

IDENTIFICATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

LES LILAS

TYPE DE PROGRAMMES

PROPRE

PROPRE

EN PARTENARIAT

LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

ORIENTALE

PREFECTURE OU PROVINCE

BERKANE

COMMUNE

AHFIR

VILLE

AHFIR

DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME

TRANCHE 1

TRANCHE 2

TRANCHE 3

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX

DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX

DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION

08/11/2010

DATE DE LIVRAISON

DATE DE REMISE DES CONTRATS

LE COUT DU PROGRAMME

COUT DU
M²

COUT
TOTAL

DATE

COUT INITIAL

917.00

40 455 900.71

PREMIERE ACTUALISATION

SECONDE ACTUALISATION

OBJECTIFS DU PROGRAMME

LES OBJECTIFS SOCIAUX

- Permettre à la population d'Ahfir l'acquisition de lots de terrains dans un cadre réglementaire avec des prix étudiés.
- Stopper la prolifération de l'habitat clandestin en satisfaisant la forte demande en lots de terrains.
- Absorber le besoin existant en matière d'habitat

LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

- Limiter la spéculation en offrant à la population des lots de terrains dans un lotissement avec des équipements de proximités.

LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
L'ETUDE DE FAISABILITE	*	
L'ETUDE DE MARCHE		*
SITUATION DU TERRAIN		
PROPRIETE DE L'OPH	*	
LIBRE DE TOUTE OCCUPATION	*	
LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	*	
LE PLAN NO VARIETUR	*	
LE MONTAGE FINANCIER	*	
LE CATALOGUE DES PRIX	*	
LE PLAN D'ACTION MARKETING OPERATIONNEL	*	
INTERNE	*	
PAR UN CABINET EXTERNE		
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	*	

LE PLAN DE COMMUNICATION

LA PRESSE

QUOTIDIENS

NOM DU QUOTIDIEN

DATE DE PARUTION

RISSALAT AL OUMA

17/03/2010

CHARK AL MAGHRIBIA

26/03/2010

L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE

LE LIEU

LA PERIODE

FLYERS

BROCHURES

DEPLIANTS

PLAQUETTES

VENTE LIBRE D'UN LOT PROMOTIONNEL

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

DE

A

lot promotionnel

Unité d'habitat
promotionnel
(UHP)

100 m²

426m²

LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

17/03/2010

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

08/11/2010

N° LOT	TYPE	SUP	PRIX M ²	PRIX DE CESSION
E 1	HC2	151	1 500,00	226 500,00
E 2	HC2	135	1 320,00	178 200,00
E 3	HC2	135	1 320,00	178 200,00
E 4	HC2	177	1 320,00	233 640,00
E 5	HC2	126	1 320,00	166 320,00
E 7	HC2	126	1 320,00	166 320,00
E 9	HC2	138	1 320,00	182 160,00
E 10	HC2	154	1 560,00	240 240,00
E 11	HC2	154	1 500,00	231 000,00
E 12	HC2	102	1 440,00	146 880,00
E 13	HC2	102	1 500,00	153 000,00
E 15	HC2	102	1 320,00	134 640,00
E 17	HC2	102	1 320,00	134 640,00
E 19	HC2	102	1 320,00	134 640,00
E 21	HC2	102	1 320,00	134 640,00
E 23	HC2	102	1 320,00	134 640,00
E 25	HC2	102	1 320,00	134 640,00
E 27	HC2	102	1 320,00	134 640,00
E 28	HC2	100	1 500,00	150 000,00
E 29	HC2	100	1 560,00	156 000,00
E 30	HC2	102	1 440,00	146 880,00
E 31	HC2	102	1 440,00	146 880,00
E 46	HC2	100	1 500,00	150 000,00
E 47	HC2	100	1 500,00	150 000,00
E 48	HC2	100	1 440,00	144 000,00
E 49	HC2	100	1 440,00	144 000,00
E 58	HC2	100	1 500,00	150 000,00
E 59	HC2	100	1 500,00	150 000,00
E 60	HC2	100	1 440,00	144 000,00
E 61	HC2	100	1 440,00	144 000,00
E 76	HC2	100	1 500,00	150 000,00
E 77	HC2	100	1 500,00	150 000,00
E 78	HC2	100	1 500,00	150 000,00
E 79	HC2	100	1 500,00	150 000,00
E 80	HC2	100	1 440,00	144 000,00
E 82	HC2	102	1 320,00	134 640,00
E 84	HC2	102	1 320,00	134 640,00
E 86	HC2	102	1 320,00	134 640,00
E 88	HC2	102	1 320,00	134 640,00
E 90	HC2	102	1 320,00	134 640,00
E 92	HC2	102	1 320,00	134 640,00
E 94	HC2	100	1 560,00	156 000,00
E 95	HC2	100	1 500,00	150 000,00
E 122	HC2	103	1 440,00	148 320,00
E 124	HC2	100	1 320,00	132 000,00
E 126	HC2	100	1 320,00	132 000,00
E 128	HC2	100	1 320,00	132 000,00
E 130	HC2	100	1 440,00	144 000,00
I 16	HC3	280	1 755,00	491 400,00

