

VILLE

TAMANSOURT

### DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME

TRANCHE 1

TRANCHE 2

TRANCHE 3

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX

Oct./05

DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX

Jan./08

DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION

DATE DE LIVRAISON

DATE DE REMISE DES CONTRATS

28/02/08

01/05/08

## LE COUT DU PROGRAMME

COUT DU  
M<sup>2</sup>

COUT  
TOTAL

DATE

COUT INITIAL

dhs

37.977.000,00  
dhs

PREMIERE ACTUALISATION

SECONDE ACTUALISATION

## OBJECTIFS DU PROGRAMME

### LES OBJECTIFS SOCIAUX

- Proposer aux citoyens aux revenus moyens un produit de moyen standing ;
- Augmenter l'offre en logements pour les différentes catégories de la population.

### LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

- Commercialiser dans les meilleures conditions de temps ;
- Faire le recouvrement suivant l'échéancier ;
- Livrer dans les délais impartis et atteindre les objectifs prévus dans le programme d'action.

## LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
L'ETUDE DE FAISABILITE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ETUDE DE MARCHÉ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SITUATION DU TERRAIN		
PROPRIETE DE L'OPH	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LIBRE DE TOUTE OCCUPATION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN NO VARIETUR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE MONTAGE FINANCIER	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE CATALOGUE DES PRIX	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN D'ACTION MARKETING OPERATIONNEL		
INTERNE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PAR UN CABINET EXTERNE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## LE PLAN DE COMMUNICATION

### LA PRESSE



NOM DU QUOTIDIEN	DATE DE PARUTION
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

### L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE	LE LIEU	LA PERIODE
FLYERS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
BROCHURES	<input type="text"/>	<input type="text"/>
DEPLIANTS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
PLAQUETTES	<input type="text"/>	<input type="text"/>

	NOMBRE	LIEUX D'INSTALLATION
BANDEROLES	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

### VENTE CONDITIONNEE

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE DU TERRAIN		SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
		DE	A	DE	A	DE	A
Lot social	Unité d'habitat social (UHS)						
Logement social							
Lot économique	Unité d'habitat économique (UHE)						
Logement économique et faible VIT							
Villas économiques	Unité d'habitat promotionnel (UHP)						
Locaux commerciaux	Unité commerciale ou industrielle (UCI)						
Lots d'équipements socio administratifs	Unité d'équipements socio administratifs (UES)						

## DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

### VENTE CONVENTIONNEE

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE DU TERRAIN		SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
		DE	A	DE	A	DE	A
Lots promotionnels (ilots ou lots groupés)	Unité commerciale ou industrielle (UCI)						
Lots d'activités commerciales							
Lots d'activités artisanales							
Lots industriels							

### VENTE LIBRE D'UN LOT OU LOGEMENT PROMOTIONNELS

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE DU TERRAIN		SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
		DE	A	DE	A	DE	A
lot promotionnel	Unité d'habitat promotionnel (UHP)						
Logements promotionnels							

## LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

VOIR TABLEAU DE PRIX ET S.R.G.

TRANCHE 2

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

TRANCHE 3

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

## LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

### LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

FOURCHETTE DES REVENUS

DE	A
-	-

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN CONSTRUCTIBLE

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

### AUTRES CONDITIONS

-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### LES MODALITES D'ATTRIBUTION

-  
-

### LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

PENALITES PREVUES

**LES CONDITIONS D'ALIENATION**

**APRES CONTRAT DE VENTE**

DELAI DE NON ALIENATION

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

**LES CONDITIONS DE DESISTEMENT**

MONTANT DE L'INDEMNITE

1000 DH

**OU**

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

**OUI**      **NON**

REMBOURSEMENT IMEDIAT

-

**X**

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

**X**

**LES CONDITIONS DE DECHEANCE**

MONTANT DE L'INDIMNITE

1000,00 dhs

**OU**

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

**PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

**RESERVES ET/OU OBSERVATIONS DES RESPONSABLES ET DES MANAGERS COMMERCIAUX**

LE DIRECTEUR GENERAL

LE DIRECTEUR REGIONAL

LE DIRECTEUR COMMERCIAL

LE DIRECTEUR DE COMMUNICATION

LE DIRECTEUR MARKETING

**LES MANAGERS COMMERCIAUX**

LE CHEF DE GROUPE (nom et prénom)

M. Omar EL GOUAIL

LES MANAGERS (noms et prénoms)

Mustapha HADDADI

Abdelhamid EL GHANDOUR

TINDOUFTE MOHAMED

## LE MODE DE RECOUVREMENT

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
------	------	------	------	------	------	------	------

Lot social

Unité d'habitat social (UHS)

Logement social

Lot économique

Unité d'habitat économique (UHE)

Logement économique et faible VT

lot promotionnel

Lots promotionnels (lots ou lots groupés)

Logements promotionnels

Villas économiques

Unité d'habitat promotionnel (UHP)

## LE MODE DE RECOUVREMENT

1 ère avance

2 ème avance

3 ème avance

4 ème avance

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
------	------	------	------	------	------	------	------

Lots d'activités commerciales

Locaux commerciaux

Lots industriels

Lots d'activités artisanales

Lots d'équipements socio administratifs

Unité commerciale ou industrielle (UCI)

Unité d'équipements socio administratifs (UES)

LE NIVEAU HIERARCHIQUE DE PRISE DE DECISION DE DEROGATION

NOM ET PRENOMS DU DECIDEUR

LE MANAGER COMMERCIAL

LE CHEF DE GROUPE

LE DIRECTEUR REGIONAL

LE DIRECTEUR COMMERCIAL

LE DIRECTEUR GENERAL

DIRECTOIRE OU CONSEIL D'ADMINISTRATION

**M. Adil BOUSFIHA**

**M. Omar EL GOUAIL**

**M. Brahim BACHIKH**

**M. Khatib EL HEBIL**