

IDENTIFICATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

CENTRE COMMERCIAL RYAD ISLY

TYPE DE PROGRAMMES

PROPRE

PROPRE A LA SOCIETE

EN PARTENARIAT

LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

ORIENTALE

PREFECTURE OU PROVINCE

OUJDA

COMMUNE

OUJDA

VILLE

OUJDA

DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME

TRANCHE 1

TRANCHE 2

TRANCHE 3

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX

29/05/2013

DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX

30/06/2014

DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION

24/02/2014

DATE DE LIVRAISON

30/09/2014

DATE DE REMISE DES CONTRATS

31/03/2015

LE COUT DU PROGRAMME

COUT DU
M²

COUT
TOTAL

DATE

COUT INITIAL

10 827.86

7 352 120.00

PREMIERE ACTUALISATION

SECONDE ACTUALISATION

OBJECTIFS DU PROGRAMME

LES OBJECTIFS SOCIAUX

-Mettre en vente des magasins de proximité pour subvenir aux besoins des habitants du programme Riad Isly avec des prix avantageux.

LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

-Réaliser un chiffre d'affaire avoisinant 7.6 mdh.

LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
L'ETUDE DE FAISABILITE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ETUDE DE MARCHE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SITUATION DU TERRAIN		
PROPRIETE DE L'OPH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LIBRE DE TOUTE OCCUPATION	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN NO VARIETUR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE MONTAGE FINANCIER	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE CATALOGUE DES PRIX	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN D'ACTIONS MARKETING OPERATIONNEL		
INTERNE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PAR UN CABINET EXTERNE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LE PLAN DE COMMUNICATION

LA PRESSE



NOM DU QUOTIDIEN	DATE DE PARUTION
Al massae	03/02/2014
Rissalat Al Ouma	06/02/2014
L'Opinion	03/02/2014
Libération	15/02/2014

L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE	LE LIEU	LA PERIODE
FLYERS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
BROCHURES	<input type="text"/>	<input type="text"/>
DEPLIANTS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
PLAQUETTES	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Locaux Commerciaux

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
CONSTRUITE

PRIX
UNITAIRE

COMMERCES

Unité de commerce
promotionnel
(UCP)

DE

A

DE

A

12.30

14.50

10000.00

12000.00

LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

03/02/2014

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

24/02/2014

N° MAGASIN	SUP.PROV.	ETAGE	PRIX UNITAIRE	PRIX DE CESSION
MAG.1	14,5	RDC	12 000,00	174 000,00
MAG.2	14,5	RDC	12 000,00	174 000,00
MAG.3	14,5	RDC	12 000,00	174 000,00
MAG.4	14,5	RDC	12 000,00	174 000,00
MAG.5	14,5	RDC	12 000,00	174 000,00
MAG.6	14,5	RDC	12 000,00	174 000,00
MAG.7	12,3	RDC	12 000,00	147 600,00
MAG.8	12,3	RDC	12 000,00	147 600,00
MAG.9	12,3	RDC	12 000,00	147 600,00
MAG.10	12,3	RDC	12 000,00	147 600,00
MAG.11	12,3	RDC	12 000,00	147 600,00
MAG.12	13,5	RDC	12 000,00	162 000,00
MAG.13	13,5	RDC	12 000,00	162 000,00
MAG.14	13,5	RDC	12 000,00	162 000,00
MAG.15	13,5	RDC	12 000,00	162 000,00
MAG.16	13,5	RDC	12 000,00	162 000,00
MAG.17	13,5	RDC	12 000,00	162 000,00
MAG.18	13,5	RDC	12 000,00	162 000,00
MAG.19	13,5	RDC	12 000,00	162 000,00
MAG.20	13,5	RDC	12 000,00	162 000,00
MAG.21	13,5	RDC	12 000,00	162 000,00
MAG.22	13,5	RDC	12 000,00	162 000,00
MAG.23	14,5	ETAGE 1	10 000,00	145 000,00
MAG.24	14,5	ETAGE 1	10 000,00	145 000,00
MAG.25	14,5	ETAGE 1	10 000,00	145 000,00
MAG.26	14,5	ETAGE 1	10 000,00	145 000,00
MAG.27	14,5	ETAGE 1	10 000,00	145 000,00
MAG.28	12,3	ETAGE 1	10 000,00	123 000,00
MAG.29	12,3	ETAGE 1	10 000,00	123 000,00
MAG.30	12,3	ETAGE 1	10 000,00	123 000,00
MAG.31	12,3	ETAGE 1	10 000,00	123 000,00
MAG.32	12,3	ETAGE 1	10 000,00	123 000,00
MAG.33	13,5	ETAGE 1	10 000,00	135 000,00
MAG.34	13,5	ETAGE 1	10 000,00	135 000,00
MAG.35	13,5	ETAGE 1	10 000,00	135 000,00
MAG.36	13,5	ETAGE 1	10 000,00	135 000,00

MAG.37	13,5	ETAGE 1	10 000,00	135 000,00
MAG.38	13,5	ETAGE 1	10 000,00	135 000,00
MAG.39	13,5	ETAGE 1	10 000,00	135 000,00
MAG.40	13,5	ETAGE 1	10 000,00	135 000,00
MAG.41	13,5	ETAGE 1	10 000,00	135 000,00
MAG.42	13,5	ETAGE 1	10 000,00	135 000,00
CAFE.43	113	ETAGE 1-2	12 000,00	1 356 000,00

LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A

NEANT

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

INDIFFERENT

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE

INDIFFERENT

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

INDIFFERENT

AUTRES CONDITIONS

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

- la vente s'effectuera sur offre de prix

LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

-

PENALITES PREVUES

-

LES CONDITIONS D'ALIENATION

DELAI DE NON ALIENATION

-

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

-

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDIMNITE

5 000.00 DH

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

OUI

NON

REMBOURSEMENT IMEDIAT

*

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDIMNITE

5000.00DH

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE

**RESERVES ET/OU OBSERVATIONS DES RESPONSABLES ET DES MANAGERS
COMMERCIAUX**

**LE DIRECTEUR
GENERAL**

**LE DIRECTEUR DE
L'AGENCE D'OUJDA**

**LE DIRECTEUR
COMMERCIAL
ET MARKETING**

**LE CHEF
DE PROJET**

**LE CHEF DE LA
DIVISION
COMMERCIALE**

**LE CHEF DE LA
DIVISION
MARKETING**

**LES MANAGERS
COMMERCIAUX**

3

LE CHEF DE
GROUPE (nom et
prénom)

OUKHA JAMAL

LES MANAGERS
(noms et prénoms)

ABDI IKRAM

SBAA HASSAN

KHALDI MLY
ALI

LE MODE DE RECOUVREMENT

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	1 ^{ère} avance		2 ^{ème} avance	
		TAUX	DATE	TAUX	DATE
COMMERCES	Unité de commerce	50%	24/02/2014	50%	24/10/2014

NOM ET PRENOMS DU DECIDEUR

LE MANAGER

LE CHEF DE LA DIVISION
MARKETING

LE CHEF DE DIVISION
COMMERCIALE

LE CHEF DE PROJET

LE DIRECTEUR
COMMERCIAL ET MARKETING

LE DIRECTEUR DE
L'AGENCE D'OUJDA

LE DIRECTEUR GENERAL