I 34	HC3	200	1 687,50	337 500,00
I 35	HC3	175	1 552,50	271 687,50
I 36	HC3	175	1 552,50	271 687,50
I 37	HC3	175	1 552,50	271 687,50
I 38	HC3	175	1 552,50	271 687,50
I 39	HC3	116	1 552,50	180 090,00
I 40	HC3	130	1 552,50	201 825,00
I 41	HC3	174	1 552,50	270 135,00
I 42	HC3	168	1 552,50	260 820,00
I 43	HC3	168	1 552,50	260 820,00
I 44	HC3	168	1 552,50	260 820,00
I 45	HC3	168	1 552,50	260 820,00
I 46	HC3	168	1 552,50	260 820,00
I 47	HC3	168	1 552,50	260 820,00
I 48	HC3	168	1 755,00	294 840,00
I 49	HC3	174	1 687,50	293 625,00
I 50	HC3	174	1 485,00	258 390,00
I 51	HC3	174	1 485,00	258 390,00
I 52	HC3	174	1 485,00	258 390,00
I 53	HC3	231	1 485,00	343 035,00
I 54	HC3	165	1 687,50	278 437,50
I 55	HC3	142	1 755,00	249 210,00
I 56	HC3	168	1 485,00	249 480,00
I 57	HC3	168	1 485,00	249 480,00
I 58	HC3	168	1 485,00	249 480,00
I 59	HC3	168	1 485,00	249 480,00
I 60	HC3	168	1 485,00	249 480,00
I 61	HC3	168	1 485,00	249 480,00
I 62	HC3	168	1 485,00	249 480,00
I 63	HC3	214	1 485,00	317 790,00
I 64	HC3	150	1 822,50	273 375,00
I 65	HC3	150	1 552,50	232 875,00
I 66	HC3	150	1 552,50	232 875,00
I 67	HC3	150	1 552,50	232 875,00
I 68	HC3	150	1 552,50	232 875,00
I 69	HC3	150	1 552,50	232 875,00
I 70	HC3	150	1 552,50	232 875,00
I 71	HC3	150	1 552,50	232 875,00
I 72	HC3	147	1 552,50	228 217,50
I 73	HC3	201	1 687,50	339 187,50
I 74	HC3	201	1 687,50	339 187,50
I 75	HC3	227	1 485,00	337 095,00
I 76	HC3	227	1 485,00	337 095,00
I 77	HC3	297	1 485,00	441 045,00
I 78	HC3	256	1 485,00	380 160,00
I 79	HC3	191	1 485,00	283 635,00
I 80	HC3	168	1 485,00	249 480,00
I 81	HC3	191	1 485,00	283 635,00
I 82	HC3	168	1 485,00	249 480,00
I 83	HC3	192	1 485,00	285 120,00
I 84	HC3	168	1 485,00	249 480,00
I 85	HC3	192	1 485,00	285 120,00
I 86	HC3	168	1 485,00	249 480,00
I 87	HC3	168	1 485,00	249 480,00
I 88	HC3	191	1 485,00	283 635,00
I 89	HC3	168	1 485,00	249 480,00
I 90	HC3	191	1 485,00	283 635,00
I 91	HC3	168	1 485,00	249 480,00
I 92	HC3	192	1 485,00	285 120,00
I 93	HC3	168	1 485,00	249 480,00
I 94	HC3	185	1 620,00	299 700,00
I 95	HC3	177	1 620,00	286 740,00
I 96	HC3	231	1 620,00	374 220,00
I 97	HC3	192	1 687,50	324 000,00

198	HC3	192	1 485,00	285 120,00
I 99	HC3	203	1 552,50	315 157,50
I 100	HC3	192	1 485,00	285 120,00
I 101	HC3	203	1 552,50	315 157,50
I 102	HC3	192	1 485,00	285 120,00
I 103	HC3	203	1 552,50	315 157,50
I 104	HC3	192	1 485,00	285 120,00
I 105	HC3	203	1 552,50	315 157,50
I 106	HC3	192	1 485,00	285 120,00
I 107	HC3	203	1 552,50	315 157,50
I 108	HC3	232	1 687,50	391 500,00
I 109	HC3	203	1 755,00	356 265,00
I 110	HC3	187	1 552,50	290 317,50
I 111	HC3	270	1 485,00	400 950,00
I 112	HC3	181	1 552,50	281 002,50
I 113	HC3	181	1 552,50	281 002,50
I 114	HC3	195	1 485,00	289 575,00
I 115	HC3	181	1 552,50	281 002,50
I 116	HC3	195	1 485,00	289 575,00
I 117	HC3	181	1 552,50	281 002,50
I 118	HC3	232	1 687,50	391 500,00
I 119	HC3	170	1 755,00	298 350,00
I 1	HC4	243	1 950,00	473 850,00
I 2	HC4	250	1 800,00	450 000,00
I 3	HC4	250	1 800,00	450 000,00
I 4	HC4	206	1 800,00	370 800,00
I 5	HC4	253	1 800,00	455 400,00
I 6	HC4	275	1 800,00	495 000,00
I 7	HC4	276	1 800,00	496 800,00
I 8	HC4	277	1 800,00	498 600,00
I 9	HC4	278	1 800,00	500 400,00
I 10	HC4	279	2 025,00	564 975,00
I 11	HC4	295	2 025,00	597 375,00
I 12	HC4	295	1 800,00	531 000,00
I 13	HC4	301	1 800,00	541 800,00
I 14	HC4	368	1 800,00	662 400,00
I 15	HC4	357	1 800,00	642 600,00
I 17	HC4	332	2 175,00	722 100,00
I 18	HC4	268	1 800,00	482 400,00
I 19	HC4	265	1 800,00	477 000,00
I 20	HC4	269	1 800,00	484 200,00
I 21	HC4	293	1 800,00	527 400,00
I 22	HC4	307	1 800,00	552 600,00
I 23	HC4	316	1 800,00	568 800,00
I 24	HC4	426	1 800,00	766 800,00
I 25	HC4	322	2 100,00	676 200,00
I 26	HC4	276	1 800,00	496 800,00
I 27	HC4	277	1 800,00	498 600,00
I 28	HC4	280	1 800,00	504 000,00
I 29	HC4	280	1 800,00	504 000,00
I 30	HC4	263	1 800,00	473 400,00
I 31	HC4	265	1 800,00	477 000,00
I 32	HC4	266	1 800,00	478 800,00
I 33	HC4	239	1 800,00	430 200,00

LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A

NEANT

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

INDIFFERENT

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE

INDIFFERENT

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

INDIFFERENT

AUTRES CONDITIONS

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

L'attribution sera procédée sur la base d'une sélection des demandes dédiée a cet effet, si toutefois la demande est supérieure à l'offre, il sera procédé systématiquement au tirage au sort, au cas contraire les postulants peuvent choisir librement le produits demandé suivant la règle premier venu premier servi. Il est à noter que 10 lots sont réservés à la succursale de Paris, ainsi que 16 lots pour les fonctionnaires de la Commune de Aghbal.

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

-

PENALITES PREVUES

-

LES CONDITIONS D'ALIENATION

DELAI DE NON ALIENATION

NC

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

NC

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDIMNITE

2000.00 DH

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

OUI

NON

REMBOURSEMENT IMEDIAT

*

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDIMNITE

0.00DH

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

PENALITES DE RETARD A APPLIQUER EN CAS DE NON REGLEMENT D'UNE ECHEANCE

**RESERVES ET/OU OBSERVATIONS DES RESPONSABLES ET DES MANAGERS
COMMERCIAUX**

**LE DIRECTEUR
GENERAL**

Directeur Général
de La Société Al Omrane Oujda
Mohamed DERDOURI

**LE DIRECTEUR
DES
PROGRAMMES**

Zakaria LAZREQ
Directeur des Programmes
et de développement
AL OMRANE - OUIDJA

**LE DIRECTEUR
COMMERCIAL**

Chargé de la Direction
Commerciale et Marketing
Signé Samir RAHJAD

**LE CHEF DE
LA DIVISION
COMMERCIALE**

Med Wassim RAFI
Chef de la Division
Commerciale
Sté Al Omrane Oujda

**LE CHEF DE
LA DIVISION
MARKETING**

EL OAITI MC
Chef de la
Marketing
Sté Al Omrane

**LES MANAGERS
COMMERCIAUX**

LE CHEF DE
GROUPE (nom et
prénom)

Walid EL WARZAZI

LES MANAGERS
(noms et prénoms)



Walid EL WARZAZI
Cadre Commercial
AL OUBANE - OUJDA

ABDELLATIF
ELGHARISSI

MOUHSSINE
BOUCHAMMA


Bouchamma MOUHSSINE
Délégué Commercial

OUKHA JAMAL


OUKHA Jamal
Chef de Bureau
Gestion des
sté AL OUBANE OUJDA

SBAA
HASSAN


Sbaa HASSAN
Chef de Bureau de
Gestion des Attributions

ABDI IKRAM


ABDI IKRAM
Chef de Bureau
de Vente

LKHALDI MY
ALI


Khaledi MLY ALI
Assistant Commercial

LE MODE DE RECOUVREMENT

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	1 ^{ère} avance		2 ^{ème} avance		3 ^{ème} avance	
		TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
Logements promotionnels	Unité d'habitat promotionnel (UHP)	40%	08/11/2010	30%	30/06/2011	30%	31/12/2011

NOM ET PRENOMS DU DECIDEUR

LE MANAGER

LE CHEF DE SERVICE
COMMERCIAL

~~Med Wassim RAFI~~
~~Chief de la Division~~
~~Commerciale~~
Sté Al Omrane Oujda

LE CHEF DE LA DIVISION
MARKETING

~~EL OAITI EL OUMRANI~~
~~Chief de la Division~~
~~Marketing~~
Sté Al Omrane Oujda

LE DIRECTEUR
COMMERCIAL

~~Chargé de la Direction~~
~~Commerciale et Marketing~~
Signé Samir RAHHAB

LE DIRECTEUR DES
PROGRAMMES ET DE
DEVELOPPEMENT

~~Zakaria LAZREQ~~
~~Directeur des Programmes~~
~~et de développement~~
AL OMRANE - OUJDA

LE DIRECTEUR GENERAL

Directeur Général
de La Société Al Omrane Oujda
Mohamed DERDOURI